

**Olimpiada republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2018.
Clasa a XI-a. Timp acordat: 180 min.**

**I. Completați definițiile categoriilor economice
(1,5 p.)**

1.	_____ - legea care definește că fiecare unitate suplimentară consumată dintr-un bun reprezintă pentru consumator o utilitate mai mică	1,5
2.	_____ - asociații de persoane sau de întreprinderi care își asociază bunurile pentru activitatea de antreprenoriat în comun	1,5
3.	_____ - activ financiar, echivalent general al valorii tuturor mărfurilor și instrument de schimb.	1,5
4.	_____ - element al capitalului real care participă la mai multe cicluri de producție păstrându-și forma fizică.	1,5

**II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații, argumentați răspunsul
(2p.)**

(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 1 p.)

1.	Prin emisiunea de acțiuni compania emitentă atrage investiții pe când prin emisiunea de obligațiuni aceasta împrumută bani de pe piața de capital. Adevărat / Fals	2
2.	Pe lângă veniturile sub formă de salarii menajele pot obține și venituri din proprietate, acestea luând forma de rentă, dobândă sau dividende. Adevărat / Fals	2
3.	Curba costului marginal este crescătoare la toate nivelurile producției. Adevărat / Fals	2
4.	Acțiunea legii productivității marginale descrescînde se manifestă când se reduce cantitatea factorilor de producție utilizați. Adevărat / Fals	2
5.	Modificarea prețului cauzează deplasări pe aceeași curbă a cererii, iar creșterea veniturilor – deplasări de pe o curbă a cererii pe alta. Adevărat / Fals	2
6.	Coeficientul elasticității după preț a cererii exprimă modificarea relativă a prețului bunului datorită modificării cantității solicitate. Adevărat / Fals	2
7.	Teoria comportamentului consumatorului presupune că orice consumator tinde să maximizeze utilitatea medie din consumul bunurilor Adevărat / Fals	2

III. Teste grilă Indicați răspunsurile corecte, argumentând răspunsul (3 p) <i>(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.)</i>		
1.	Prin ce se deosebesc categoriile „nevoie” și „cerere”? Cererea la bun exprimă: a) nevoia consumatorului b) nevoia consumatorului urmată de posibilitatea de a cumpăra bunul necesar c) venitul consumatorului	3
2.	Ce trăsături caracterizează economia de schimb? a) diviziunea socială a muncii b) diviziunea naturală a muncii c) universalitatea muncii d) bunurile sunt produse pentru autoconsum	3
3.	Economiile înseamnă: a) suma tuturor activelor familiale b) suma activelor familiale minus suma datoriilor c) venitul neutilizat pentru consum într-o perioadă dată de timp d) venitul folosit pentru cumpărarea hârtiilor de valoare.	3
4.	Productivitatea muncii exprimă raportul dintre: a) producție și capitalul fix utilizat b) producție și capitalul tehnic utilizat c) cheltuielile salariale și numărul salariaților d) producția și numărul salariaților	3
5.	Negocierile colective care impun un nivel ridicat al salariului determină: a) creșterea cererii de forță de muncă; b) reducerea cererii de forță de muncă; c) diminuarea salariului; d) creșterea populației ocupate în raport cu populația activă; e) reducerea ofertei de forță de muncă.	3
6.	Ce înseamnă uzură morală? Uzura morală a capitalului fix are ca bază: a) utilizarea capitalului fix peste durata de amortizare b) creșterea prețurilor c) progresul tehnic d) nu are nici o bază obiectivă	3
7.	Care din afirmațiile menționate mai jos referitoare la factorul pământ nu este corectă: a) factor de producție limitat b) factor de producție primar c) principal obiect utilizat în agricultură d) factor de producție neregenerabil	3
8.	Bunurile complementare sunt cele care: a) pot fi schimbate unele pe altele b) în consum se utilizează simultan c) au același preț d) concurează pe piață	3

3. Dați reprezentarea grafică a costurilor din tabel.
Rezolvare: (3 p.)

2. Analizați informațiile din tabel cu referință la cantitățile cerute și oferite de lapte (litri pe zi):

Prețul 1 l (u.m.)	Cantitatea cerută (l)	Cantitatea oferită (l)
1,00	200	110
1,25	175	130
1,50	150	150
1,75	125	170
2,00	100	190

1. Dați reprezentarea grafică a echilibrului de pe piață. Care sunt coordonatele punctului de echilibru? Cu ce situație se va confrunta piața laptelui la prețul de 1,75 u.m.? Care va fi mecanismul restabilirii echilibrului pe piața dată?

Rezolvare:(5 p.)

2. O creștere a costurilor de producție a laptelui reduce cantitatea oferită de lapte pentru toate prețurile cu 45 litri pe zi. Care va fi noul echilibru pe piață și cum se va stabili el? Dați reprezentarea grafică a soluției problemei.

Rezolvare:(5 p.)

15

	<p>3. O campanie publicitară ridică popularitatea consumului de lapte, cantitatea cerută crescând pentru toate prețurile cu 5 litri. În plus, o mai bună alimentație a bovinelor majorează cantitatea oferită de lapte cu 50 litri la orice nivel al prețurilor. Care va fi noul echilibru de pe piață și cum poate fi el atins? Dați reprezentarea grafică a soluției problemei.</p> <p><u>Rezolvare:</u>(5 p.)</p>	
<p>V. Comentarii și raționamente economice (4 p.) <i>(Comentați, expuneți-vă opinia argumentată față de problema/ situația/ afirmația enunțată)</i></p>		
<p>1.</p>	<p>Aveți un restaurant de succes specializat în mâncăruri din întreaga lume. Ați dori să lărgiți afacerea dumneavoastră în alte orașe.</p> <p>a) Care sunt avantajele formării unei societăți pe acțiuni cu un sediu central pentru întreaga rețea?</p> <p>b) Care sunt avantajele francizării ideii dumneavoastră?</p> <p>c) Care sunt riscurile fiecărei opțiuni?</p> <p>d) Care opțiune ar avea cele mai mari șanse de succes?</p>	<p>4</p>
<p>2.</p>	<p>Cum poate fi explicată existența organizațiilor non-profit? Din ce surse ele activează? Dați exemple de asemenea întreprinderi.</p>	<p>4</p>
<p>3.</p>	<p>Explicați diferențele între categoriile: „populație totală”, „populație în vârstă de muncă”, „populație activă”, „populație ocupată”, „persoane salariate”.</p>	<p>4</p>

4.	<p><i>Care sunt laturile comune și deosebirile între bunurile libere și cele economice?</i> <i>Delimitați-le în variantele propuse mai jos:</i></p> <p>a) bunurile a căror ofertă depășește cererea b) bunurile a căror dobândire nu necesită cheltuieli, prețul lor fiind nul c) bunurile care constituie un rezultat al activității economice d) bunurile a căror obținere nu necesită efort</p> <p><i>Poate unul și același bun fi „liber” în unele condiții și „economic – în altele. Explicați.</i></p>	4
5.	<p>Analizați piața farmaceutică din mun. Chișinău (sau din localitatea Dstră)</p> <ul style="list-style-type: none"> • câte farmacii sunt aproximativ? • ce particularități ale concurenței perfecte și imperfecte sunt caracteristice businessului farmaceutic? • dovediți prin argumente că de la concurența în sfera dată consumatorii au de câștigat; • prin contraargumente demonstrați efectele negative ale concurenței în acest domeniu. 	4