

Olimpiada republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2018.
Clasa a X-a. Timp acordat: 180 min.

I. Completați definițiile categoriilor economice
(1,5 p.)

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | Bunurile pentru care coeficientul elasticității încrucișate a cererii are valori mai mici ca 0 _____ | 1,5 |
| 2. | Grup de firme oligopoliste care au încheiat un acord privind volumul producției în scopul exercitării controlului asupra prețurilor _____ | 1,5 |
| 3. | Piața pe care gospodăriile casnice oferă resurse economice iar firmele manifestă cerere la ele _____ | 1,5 |
| 4. | Prețul, al cărui nivel depășește prețul de echilibru și este stabilit de guvern pentru a proteja producătorii _____ | 1,5 |

II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații,
argumentați răspunsul. (2p.)

(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 1 p.)

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Bunurile de lux au o cerere elastică la preț. Adevărat / Fals | 2 |
| 2. | Intensitatea nevoii de a consuma un bun sporește atunci când cantitatea consumată succesiv din acel bun crește Adevărat / Fals | 2 |
| 3. | Proprietarul unui anumit factor de producție este avantajat atunci când pe piața respectivului factor oferta este mai mică decât cererea. Adevărat / Fals | 2 |
| 4. | Fluxurilor de muncă de la populație la întreprinderi le corespund, din direcție opusă, fluxurile monetare de plăți, reprezentând salariile pentru munca depusă. Adevărat / Fals | 2 |
| 5. | Consumatorul rațional alege varianta de consum cu cele mai mici costuri de producție. Adevărat / Fals | 2 |
| 6. | Majorarea volumului producției conduce la creșterea costului fix total Adevărat / Fals | 2 |
| 7. | Un agent economic va face angajări numai dacă costul marginal al muncii este mai mare sau egal cu venitul marginal al muncii. Adevărat / Fals | 2 |

III. Teste grilă

Indicați răspunsurile corecte, argumentând răspunsul. (3 p)

(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.)

| | | |
|-----------|--|----------|
| 1. | La nivel microeconomic sunt studiate: <ul style="list-style-type: none">a. producerea la nivelul întregii economii naționale;b. producerea automobilelor și dinamica prețurilor la ele;c. nivelul mediu al prețurilor în economia națională;d. nivelul șomajului în economia națională. | 3 |
| 2. | Resursele se manifestă în calitate de factor de producție atunci când: <ul style="list-style-type: none">a. sânt limitate și au întrebuințări alternative;b. nu participă la procesul de producere;c. sânt nelimitate și substanțiale;d. sânt atrase și utilizate în activitatea economică;e. sânt materiale. | 3 |
| 3. | În condițiile economiei de piață, formele de proprietate își demonstrează valabilitatea prin: <ul style="list-style-type: none">a. mărimea întreprinderilor;b. volumul producției;c. eficiență și rentabilitate;d. volumul resurselor utilizate;e. numărul salariaților. | 3 |
| 4. | Problemele economice fundamentale (ce? cum? când? pentru cine?) necesită soluționarea lor: <ul style="list-style-type: none">a. doar în economiile de piață;b. doar în economiile în care predomină planificarea centralizată;c. doar în economiile mixte;d. doar în economiile în tranziție;e. în orice economie, indiferent de organizarea social-economică și politică a societății. | 3 |
| 5. | Când cererea este elastică, prețul și venitul vânzătorului se modifică: <ul style="list-style-type: none">a. în aceleași sens;b. în aceleași sens, dar cu intensități diferite;c. în sens contrar;d. în sens contrar, dar cu intensități diferite;e. în aceleași sens, dar cu aceeași intensitate. | 3 |
| 6. | Zahărul este una din materiile prime în producția de jeleuri. Efect al creșterii prețului zahărului este: <ul style="list-style-type: none">a. oferta de jeleuri se reduce;b. oferta de jeleuri crește;c. cererea de jeleuri se reduce;d. cererea de jeleuri crește; | 3 |

| | | |
|-----|--|---|
| 7. | Pluralismul formelor de proprietate îl întâlnim: <ul style="list-style-type: none"> a. numai în economia de schimb; b. numai în economia concurențială (de piață); c. numai în economia de comandă; d. numai în economia naturală; e. atât în economia naturală, cât și în economia de schimb. | 3 |
| 8. | Care din situațiile de mai jos nu impune prezența efectivă a banilor: <ul style="list-style-type: none"> a. mijloc de schimb; b. măsură a valorii; c. trock; d. mijloc de teaurizare; e. mijloc de plată. | 3 |
| 9. | Cererea și oferta pot fi utilizate pentru explicarea funcției coordonatoare a prețurilor: <ul style="list-style-type: none"> a. pe piața bunurilor; b. pe piața factorilor de producție; c. pe piața activelor financiare; d. pe orice tip de piață. | 3 |
| 10. | Pe piața cu concurență perfectă producătorii au capacitatea de a determina în mod suveran: <ul style="list-style-type: none"> a. cantitatea produsă și oferită; b. prețul bunurilor produse și oferite; c. nici prețul, nici cantitatea bunurilor produse și oferite; d. atât prețul, cât și cantitatea bunurilor produse și oferite. | 3 |

