

**Olimpiada republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2017.  
Clasa a X-a. Timp acordat: 180 min.**

**I. Заполните определения (1,5 б.)**

1.	_____ - наука об экономическом поведении людей с точки зрения выбора в условиях неограниченных потребностей и ограниченных ресурсов имеющие альтернативные варианты использования	1,5
2.	_____ - рынок, на котором фирмы продают, а домохозяйства покупают экономические блага	1,5
3.	_____ - прирост совокупной полезности при потреблении дополнительной единицы товара или услуги	1,5
4.	_____ - рынок, на котором действует большое количество фирм выпускающих однородную продукцию	1,5

**II. Определите, являются верными или неверными следующие утверждения. Аргументируйте ваш ответ (2 б.)**

*(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 1 б.)*

1.	Увеличение дохода потребителя вызовет рост его спроса на все товары. <b>Верно / Неверно</b>	2
2.	При цене, превышающей равновесную рыночную цену, образуется избыток данного товара дефицит продукции. <b>Верно / Неверно</b>	2
3.	Чем больше заменителей имеет данный товар, тем эластичнее спрос по цене на него.. <b>Верно / Неверно</b>	2
4.	Соотношение между двумя товарами (взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми) можно определить, зная перекрестную эластичность спроса для этих товаров. <b>Верно / Неверно</b>	2
5.	Общая полезность минимальна в условиях, когда предельная полезность равна нулю. <b>Верно / Неверно</b>	2
6.	Потокам труда от населения к предприятиям соответствуют, с противоположной стороны, денежные потоки, представляющие собой зарплаты за выполненную работу. <b>Верно / Неверно</b>	2
7.	Если спрос на товар растёт из-за снижения цены другого товара, то данные блага считаются комплементарными. <b>Верно / Неверно</b>	2

### III. Тесты

Для каждого задания выберите единственно правильный ответ.

Аргументируйте свой выбор. (3 б.)

(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 2 б.)

1.	<b>Экономический выбор связан с решением проблемы:</b> а. редкие ресурсы – безграничные потребности; б. редкие ресурсы – редкие экономические блага; в. безграничные ресурсы – безграничные потребности; г. ограниченный бюджет – безграничные потребности.	3
2.	<b>Альтернативная стоимость есть стоимость, определяемая:</b> а. Департаментом статистики; б. Правительством; в. фирмами; г. доходом от использования данных ресурсов при их наиболее выгодном альтернативном применении.	3
3.	<b>Платежеспособный спрос на товар - это:</b> а. желание потребителя приобрести данный товар; б. желание и возможность потребителя приобрести данный товар; в. использование данного товара; г. все ответы верны.	3
4.	<b>Спрос на товар А, относящийся к категории нормальных товаров, увеличится, если:</b> а. вырастут цены на дополняющие товары; б. вырастут доходы потребителей; в. уменьшится цена товара А; г. увеличится количество потребителей некачественных товаров.	3
5.	<b>Появление новых фирм в высоко прибыльной отрасли получит отражение на графике:</b> а. сдвигом кривой предложения вправо; б. сдвигом кривой предложения влево; в. скольжением по исходной кривой предложения вниз; г. скольжением по исходной кривой предложения вверх.	3

6.	<p><b>Причиной одновременного увеличения цены и количества морозильников на рынке является:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. увеличение предложения и уменьшение спроса на морозильники;</li> <li>b. уменьшение предложения на морозильники при неизменном спросе на них;</li> <li>c. уменьшение как спроса, так и предложения морозильников;</li> <li>d. рост спроса на морозильники при неизменном их предложении.</li> </ul>	3
7.	<p><b>Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объёма предложения на 8%, то данное предложение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. эластично;</li> <li>b. неэластично;</li> <li>c. абсолютно эластично;</li> <li>d. абсолютно неэластично.</li> </ul>	3
8.	<p><b>На рынке яблоки и груши продаются по одинаковой цене. Потребляя одно яблоко, покупатель получает большее удовлетворение, чем при потреблении одной груши. Что предпримет потребитель для максимизации полезности?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. увеличит потребление обоих благ;</li> <li>b. сократит потребление обоих благ;</li> <li>c. будет потреблять больше яблок;</li> <li>d. будет потреблять больше груш.</li> </ul>	3
9.	<p><b>Олигополия представляет тип рыночной структуры, который характеризуется:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. большим количеством малых предприятий;</li> <li>b. транспарентностью рынка;</li> <li>c. взаимодействием конкурентных фирм;</li> <li>d. свободным доступом на рынок.</li> </ul>	3
10.	<p><b>Предположим, что на рынке товаров Z есть десять производителей. Функция индивидуального предложения <math>Q_s = 100 + 0,5p</math>. Если равновесная цена - 20 у.е., то общий объём проданных товаров составит:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 100 шт;</li> <li>b. 110 шт;</li> <li>c. 1000 шт;</li> <li>d. 1.100 шт.</li> </ul>	3

**IV. Задачи (15 б.)**

<b>1.</b>	<p>Функция спроса на товар может быть выражена следующей функциональной зависимостью: <math>Q_d = 300 - 1,5P</math>, а функция предложения: <math>Q_s = 200 + 4P</math>. Единицы измерений: Q-тыс. шт/мес; P–д.е.</p> <p><b>Определите:</b></p> <p>а) Параметры рыночного равновесия <u>Решение:</u> (5 б.)</p> <p>б) Какой объем продукции будет востребован потребителями, если данный товар предоставляется им бесплатно? <u>Решение:</u> (5 б.)</p> <p>в) При какой цене на данный товар потребители от него откажутся? <u>Решение:</u> (5 б.)</p>	<b>15</b>
<b>2.</b>	<p>Функция предложения на рынке неалкогольных напитков составляет <math>Q_s = 120 + 5P</math>.</p> <p><b>Определите:</b></p> <p>а) эластичность предложения по цене в условиях, когда цена равна 10 д.е <u>Решение:</u> (5 б.)</p>	<b>15</b>

	<p>б) тип эластичности предложения по цене и объясните его экономический смысл.  <u>Решение:</u> <span style="float: right;">(5 б.)</span></p> <p>в) как изменится предложение неалкогольного напитка, если его цена возрастет на 10%?  <u>Решение:</u> <span style="float: right;">(5 б.)</span></p>	
<p><b><u>V. Комментарии и рассуждения (4 б.)</u></b>  <i>(Прокомментируйте и выразите свое мнение относительно следующих ситуаций/утверждений)</i></p>		
1.	<p>Как понять смысл: «Я не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи»?</p>	4
2.	<p>Используя закон спроса и предложения, объясните почему:</p> <p>а) Зимой арбузы становятся более дорогими;</p> <p>б) На пляже бутылка кока-колы стоит дороже, чем в супермаркете;</p>	4

3.	Почему спрос на землю, и, следовательно, его цена имеет тенденцию к увеличению с течением времени?	4
4.	Предприниматель установил, что для товаров, предоставляемых им на рынке, эластичность спроса по цене равняется 0,75. Что он предпримет в такой ситуации, чтобы максимизировать прибыль?	4
5.	На основании модели круговых потоков объясните, на каком рынке (потребительском, экономических ресурсов или финансовых активов) и в качестве кого (поставщика, клиента, кредитора, должника) выступает Ротару в ситуациях представленных ниже? а) Ротару получает доход от трудовой деятельности; б) часть заработной платы расходует на приобретение потребительских товаров и услуг; в) неизрахованная на потребительском рынке часть заработной платы депонируется на банковский счет.	4