

**Olimpiada Republicană la disciplina Economie Aplicată, ediția 2019.
Clasa a XII-a. Timp acordat: 180 min. RO**

I. Definiți pe larg următoarele categorii economice		baluri
1.	Utilitate marginală	1,5
2.	Rentabilitate	1,5
3.	Amortizare	1,5
4.	Rezervele obligatorii	1,5

II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații.**Argumentați/explicați răspunsul** (*Indicarea răspunsului corect –1 p., argumentarea răspunsului– 1 p.*)

1.	Creșterea impozitelor determină o politică fiscală stimulative. Adevărat / Fals	2
2.	Concurența perfectă presupune mulți vânzători nici unul dintre care nu poate influența prețul de piață. Adevărat / Fals	2
3.	Costurile variabile sunt acele care se modifică indiferent de volumul de producție a firmei. Adevărat / Fals	2
4.	Capitalul propriu se constituie din capitalul statutar și profitul nedistribuit. Adevărat / Fals	2
5.	Orice creștere a prețurilor ne vorbește despre existența proceselor inflaționiste în economie. Adevărat / Fals	2
6.	Oligopolul reprezintă piața dominată de o firmă mare. Adevărat / Fals	2
7.	Noțiunile creșterea economică și dezvoltarea economică descriu același proces și sunt sinonime. Adevărat / Fals	2

III. Teste grilă

Indicați răspunsul corect. Argumentați/explicați răspunsul (*Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.*)

1.	Cererea pentru un bun nu este influențată de: a. veniturile consumatorilor; b. prețurile la bunurile substituibile; c. prețurile la resursele economice; d. numărul cumpărătorilor.	3
2.	Care din factorii de mai jos vor modifica oferta unui bun? a. creșterea prețului la resursele energetice; b. numărul producătorilor concurenți pe piață; c. mărimea subvențiilor prestate; d. toate variantele de răspuns sunt corecte.	3
3.	Elasticitatea după preț a cererii dintr-un bun se află într-o dependență invers proporțională de: a. prețul bunului respectiv; b. utilitatea bunului respectiv pentru consumatori; c. durata perioadei pentru care se calculează elasticitatea după preț a cererii din bunul respectiv; d. numărul substituenților existenți pentru bunul respectiv.	3
4.	Obiectivul fundamental al producătorului constă în: a. minimizarea consumului de bunuri economice; b. maximizarea profitului; c. minimizarea venitului disponibil; d. minimizarea profitului.	3
5.	Care din enunțurile de mai jos definește corect costurile de producție fixe: a. costuri care nu se modifică în timp; b. costuri care depind de cantitatea de produse fabricate; c. costuri aferente procurării factorilor de producție evaluate în prețurile existente la momentul procurării; d. costuri pe care le suportă firma chiar și în cazul în care își întrerupe activitatea pe termen scurt; e. nici un răspuns precedent nu este corect.	3

6.	În timpul perioadelor de inflație: <ol style="list-style-type: none"> PIB nominal crește în același ritm cu PIB real; PIB nominal crește mai repede decât PIB real; PIB nominal crește mai încet decât PIB real; nu se poate concluziona în legătură cu relația dintre PIB nominal și PIB real. 	3
7.	Profitul total al firmei se află într-o dependență invers proporțională de: <ol style="list-style-type: none"> nivelul prețului la care firma își comercializează produsele; cantitatea de produse comercializate de firmă; nivelul costurilor de producție suportate de firmă. 	3
8.	Produsul intern brut poate fi calculat : <ol style="list-style-type: none"> ca sumă între produsul intern net și consumul final; ca sumă între produsul intern net și amortizare; ca diferență între produsul național brut și consumul intermediar; ca diferență între produsul național brut și consumul final. 	3
9.	Pentru a stimula creșterea economică prin politica monetară Banca Națională va: <ol style="list-style-type: none"> Crește rata dobânzii; Crește rata rezervelor obligatorii; Reduce rata dobânzii; Vinde hârtii de valoare. 	3
10.	În perioada de expansiune curba cererii globale : <ol style="list-style-type: none"> Se deplasează în dreapta; Se deplasează în stânga; Nu se modifică. 	3
IV. Probleme <i>(rezolvați și argumentați răspunsul) (15 p.)</i>		
1.	Funcția costurilor totale a companiei este următoarea: $TC = 500 + 80Q$, unde TC este costul total de producție și Q - volumul total de producție.	15

	<p><u>Determinați :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) funcțiile costurilor totale de producție și costurilor variabile. 2) funcțiile costurilor medii variabile, medii fixe și costurilor marginale de producției. 3) Dacă firma va produce 2.000 de unități de producție, care vor fi costurile medii variabile? <p><u>Rezolvare:</u></p>	
2.	<p>O economie națională este descrisă prin următoarele: Funcția consumului $C=2000+0,8Yd$; Volumul total al impozitelor este de 1000 u.m. ; Investițiile constituie 2000 u.m. ; Achizițiile guvernamentale reprezintă 2600 u.m. ;</p> <p><u>Determinați:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nivelul venitului de echilibru. 2) Venitul disponibil și economiile. 3) Soldul bugetar. <p><u>Rezolvare:</u></p>	15

V. Comentarii și raționamente economice <i>(comentați, expuneți-vă opinia argumentată față de problema/ situația/ afirmația enunțată)</i>		
1.	<i>Ce știți despre agregatele monetare în Republica Moldova?</i>	4
2.	<i>Cum este influențat nivelul salariilor de cererea și oferta de forță de muncă?</i>	4
3.	<i>Explicați cum se asigură creșterea PIB prin intermediul politicii bugetar-fiscale.</i>	4

4.	<i>Ce indicatori ai bunăstării cunoașteți?(minim 5)</i>	4
5.	<i>Care este impozitul pe venit în Republica Moldova?</i>	4

Numărul de baluri acumulate _____