

**MINISTERUL EDUCAȚIEI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



Agencia de Asigurare a Calității

Numele: _____
Prenumele: _____
Patronimicul: _____
Instituția de învățământ: _____

Localitatea: _____

Raionul / Municipiul: _____

LIMBA FRANCEZĂ

**EXAMEN DE ABSOLVIRE A GIMNAZIULUI
SESIUNEA SUPLIMENTARĂ / REPETATĂ**

04 iulie 2014

Timp alocat – 120 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix de culoare albastră.*

Instrucțiuni pentru candidat:

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
- Lucrează independent.

Îți dorim mult succes!

Numele și prenumele evaluatorului: _____ Punctaj total: _____

ÉPREUVE 1. Evaluation de la compétence communicative (30 points)

Lisez le texte et réalisez les activités suivantes.

La publicité

À notre époque, la publicité se retrouve tous les médias (presse, radio, télévision, Internet) dont elle assure en grande partie le financement. Au XVIII^e siècle les premières réclames sont publiées dans les journaux français et au XIX^e siècle, les affiches publicitaires illustrées par des artistes comme Toulouse-Lautrec, apparaissent sur les murs des grandes villes.

Aux États-Unis la publicité s'est développée, d'abord pour informer le public des nouveaux produits lancés sur le marché, ensuite pour persuader les Américains d'acheter une marque plutôt qu'une autre.

Tous les documents publicitaires servent premièrement à faire connaître quelque chose ou quelqu'un : un produit, une entreprise, un artiste, un politicien, un événement ou une cause sociale ; et tous sont conçus pour attirer l'attention du client potentiel, pour l'accrocher.

C'est très souvent l'image qui capte l'attention du lecteur ou du passant, grâce à ses couleurs, sa composition et son cadrage ; puis c'est le slogan, une formule brève, frappante ou amusante, qui l'incite à lire le reste du texte publicitaire.

Pour une publicité efficace, il faut que la personne à qui on s'adresse se sente concernée, donc qu'elle se reconnaisse dans le portrait du consommateur présenté. La publicité va identifier ses problèmes et ses besoins. Elle sera basée sur une vérité et sur des valeurs acceptées par la majorité. Elle utilisera des procédés qui impliquent le lecteur et elle sera adaptée à son niveau. Pour convaincre le public cible d'utiliser les produits ou les services offerts, une annonce performante en souligne les avantages et les qualités. De plus, elle anticipe et élimine les objections du futur client.

(D'après <http://fis.ucalgary.ca/FR/217/2Intro.htm>)

N ^o	Items	Score
1.	Cochez la bonne variante. De nos jours la publicité est : a) plus répandue qu'au XVIII ^e b) moins répandue qu'au XVIII ^e c) aussi répandue qu'au XVIII ^e d) on ne sait pas	A 0 2
2.	Répondez à la question suivante. Quel est le but de la publicité ? _____ _____	A 0 2 4
3.	Indiquez, pour chacune des phrases, si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F). a) Une bonne publicité présente le portrait du consommateur. _____ b) La publicité fait connaître les choses et les personnes. _____ c) De nos jours la publicité est rare. _____	A 0 1 2 3
4.	Complétez les espaces en associant les éléments des colonnes gauche et droite selon le sens. 1. La publicité fait 2. C'est l'image qui 3. Le slogan invite 1. _____ ; 2. _____ ; 3. _____.	A 0 2 4 6 6

5.	Trouvez dans le texte le synonyme du mot proposé. a) le profil - _____ a) convaincre - _____	A 0 3 6
6.	Expliquez en 3 lignes comment vous comprenez l'affirmation suivante. La publicité est basée sur des valeurs acceptées par la majorité. _____ _____ _____	A 0 3 6 9

ÉPREUVE 2. Evaluation de la compétence linguistique (40 points)

Choisissez la variante correcte et complétez les espaces.

N°	Items	Score
1.	Quelles sont _____ cinq plus grandes villes françaises ? <i>le – la – les</i>	A 0 2
2.	On va refaire l'appartement. Il nous faut _____ peinture. <i>du – de la – de l'</i>	A 0 2
3.	Son institutrice a beaucoup _____ patience. <i>du – de la – de</i>	A 0 2
4.	Je voudrais une boisson _____, s'il vous plaît ! <i>frais – fraîche</i>	A 0 2
5.	Madame, _____ table est près de la fenêtre ! <i>vos – votre</i>	A 0 2
6.	_____ fleuve est dangereux. <i>ce – cet – cette</i>	A 0 2
7.	Je t'ai fait _____ plat préféré. Goûte ! <i>ton – ta – tes</i>	A 0 2
8.	J'aime le café. Je _____ bois au bureau le matin. <i>la – le – lui</i>	A 0 2
9.	Marie a besoin d'une caméra. Je _____ apporte la mienne. <i>lui – leur</i>	A 0 2
10.	Merci de ton aide, tu _____ très généreux. <i>suis – es – êtes – sommes</i>	A 0 2
11.	Nous sommes commerçants, nous _____ une librairie. <i>ai – as – avons – avez</i>	A 0 2
12.	Nous _____ faire des courses. <i>vais – vas – allons – vont</i>	A 0 2

13.	Elles sont _____ trois jours à la campagne. <i>resté – restée – restés – restées</i>	A 0 2
14.	Il _____ monté par l'ascenseur. <i>a – est</i>	A 0 2
15.	Une cliente est _____ par l'agression. <i>choqué – choquée – choqués – choquées</i>	A 0 2
16.	Quand nous sommes partis, il _____ encore nuit. <i>faisait – avait fait</i>	A 0 2
17.	J'aime beaucoup les voisins _____ habitent au même étage que moi. <i>que – qui – où – dont</i>	A 0 2
18.	Nous _____ tous nos devoirs. <i>réussis – réussit – réussissons – réussissent</i>	A 0 2
19.	Tu _____ avec moi au cinéma ? <i>viens – vient – venez – viennent</i>	A 0 2
20.	Nous _____ sur la terrasse, il fait trop chaud. <i>sors – sort – sortons – sortez</i>	A 0 2

ÉPREUVE 3. Evaluation de la compétence culturelle et pragmatique (30 points)

Rédigez un texte de 10 lignes conformément à la situation indiquée.

N°	Items	Score
	Parler d'une vedette du théâtre ou du cinéma français. Décrivez-la et exprimez votre opinion.	A
	_____	0
	_____	1
	_____	2
	_____	3
	_____	4
	_____	5
	_____	6
	_____	7
	_____	8
	_____	9
	_____	10
	_____	11
	_____	12
	_____	13
	_____	14
	_____	15
	_____	16
	_____	17
	_____	18
	_____	19
	_____	20
	_____	21
	_____	22
	_____	23
	_____	24
	_____	25
	_____	26
	_____	27
	_____	28
	_____	29
	_____	30