

**Olimpiada republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2017.  
Clasa a X-a. Timp acordat: 180 min.**

**I. Completați definițiile categoriilor economice  
(1,5 p.)**

<b>1.</b>	_____ - știință despre comportamentul uman din punct de vedere al corelației dintre necesități și mijloacele limitate care pot avea utilizări diferite.	<b>1,5</b>
<b>2.</b>	_____ - piața pe care firmele vând, iar gospodăriile casnice procură bunuri economice.	<b>1,5</b>
<b>3.</b>	_____ - sporul de utilitate totală obținut din consumul unei unități suplimentare din bun.	<b>1,5</b>
<b>4.</b>	_____ - piața pe care produsele omogene sunt oferite de un număr foarte mare de firme.	<b>1,5</b>

**II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații,  
argumentați răspunsul. (2p.)**

*(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 1 p.)*

<b>1.</b>	Majorarea veniturilor consumatorilor conduce la creșterea cererii la toate categoriile de bunuri. <b>Adevărat / Fals</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	La un preț superior prețului de echilibru apar excedente de bunuri. <b>Adevărat / Fals</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	Cu cât mai mulți substituenți există pentru bunul dat, cu atât este mai elastică cererea după preț din el. <b>Adevărat / Fals</b>	<b>2</b>
<b>4.</b>	Corelația dintre două bunuri (substituibile sau complementare) poate fi stabilită, dacă este cunoscută elasticitatea încrucișată a cererii pentru ambele bunuri. <b>Adevărat / Fals</b>	<b>2</b>
<b>5.</b>	Utilitatea totală este minimală când utilitatea marginală devine egala cu zero. <b>Adevărat / Fals</b>	<b>2</b>
<b>6.</b>	Fluxurilor de muncă de la populație la întreprinderi le corespund din direcție opusa fluxurile monetare de plăți reprezentând salariile pentru munca depusă. <b>Adevărat / Fals</b>	<b>2</b>

7.	<p>Dacă cererea pentru un bun crește datorită reducerii prețului unui alt bun atunci cele două bunuri se află în relație de complementaritate.</p> <p style="text-align: center;"><b>Adevărat / Fals</b></p>	<b>2</b>
<p><b>III. Teste grilă</b></p> <p><b>Indicați răspunsurile corecte, argumentând răspunsul. (3 p)</b></p> <p><i>(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.)</i></p>		
1.	<p><b>Alegerea economică este determinată de soluționarea problemei:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. resurse limitate – nevoi nelimitate;</li> <li>b. resurse limitate – bunuri economice limitate;</li> <li>c. resurse nelimitate – nevoi nelimitate;</li> <li>d. buget limitat – nevoi nelimitate.</li> </ul>	<b>3</b>
2.	<p><b>Costul alternativ este costul determinat de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Departamentul de statistică;</li> <li>b. Guvern;</li> <li>c. firme;</li> <li>d. cheltuielile pentru obținerea sau producerea celei mai bune variante la care trebuie să renunțăm pentru a obține sau produce bunul dat.</li> </ul>	<b>3</b>
3.	<p><b>Cererea solvabilă pentru un bun presupune:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. dorința consumatorului de a cumpăra bunul dat;</li> <li>b. dorința cumpărătorului urmată de posibilitatea de a cumpăra bunul dat;</li> <li>c. utilizarea bunului dat;</li> <li>d. toate răspunsurile sunt corecte.</li> </ul>	<b>3</b>
4.	<p><b>Cererea bunului A, care se referă la categoria bunurilor normale, va crește, dacă:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. vor crește prețurile la bunurile complementare;</li> <li>b. vor crește veniturile consumatorilor;</li> <li>c. se va reduce prețul bunului A;</li> <li>d. va crește numărul consumatorilor de bunuri inferioare.</li> </ul>	<b>3</b>
5.	<p><b>Apariția unor firme noi în ramura rentabilă se va reflecta, grafic, în:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. deplasarea curbei ofertei la dreapta;</li> <li>b. deplasarea curbei ofertei la stânga;</li> <li>c. o deplasare în jos pe curba ofertei;</li> <li>d. o deplasare în sus pe curba ofertei.</li> </ul>	<b>3</b>

