

Olimpiada republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2019.
Clasa a X-a. Timp acordat: 180 min.

I. Completați definițiile categoriilor economice (1,5 p.)

1.	Cantitatea de bun pe care vânzătorii sunt dispuși să o propună pe piață la un anumit preț într-o perioadă determinată de timp _____	1,5
2.	Insuficiența bunurilor necesare pentru satisfacerea necesităților umane _____	1,5
3.	O stare de egalitate între cerere și ofertă _____	1,5
4.	Prețul fixat la un nivel superior prețului de echilibru pentru a proteja unii producători _____	1,5

**II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații,
argumentați răspunsul. (2p.)**

(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 1 p.)

1.	Proprietarul unui anumit factor de producție este avantajat atunci când pe piața respectivului factor oferta este mai mică decât cererea. Adevărat / Fals	2
2.	Fluxurilor de muncă de la populație la întreprinderi le corespund din direcție opusa fluxurile monetare de plăți reprezentând salariile pentru munca depusă. Adevărat / Fals	2
3.	Coeficientul elasticității cererii după preț exprimă modificarea relativă a prețului bunului datorită modificării cantității solicitate. Adevărat / Fals	2
4.	Modificarea prețului cauzează deplasări pe aceeași curbă a cererii, iar creșterea veniturilor – deplasări de pe o curbă a cererii pe alta. Adevărat / Fals	2
5.	Dacă pentru un bun va fi stabilit „plafonul” prețului, pe piața respectivă volumul cererii va deveni egal cu volumul ofertei. Adevărat / Fals	2
6.	Consumatorul rațional alege varianta de consum cu cele mai mici costuri de producție. Adevărat / Fals	2
7.	Serviciile nu pot fi considerate bunuri economice. Adevărat / Fals	2

III. Teste grilă

Indicați răspunsurile corecte, argumentând răspunsul. (3 p)

(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.)

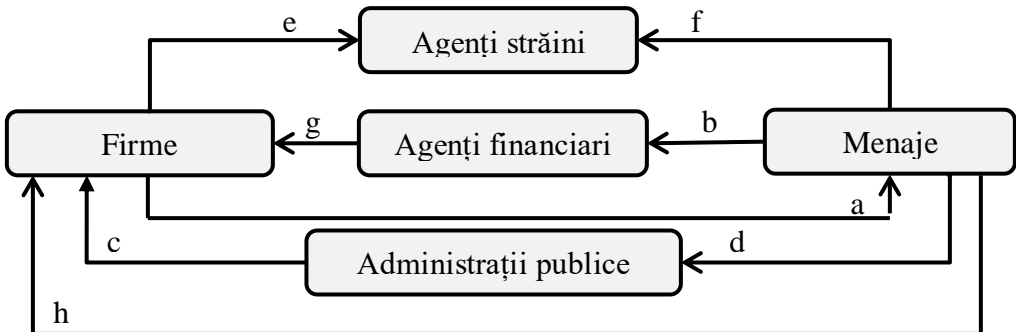
1.	Zahărul este una din materiile prime în producția de jeleuri. Efect al creșterii prețului zahărului este: a) oferta de jeleuri se reduce; b) oferta de jeleuri crește; c) cererea de jeleuri se reduce; d) cererea de jeleuri crește.	3
2.	Curba posibilităților de producție ilustrează: a) acțiunea legii nevoilor crescânde; b) acțiunea legii ofertei; c) gradul de înzestrare tehnologică a firmei; d) cantitatea maximală de bunuri care pot fi produse cu resursele economice disponibile.	3
3.	În condițiile economiei de piață, formele de proprietate își demonstrează valabilitatea prin: a) mărirea întreprinderilor; b) volumul producției; c) eficiență și rentabilitate; d) volumul resurselor utilizate; e) numărul salariaților.	3
4.	Problemele economice fundamentale (ce? cum? când? pentru cine?) necesită soluționarea lor: a) doar în economiile de piață; b) doar în economiile în care predomină planificarea centralizată; c) doar în economiile mixte; d) doar în economiile în tranziție; e) în orice economie, indiferent de organizarea social-economică și politică a societății.	3
5.	La nivel microeconomic sunt studiate: a) producerea la nivelul întregii economii naționale; b) producerea automobilelor și dinamica prețurilor la ele; c) nivelul mediu al prețurilor în economia națională; d) nivelul șomajului în economia națională.	3
6.	Cererea solvabilă pentru un bun presupune: a) dorința consumatorului de a cumpăra bunul dat; b) dorința cumpărătorului urmată de posibilitatea de a cumpăra bunul dat; c) utilizarea bunului dat; d) toate răspunsurile sunt corecte.	3

