

**MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU CURRICULUM ȘI
EVALUARE**

Raionul

Localitatea

Instituția de învățământ

Numele, prenumele elevului

TESTUL Nr. 2

LIMBA FRANCEZĂ (CLASE BILINGVE)

TEST PENTRU EXERSARE
CICLUL LICEAL

Profil real

februarie, 2026

Timp alocat: 180 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix cu cerneală albastră.*

Instrucțiuni pentru candidat:

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
- Lucrează independent.

Îți dorim mult succes!

Punctaj acumulat _____

EPREUVE I. Evaluation des compétences communicatives langagières (40 points)

a) **Lisez le texte :**

Mode : H & M et Puma font des efforts pour la planète Shein à la traîne

Les marques de vêtement ont encore beaucoup d'efforts à faire, dénonce une ONG écologique. L'industrie de la mode « continue de reposer sur les énergies fossiles » mais des marques font des efforts pour les réduire comme H & M et Puma tandis que d'autres sont à la traîne telles Shein ou Uniqlo, selon un rapport de l'ONG américano-canadienne Stand Earth publié mardi.

Elle a passé au crible les chaînes d'approvisionnement de onze très grandes marques de mode dont le suédois H & M, Puma, Nike, Levi's, Adidas, Gap, l'espagnol Inditex (Zara), le japonais Fast retailing (Uniqlo) ou encore Shein, en se basant notamment sur leurs données publiques ainsi que celles du terminal Bloomberg. En 2019, l'industrie de la mode a généré plus d'un milliard de tonnes d'équivalent CO₂, soit environ 2 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, rappelle Bloomberg dans un article du 16 mai.

Les marques « continuent d'utiliser massivement les énergies fossiles pour produire leurs vêtements et chaussures et échouent à décarboner leur chaîne d'approvisionnement », dénonce Stand Earth.

Sur ces onze marques, seules Levi's, Puma et H & M « sont dans la course pour réduire » ces émissions « d'au moins 55 % à horizon 2030 par rapport à 2018 », constate Stand Earth qui a établi un score sur 100 points (engagements, transparence, progrès à horizon 2030, actions concrètes, investissements financiers).

L'ONG évoque un progrès « limité mais encourageant », et souligne la part notable (27,4 %) d'énergies renouvelables dans la consommation d'électricité de Puma à travers ses deux principaux fournisseurs, ainsi que les aides financières que H & M octroie à ses sous-traitants pour les aider, par exemple, à installer des panneaux solaires.

Dans la mode, « 13 % des émissions de gaz proviennent des matériaux et 50 % de la production et de la fabrication, c'est pourquoi la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement est essentielle », avait chiffré jeudi Henrik Sundberg, en charge des questions climatiques chez H & M, lors d'une rencontre à Paris.

La marque d'origine chinoise basée à Singapour Shein obtient le plus bas score (2,5 points) et « a augmenté ses émissions d'environ 50 % juste en un an (entre 2021 et 2022, NDLR), émettant désormais autant de pollution annuelle que le Paraguay », soit 9,17 millions de tonnes, selon Stand Earth.

En 2023, Shein « a commencé à développer une feuille de route de décarbonation complète » avec l'aide du cabinet Anthesis et « des initiatives concrètes ont été mises en place », comme des panneaux solaires pour les entrepôts ou encore des partenariats avec des logisticiens utilisant des véhicules « verts », assure la marque.

Suivent ensuite le groupe japonais Fast Retailing (14 points) puis l'enseigne de vêtements de sports Lululemon et Inditex à 16 points. « La majorité des marques ont obtenu une note inférieure à 25/100 », se désole encore l'ONG.

D'après : www.20minutes.fr/societe

b) Réalisez les consignes : répondez aux questions et choisissez la bonne réponse.

Nr.	Items	Score													
1.	De quoi traite l'article ? Répondez en 15-20 mots (2 points) <hr/> <hr/> <hr/>	A	A												
		0	0												
		1	1												
		2	2												
2.	Quelle évaluation générale l'ONG Stand Earth porte-t-elle sur l'industrie de la mode? Répondez en 15-20 mots (2 points) <hr/> <hr/> <hr/>	A	A												
		0	0												
		1	1												
		2	2												
3.	Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse en citant un passage du texte.(total-9 points) <table border="1" data-bbox="316 775 1390 1626"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 775 1230 808">Affirmation</th> <th data-bbox="1230 775 1310 808">Vrai</th> <th data-bbox="1310 775 1390 808">Faux</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 808 1230 1122"> 1. L'industrie de la mode représente environ 2% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1230 808 1310 1122"></td> <td data-bbox="1310 808 1390 1122"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1122 1230 1391"> 2. Toutes les marques évaluées sont en bonne voie pour réduire leurs émissions de 55 % d'ici 2030. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1230 1122 1310 1391"></td> <td data-bbox="1310 1122 1390 1391"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1391 1230 1626"> 3. Shein a obtenu le meilleur score parmi les marques analysées. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1230 1391 1310 1626"></td> <td data-bbox="1310 1391 1390 1626"></td> </tr> </tbody> </table>	Affirmation	Vrai	Faux	1. L'industrie de la mode représente environ 2% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			2. Toutes les marques évaluées sont en bonne voie pour réduire leurs émissions de 55 % d'ici 2030. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			3. Shein a obtenu le meilleur score parmi les marques analysées. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			A	A
Affirmation	Vrai	Faux													
1. L'industrie de la mode représente environ 2% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
2. Toutes les marques évaluées sont en bonne voie pour réduire leurs émissions de 55 % d'ici 2030. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
3. Shein a obtenu le meilleur score parmi les marques analysées. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
		0	0												
		1	1												
		3	3												
		A	A												
		0	0												
		1	1												
		3	3												
		A	A												
		0	0												
		1	1												
		3	3												
4.	Expliquez avec vos propres mots (25-30) la phrase « L'industrie de la mode continue de reposer sur les énergies fossiles. » (3 points) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A	A												
		0	0												
		1	1												
		2	2												
		3	3												