IV. Probleme

(rezolvați și argumentați răspunsul) (15 p.)

| | | |
|----|---|----|
| 1. | <p>Funcția ofertei unui bun este liniară. La prețul 40 u.m. pe piață au fost oferite 50 unități din bun. Creșterea prețului până la 90 u.m. a determinat vânzătorii să majoreze cantitatea oferită până la 300 unități.</p> <p>Determinați:</p> <p>a) funcția ofertei</p> <p><u>Rezolvare:</u></p> | 15 |
|----|---|----|

(5 p.)

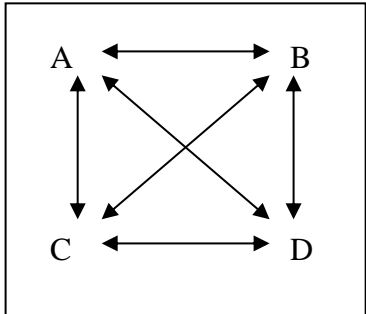
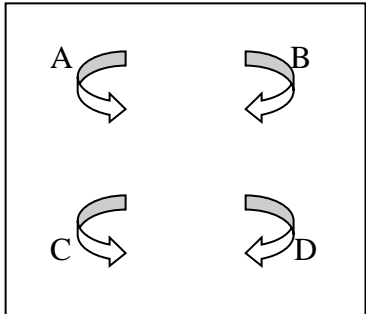
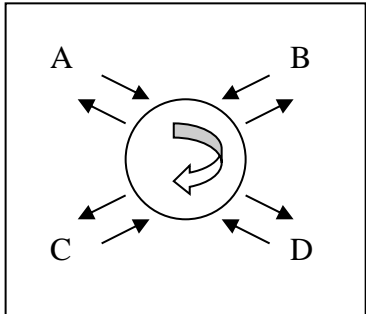
| | | |
|----|--|----|
| | <p>b) ce cantitate de bun va fi oferită pe piață dacă prețul acestuia va constitui 120 u.m.? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> <p>c) care este mărimea prețului la care vânzătorii vor renunța la producerea bunului? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> | |
| 2. | <p>Cererea dintr-un bun X este descrisă prin funcția $Q_d = 3000 - 1,5 P$, iar oferta acestuia – prin funcția $Q_s = 3,5 P - 600$.</p> <p>Determinați:</p> <p>a) prețul și cantitatea de echilibru al bunului X <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> <p>b) cum se va schimba prețul și cantitatea de echilibru după aplicarea unui impozit în mărime de 200 u.m. pe fiecare unitate vândută plătit de vânzători? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> | 15 |

| | | |
|--|---|---------------|
| | <p>c) care va fi mărimea încasărilor la buget?</p> <p><u>Rezolvare:</u></p> | (5 p.) |
|--|---|---------------|

V. Comentarii și raționamente economice (4 p.)

(comentați, expuneți-vă opinia argumentată față de problema/ situația/ afirmația enunțată)

| | | |
|------------------|--|----------|
| <p>1.</p> | <p>Reprezentați grafic efectele unei campanii publicitare de succes asupra prețului și cantității de echilibru.</p> | 4 |
| <p>2.</p> | <p>Prețul minim al producătorului este 6000 u.m., prețul maxim al cumpărătorului – 5000 u.m.. Care va fi cantitatea și prețul de echilibru? Care va fi configurația curbelor cererii și ofertei.</p> | 4 |

| | | |
|----|---|---|
| 3. | Există consumatori care preferă să cumpere bunuri mai scumpe, însă aflate mai aproape de casă. Prezintă această situație excepție de la legea cererii? | 4 |
| 4. | Care este deosebirea între „resursele absolut limitate” și „resursele relativ limitate” | 4 |
| 5. | <p>Ce sisteme economice sunt reprezentate în desenele de mai jos ? Sunt ele modele „reale” sau „ideale” ?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>A</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>B</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C</p> </div> </div> | 4 |