7.	<p>Dacă reducerea prețului cu 5% provoacă reducerea ofertei cu 8%, oferta va fi:</p> <p>a) elastică; b) inelastică; c) perfect elastică; d) perfect inelastică.</p>	3
8.	<p>Pluralismul formelor de proprietate îl întâlnim:</p> <p>a) numai în economia de schimb; b) numai în economia concurențială (de piață); c) numai în economia de comandă; d) numai în economia naturală; e) atât în economia naturală, cât și în economia de schimb.</p>	3
9.	<p>Când cererea este elastică, prețul și venitul vânzătorului se modifică:</p> <p>a) în același sens; b) în același sens, dar cu intensități diferite; c) în sens contrar; d) în sens contrar, dar cu intensități diferite; e) în același sens, dar cu aceeași intensitate.</p>	3
10.	<p>Costul de oportunitate al unui centru comercial construit recent include:</p> <p>a) costurile aferente remunerării personalului angajat; b) valoarea bunurilor a căror producere a fost sacrificată pentru a construi centrul comercial; c) impozitele care vor fi achitate din veniturile viitoare ale centrului comercial; d) costurile aferente amenajării teritoriului adiacent.</p>	3

**IV. Probleme
(rezolvați și argumentați răspunsul) (15 p.)**

1.	<p>Funcția ofertei unui bun este liniară. La prețul 30 u.m. pe piață au fost oferite 40 unități din bun. Creșterea prețului până la 60 u.m. a determinat vânzătorii să majoreze cantitatea oferită până la 190 unități.</p> <p>Determinați:</p> <p>a) funcția ofertei</p> <p><u>Rezolvare:</u></p>	<p style="text-align: right;">15</p> <p style="text-align: right;">(5 p.)</p>
----	---	---

	<p>b) ce cantitate de bun va fi oferită pe piață dacă prețul acestuia va constitui 90 u.m.? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p> <p>c) care este mărimea prețului la care vânzătorii vor renunța la producerea bunului? <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p>	
2.	<p>Cererea dintr-un bun X este descrisă prin funcția $Q_d=10-P$, iar oferta acestuia – prin funcția $Q_s= -5+2p$.</p> <p>Determinați: a) prețul și cantitatea de echilibru al bunului X <u>Rezolvare:</u> (5 p.)</p>	15

3.	Ce tip de sistem economic este caracteristic, actualmente, pentru Republica Moldova ?	4
4.	Caracteristicile economiei de piață sunt incertitudinea și riscul. De ce apar ele?	4
5.	<p>Care din tranzacțiile de mai jos corespund fluxurilor din schemă?</p>  <pre> graph TD AS[Agenți străini] AF[Agenți financiari] M[Menaje] AP[Administrații publice] F[Firme] M -- a --> M M -- b --> AF AF -- g --> F F -- e --> AS AS -- f --> M M -- d --> AP AP -- c --> F F -- h --> F </pre> <p>The diagram illustrates the following flows:</p> <ul style="list-style-type: none"> a: A self-loop on Menaje. b: From Menaje to Agenți financiari. c: From Administrații publice to Firme. d: From Menaje to Administrații publice. e: From Firme to Agenți străini. f: From Agenți străini to Menaje. g: From Agenți financiari to Firme. h: A self-loop on Firme. <ul style="list-style-type: none"> - ramura de construcție a automobilelor obține un credit - municipiul se răsplătește pentru bazinul construit - veniturile neconsumate ale familiilor se transformă în economii - întreprinderea exportă automobilele sale - o persoană a cumpărat un automobil - turiștii își cheltuiesc banii în străinătate - directorul general a întreprinderii plătește impozit pe venit personal - întreprinzătorul plătește plata de arendă unei persoane particulare pentru suprafața comercială utilizată 	4