

**Olimpiada republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2018.
Clasa a X-a. Timp acordat: 180 min.**

I. Заполните определения (1,5 б.)

1.	Товары для которых значения перекрестной эластичности спроса меньше 0 _____	1,5
2.	Форма экономического объединения, участники которого заключают соглашение о регулировании объемов производства, условий сбыта продукции, найма рабочей силы _____	1,5
3.	Рынок, на котором домохозяйства продают экономические ресурсы, а фирмы предъявляют на них спрос _____	1,5
4.	Цена, уровень которой превышает равновесную цену и устанавливается правительством для защиты производителей _____	1,5

II. Определите, являются ли следующие утверждения истинными или ложными.

Аргументируйте свой ответ. (2 б.)

(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 1 б.)

1.	Роскошные товары имеют эластичный спрос по цене. Истина / Ложь	2
2.	Предельная потребность определенного товара возрастает, в случае, когда потребляемое количество данного товара последовательно увеличивается. Истина / Ложь	2
3.	Владелец определённого фактора производства имеет большее преимущество в случае, когда на рынке данного фактора производства спрос на него превышает предложение. Истина / Ложь	2
4.	Потокам труда от населения к предприятиям соответствуют, с противоположной стороны, денежные потоки, представляющие собой зарплаты за выполненную работу. Истина / Ложь	2
5.	Рациональный покупатель выбирает вариант потребления с самыми низкими издержками производство. Истина / Ложь	2
6.	По мере роста объема выпуска продукции, совокупные постоянные издержки также увеличиваются. Истина / Ложь	2
7.	Экономический агент будет нанимать новых рабочих только в том случае если предельные издержки труда выше либо равны предельному доходу труда. Истина / Ложь	2

III. Тесты

Для каждого задания выберите единственно правильный ответ.

Аргументируйте свой выбор. (3 б.)

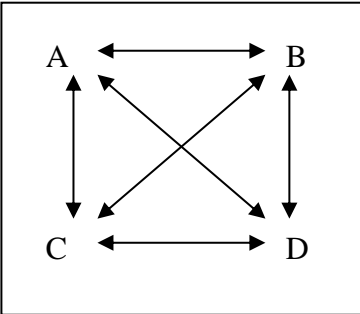
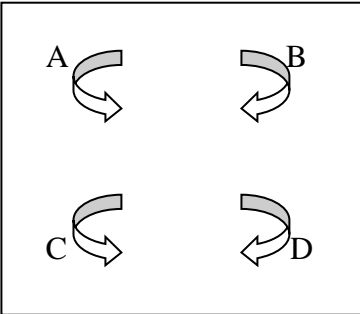
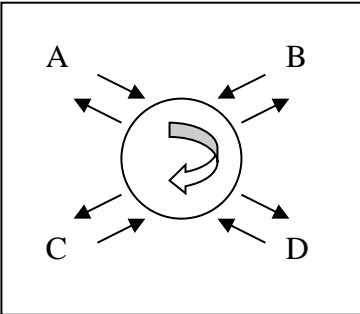
(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 2 б.)

1.	На уровне микроэкономики изучаются: а. производство на уровне всей национальной экономики; б. производство автомобилей и динамика цен на них; в. средний уровень цен в национальной экономике; г. уровень безработицы в национальной экономике.	3
2.	Ресурсы проявляется как фактор производства в случае, когда они: а. ограничены и имеют альтернативное использование; б. не участвуют в процессе производства; в. неограниченны и существенны; г. привлекаются и используются в экономической деятельности е. являются материальными.	3
3.	В условиях рыночной экономики, формы собственности доказывают свою значимость через: а. размер предприятия; б. объем производства; в. эффективность и прибыльность; г. объем использованного ресурсов; е. число сотрудников.	3
4.	Проблемы того, "что», «как» и для «кого производить» могут иметь отношение: а. только к рыночной экономике; б. только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование. в. только в меновой экономике; г. только к отсталой экономике; е. к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.	3
5.	Когда спрос эластичен, цена товара/услуги и доход продавца изменяются: а. в том же направлении; б. в том же направлении, но с разной интенсивностью; в. в разных направлениях; г. в разных направлениях, но с разной интенсивностью; е. в том же направлении, но с одинаковой интенсивностью.	3
6.	Сахар - один из первичных материалов в производстве конфет из желе. Результатом повышения цены на сахар станет: а. уменьшение предложения на конфеты из желе; б. увеличение предложения на конфеты из желе; в. спрос на конфеты из желе уменьшается; г. спрос на конфеты из желе увеличивается.	3

7.	<p>Плюрализм форм собственности встречается:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. только в меновой экономике; b. только в конкурентной экономике (рыночной); c. только в плановой экономике; d. только в натуральном хозяйстве; e. как в натуральном хозяйстве, так и в меновой экономике. 	3
8.	<p>Какая ситуация, не предусматривает фактического присутствия денег:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. средство обмена; b. мера стоимости; c. бартер; d. средство накопления; e. средство платежа. 	3
9.	<p>Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей функции цены на:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. товарном рынке; b. рынке факторов производства; c. финансовом рынке; d. любом рынке. 	3
10.	<p>На рынке совершенной конкуренции фирма самостоятельно определяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. объем выпуска; b. цену выпускаемой продукции; c. ни объем, ни цену выпускаемой продукции; d. и объем, и цену выпускаемой продукции. 	3
<p>IV. Задачи (15 б.)</p>		
1.	<p>Функция предложения товара является линейной. По цене 40 д.е. на рынке было предложено 50 ед. товара. Увеличение цены до 90 д.е. увеличит предложение товара до 300 ед.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) функцию предложения <p><u>Решение:</u></p>	<p>15</p> <p>(5 б.)</p>

	<p>b) какое количество товара будет предложено на рынке по цене 120 д.е? <u>Решение:</u> (5 б.)</p> <p>с) при какой цене производители откажутся производить данный товар? <u>Решение:</u> (5 б.)</p>	
<p>2.</p>	<p>Функция спроса на товар X имеет следующий вид: $Q_d = 3000 - 1,5P$, функция предложения данного товара выражается зависимостью: $Q_s = 3,5P - 600$. Определите:</p> <p>а) равновесную цену и объем товара X. <u>Решение:</u> (5 б.)</p> <p>б) как изменится цена и объем товара X после введения налога в размере 200 д.е за каждую единицу <u>Решение:</u> (5 б.)</p>	<p>15</p>

	<p>с) величину налогового сбора, поступающего в госбюджет.</p> <p><u>Решение:</u></p>	(5 б.)
<p>V. <u>Комментарии и рассуждения</u> (4 б.)</p> <p><i>(Прокомментируйте и выразите свое мнение относительно следующих ситуаций/утверждений)</i></p>		
1.	<p>Используя графическую интерпретацию, определите, как изменяться равновесные параметры рынка (цена и количество) в результате успешно проведенной рекламной компании.</p>	4
2.	<p>Минимальная цена производителя составляет 6000 у.е., максимальная цена покупателя - 5000 у.е. Определите равновесные параметры (цену и количество). Приведите графическое изображение решения задачи.</p>	4

3.	<p>Существуют потребители, которые предпочитают покупать более дорогие товары, но находящиеся ближе от их дома. Является ли эта ситуация исключением из закона спроса?</p>	4
4.	<p>В чем разница между "абсолютно ограниченными ресурсами" и "относительно ограниченными ресурсами"?</p>	4
5.	<p>Какие экономические системы представлены на рисунках ниже? Являются ли они «реальными» или «идеальными» моделями?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>A</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>B</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>C</p> </div> </div>	4