6.	<p><b>Creșterea simultană a prețului și cantității pe piața congelatoarelor este cauzată de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. creșterea ofertei și reducerea cererii la congelatoare;</li> <li>b. reducerea ofertei congelatoarelor, prețul la ele rămânând constant;</li> <li>c. reducerea cererii și ofertei congelatoarelor;</li> <li>d. creșterea cererii la congelatoare, oferta lor rămânând nemodificata.</li> </ul>	3
7.	<p><b>Dacă reducerea prețului cu 5% provoacă reducerea ofertei cu 8%, oferta va fi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. elastică;</li> <li>b. inelastică;</li> <li>c. perfect elastică;</li> <li>d. perfect inelastică.</li> </ul>	3
8.	<p><b>Merele și perele se vând pe piață la același preț. Consumând un măr consumatorul obține o utilitate suplimentară mai mare decât în cazul când consumă o pară. Cum va proceda consumatorul pentru a maximiza utilitatea de care beneficiază?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. va majora consumul ambelor bunuri;</li> <li>b. va reduce consumul ambelor bunuri;</li> <li>c. va consuma mai multe mere;</li> <li>d. va consuma mai multe pere</li> </ul>	3
9.	<p><b>Oligopolul reprezintă tipul de structură de piață, caracterizat prin:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. număr mare de firme mici;</li> <li>b. transparența pieței;</li> <li>c. interdependența acțiunilor firmelor concurente;</li> <li>d. acces liber pe piață.</li> </ul>	3
10.	<p><b>Presupunem că pe piața bunului Z există zece producători. Funcția ofertei pentru fiecare producător este <math>Q_s = 100 + 0,5p</math>. Dacă prețul de echilibru este de 20 u.m., atunci cantitatea oferită pe piață din bunul Z este:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 100 buc.;</li> <li>b. 110 buc.;</li> <li>c. 1.000 buc.;</li> <li>d. 1.100 buc.</li> </ul>	3

#### IV. Probleme

(rezolvați și argumentați răspunsul) (15 p.)

1.	<p>Cererea dintr-un bun este descrisă prin funcția <math>Qd = 300 - 1,5P</math>, iar oferta acestuia – prin funcția <math>Qs = 200 + 4P</math>.</p> <p><b>Determinați:</b></p> <p>a) parametrii echilibrului de piață (prețul și cantitatea de echilibru)? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> <p>b) ce cantitate din acest bun vor solicita cumpărătorii, dacă el va fi oferit gratis? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> <p>c) La ce preț al bunului cumpărătorii vor renunța la procurarea acestuia? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p>	15
2.	<p>Funcția ofertei pe piața băuturilor răcoritoare este <math>Qs = 120 + 5P</math>.</p> <p><b>Determinați:</b></p> <p>a) Elasticitatea ofertei după preț, prețul alcătuint 10 u.m. <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p>	15

	<p>b) Tipul elasticității ofertei după preț și sensul lui economic.  <u>Rezolvare:</u> <span style="float: right;"><b>(5 p.)</b></span></p> <p>c) Cum se va modifica oferta firmei dacă prețul va crește cu 10%?  <u>Rezolvare:</u> <span style="float: right;"><b>(5 p.)</b></span></p>	
<p><b>V. Comentarii și raționamente economice (4 p.)</b>  <i>(comentați, expuneți-vă opinia argumentată față de problema/ situația/ afirmația enunțată)</i></p>		
1.	<p>Cum înțelegeți sensul expresiei: „Eu nu sunt într-atât de bogat ca să cumpăr bunuri ieftine”.</p>	<b>4</b>
2.	<p>Bazându-vă pe legea cererii și ofertei explicați situațiile:</p> <p>a) Iarna pepenii roșii sunt mai scumpi.  b) Pe plajă o cutie de Coca-Cola este mai scumpă decât în supermarket.</p>	<b>4</b>

3.	De ce cererea la pământ, și deci prețul lui, are o tendință de creștere odată cu trecerea timpului?	4
4.	Un întreprinzător a stabilit că pentru produsele pe care le oferă pe piață elasticitatea cererii după preț este egală cu 0,75. Cum va proceda el într-o astfel de situație pentru a-și maximiza veniturile?	4
5.	<p>În baza modelului fluxurilor circulare explicați pe care din piețe (de consum, a resurselor economice sau a activelor financiare) acționează Rotaru și în calitate de cine (vânzător, cumpărător, creditor, debitor)?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Rotaru obține venituri din munca salarială;</li><li>b) O parte din salariu este cheltuită pentru cumpărarea bunurilor de consum și serviciilor;</li><li>c) Partea rămasă din salariu este economisită și depusă în cont bancar.</li></ul>	4