

Olimpiada Republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2018.
Clasa a XII-a. Timp acordat: 180 min. ROM

I. Definiți următoarele categorii economice (răspunsul corect 1,5 p.)		
1.	Oligopol	1,5
2.	Rata (norma) rezervelor obligatorii	1,5
3.	Investiție	1,5
4.	Cerere elastică	1,5
II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații. Argumentați răspunsul (2p.) (Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 1 p.)		
1.	Faptul că elasticitatea cererii pentru lapte este egală cu zero ar însemna că la acest preț putem vinde orice cantitate de lapte. Adevărat / Fals	2
2.	În condițiile ocupării depline a factorilor de producție PIB real este egal cu PIB nominal. Adevărat / Fals	2
3.	Scopul politicii bugetar-fiscale este menținerea nivelului ratei inflației. Adevărat / Fals	2
4.	Deflatorul PIB se evaluează ca raport dintre PIB nominal și PIB potențial. Adevărat / Fals	2
5.	Utilitatea marginală are mereu o valoare pozitivă. Adevărat / Fals	2
6.	Reglementarea antimonopolistă este efectuată cu ajutorul metodelor legislative și economice. Adevărat / Fals	2
7.	Creșterea ratei dobânzii provoacă o creștere în cererea agregată. Adevărat / Fals	2
III. Teste grilă Indicați răspunsul corect. Argumentați răspunsul (3 p) (Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.)		
1.	Cafeaua va fi înlocuită de ceai în consumul personal, iar laptele este un ingredient adițional al ceaiului. Ce se va întâmpla pe piețele respective în caz că prețul ceaiului va scădea?	3

	<ul style="list-style-type: none"> a) prețul la cafea și la lapte va scădea; b) prețul la cafea va crește și la lapte va scădea ; c) prețul la cafea va scădea și la lapte va crește; d) prețul la cafea și la lapte va crește. 	
2.	Costurile marginale ale firmei: <ul style="list-style-type: none"> a) permanent cresc; b) pot fi mai mari decât costurile totale; c) sunt egale cu costurile medii în punctul lor maxim; d) sunt egale cu costurile medii în punctul lor minim. 	3
3.	Ca rezultat a creșterii prețului la făina, folosită pentru produse de patiserie: <ul style="list-style-type: none"> a) curba cererii pentru produse de patiserie se va deplasa în dreapta în sus; b) curba cererii pentru produse de patiserie se va deplasa în stânga în jos; c) curba ofertei pentru produse de patiserie se va deplasa în stânga în sus;; d) curba ofertei pentru produse de patiserie se va deplasa în dreapta în jos; 	3
4.	PIB este evaluat: <ul style="list-style-type: none"> a) în prețuri de bază; b) în prețurile producătorului; c) în prețuri de piață; d) în prețuri de export. 	3
5.	Care din factorii enumerați poate cauza o creștere a cererii pentru un bun normal? <ul style="list-style-type: none"> a) creșterea venitului consumatorului; b) reducerea prețului la bunurile substitutive; c) reducerea prețului la marfa complementară; d) creșterea solicitărilor pentru această marfă . 	3
6.	Baza monetară reprezintă: <ul style="list-style-type: none"> a) banii cash plus rezervele băncilor; b) banii cash; c) banii cash plus depozitele bancare; d) toate depozitele bancare; 	3
7.	Faza de expansiune se caracterizează prin: <ul style="list-style-type: none"> a) reducerea investițiilor; b) creșterea deficitului bugetar; c) stabilizarea nivelului general al prețurilor; d) creșterea veniturilor bugetare. 	3
8.	Care din factorii enumerați poate provoca o inflație prin ofertă? <ul style="list-style-type: none"> a) creșterea deficitului bugetar; b) creșterea prețului la petrol; c) reducerea înclinației marginale spre consum; d) creșterea ratei de impozitare pe venitul persoanelor fizice. 	3
9.	Care din acești factori va deplasa curba ofertei bunului X spre stânga? <ul style="list-style-type: none"> a) reducerea salariului lucrătorilor, care produc bunul X ; b) creșterea costului utilajului, folosit la producerea bunului X ; c) progres tehnologic în producerea bunului X ; d) stări în care volumul cererii prevalează asupra ofertei bunului X ; e) toți factorii enumerați. 	3

10.	Dacă anticipările inflaționiste cresc de la 7% la 10%, rata nominală a dobânzii : a) va crește la 10% ; b) va coborî la 10% ; c) nu se va modifica ; d) va crește cu 3% .	3
------------	--	----------

IV. Probleme

(rezolvați și argumentați răspunsul) (15 p.)

1.	Funcția cererii este prezentată prin formula $Q_D = 30 - P$, funcția ofertei: $Q_S = 20 + 4P$. <i>Determinați :</i> 1) prețul și volumul producției de echilibru; 2) volumul de producție care va fi solicitat în cazul distribuirii gratuite; 3) prețul bunului la care consumatorul se va refuza de acest bun.	15
2.	O economie națională este caracterizată prin următoarele: Funcția de consum : $C=2000+0,8Y_d$; Volumul total al impozitelor : 1000 u.m. ; Investițiile autonome constituie: 2000 u.m.; Achizițiile guvernamentale reprezintă : 2600 u.m. ; <i>Determinați:</i> 1) Nivelul venitului de echilibru. 2) Venitul disponibil, consumul și economiile. 3) Soldul bugetar.	15

V. Comentarii și raționamente economice (4 p.)

(comentați, expuneți-vă opinia argumentată față de problema/ situația/ afirmația enunțată)

1.	Numiți factorii care pot duce la creșterea cererii agregate.	4
2.	Explicați diferența dintre impozit și transfer?	4
3.	Ce presupune discriminarea prin preț?	4
4.	Ce reprezintă costul de oportunitate?	4
5.	Care e deosebirea dintre creșterea economică și dezvoltarea economică?	4