

**MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU CURRICULUM ȘI
EVALUARE**

Raionul

Localitatea

Instituția de învățământ

Numele, prenumele elevului

TESTUL Nr. 2

LIMBA FRANCEZĂ (CLASE BILINGVE)

TEST PENTRU EXERSARE
CICLUL LICEAL

Profil real, umanist, arte, sport
februarie, 2024
Timp alocat: 180 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix cu cerneală albastră.*

Instrucțiuni pentru candidat:

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
- Lucrează independent.

Îți dorim mult succes!

Punctaj acumulat _____

EPREUVE I. Evaluation de la compétence communicative (40 points)

a) Lisez le texte :

Pourquoi inclure la consommation durable dans la politique d'achat ?

La consommation durable représente l'un des objectifs phares de développement durable adoptés par l'ensemble des États Membres de l'Organisation des Nations Unies. Nos modes de consommation et de production ont longtemps reposé sur une utilisation de l'environnement et de ses ressources qui continuent à avoir des effets destructeurs sur la planète. Alors que le réchauffement climatique s'accélère, que la demande d'énergie progresse et que le monde connaît d'ores et déjà des pénuries de ressources, il devient urgent de produire et de consommer durablement.

Dans le cadre des travaux de la Commission Brundtland (1987), la consommation durable a été définie comme suit : « l'utilisation de services et de produits qui répondent à des besoins essentiels et contribuent à améliorer la qualité de la vie tout en réduisant au minimum les quantités de ressources naturelles et de matières toxiques utilisées, ainsi que les quantités de déchets et de polluants tout au long du cycle de vie du service ou du produit, de sorte que les besoins des générations futures puissent être satisfaits ». L'idée globale qui en résulte : « *faire plus et mieux, avec moins* ». Dans cette optique, il ne faut plus associer la croissance économique à la dégradation environnementale, mais bien au développement durable. Pour cela, il convient de modifier notre façon de produire et de consommer, en utilisant les ressources de façon plus efficiente et en favorisant des modèles plus durables.

Consommation durable vs consommation responsable.

La consommation durable et la consommation responsable sont souvent confondues. Pour autant, ces deux terminologies désignent bien deux concepts différents.

La consommation durable se concentre exclusivement sur la préservation des ressources et de notre environnement. Usuellement, elle se matérialise sous trois dimensions qui s'appliquent autant aux particuliers qu'aux organisations : Mieux acheter : acheter des produits plus écologiques par exemple; Mieux consommer : moins gaspiller, mieux cerner ses besoins, etc. ; Mieux jeter : repenser la fin de vie de ses produits avec le recyclage, le réemploi, l'occasion, etc. La consommation responsable renvoie, quant à elle, à la notion de responsabilité au sens large, désignant une consommation respectueuse de l'environnement ainsi que de l'équité sociale et économique.

Pourquoi miser sur la consommation durable ?

En intégrant cette notion de durabilité à leur agenda, les directions des achats peuvent en tirer trois principaux bénéfices. Réduire les coûts : Avec cette approche, les entreprises vont s'intéresser de plus près au coût total d'acquisition de leurs produits et services. Elles vont ainsi pouvoir envisager de réduire leurs coûts en matière d'énergie (eau, électricité, etc.) ou bien limiter leurs propres consommations. Réduire les risques : en prenant en compte la durabilité dans leur politique d'achat, les entreprises peuvent ainsi se prémunir de certains risques, notamment en matière d'image et d'approvisionnement, qui pourraient avoir un impact financier sur la valeur de la marque. Accroître les revenus : les entreprises peuvent enregistrer des revenus supplémentaires via des innovations en matière de produits et/ou services écologiques, la majoration de leurs prix ou encore des programmes de recyclage. Nombreuses sont les entreprises qui voient croître leur chiffre d'affaires grâce à de nouvelles offres « vertes » !

L'économie circulaire, un levier de la consommation durable.

L'économie circulaire vise à mieux utiliser les ressources et ainsi à limiter le gaspillage et l'impact environnemental, dans une perspective durable. Cette notion s'oppose à l'économie linéaire basée sur le schéma « produire, consommer, jeter ». Parce qu'avec l'économie circulaire, la durée de vie des produits est prolongée indéfiniment, cela représente un formidable levier en faveur de la consommation durable.

Alors que la réduction des coûts, la gestion des risques et la contribution à la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) comptent parmi les principales priorités des directions des achats, la consommation durable semble être un levier multiforme idéal. Il revient désormais aux acheteurs d'acquiescer les compétences nécessaires pour développer une politique d'achats responsables, basée sur la notion de durabilité.

D'après : <https://www.manutan.com/>

b) Réalisez les consignes : répondez aux questions et choisissez la bonne réponse.

Nr.	Items	Score													
1.	De quoi traite l'article ? Répondez en 15-20 mots (2 points) <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 2	A 0 1 2												
2.	Qu'est-ce que la consommation durable ? Répondez en 15-20 mots (2 points) <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 2	A 0 1 2												
3.	Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse en citant un passage du texte. (total - 9 points) <table border="1" data-bbox="240 741 1313 1646"> <thead> <tr> <th data-bbox="240 741 1161 779">Affirmation</th> <th data-bbox="1161 741 1235 779">Vrai</th> <th data-bbox="1235 741 1313 779">Faux</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="240 779 1161 1093"> 1. Les modes de consommation et de production des humains ont des conséquences favorables sur l'environnement. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1161 779 1235 1093"></td> <td data-bbox="1235 779 1313 1093"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1093 1161 1361"> 2. La consommation durable et la consommation responsable sont des notions qui ne désignent pas la même chose. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1161 1093 1235 1361"></td> <td data-bbox="1235 1093 1313 1361"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1361 1161 1646"> 3. Aborder une consommation durable signifie produire, consommer, jeter. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1161 1361 1235 1646"></td> <td data-bbox="1235 1361 1313 1646"></td> </tr> </tbody> </table>	Affirmation	Vrai	Faux	1. Les modes de consommation et de production des humains ont des conséquences favorables sur l'environnement. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			2. La consommation durable et la consommation responsable sont des notions qui ne désignent pas la même chose. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			3. Aborder une consommation durable signifie produire, consommer, jeter. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			A 0 1 3 A 0 1 3 A 0 1 3	A 0 1 3 A 0 1 3 A 0 1 3
Affirmation	Vrai	Faux													
1. Les modes de consommation et de production des humains ont des conséquences favorables sur l'environnement. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
2. La consommation durable et la consommation responsable sont des notions qui ne désignent pas la même chose. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
3. Aborder une consommation durable signifie produire, consommer, jeter. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
4.	Expliquez avec vos propres mots (25-30) la phrase « Nombreuses sont les entreprises qui voient croître leur chiffre d'affaires grâce à de nouvelles offres « vertes » ! » (3 points) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 2 3	A 0 1 2 3												

5.	<p>Selon l'article, quels bénéfices peuvent tirer les entreprises optant pour la consommation durable ? Répondez avec vos propres mots (35-40). (6 points)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 2 4 6	A 0 2 4 6
6.	<p>Expliquez à partir du texte le principe de l'économie circulaire. Faites-le avec vos propres mots (45-50). (total-8 points)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 2 4 6 A 0 1 2	A 0 2 4 6 A 0 1 2
7.	<p>Selon vous, quel serait le message du texte ? Expliquez-le avec vos propres mots (55-60). (total-10 points)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3	A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3

