

**MINISTERUL EDUCAȚIEI
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU CURRICULUM ȘI
EVALUARE**

Raionul

Localitatea

Instituția de învățământ

Numele, prenumele elevului

LIMBA ITALIANĂ

**PRETESTARE
CICLUL LICEAL**

Profil real, umanist, artă, sport

31 martie 2017

Timp alocat: 180 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix cu cerneală albastră.*

Instrucțiuni pentru candidat:

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
 - Lucrează independent.
-

Îți dorim mult succes!

Punctaj total acumulat _____

I. Prova di valutazione della competenza comunicativa (30 punti)

Leggi attentamente il testo proposto, segui le indicazioni:

L'Italia conquista i turisti stranieri

I turisti che visitano l'Italia non hanno dubbi: è bella e trascorrerci le vacanze è un'esperienza che vale la pena di vivere. È il primo, incoraggiante, risultato della ricerca *Mobilità, accoglienza, cultura e fascino* che l'associazione *Confimprese* ha fatto per descrivere l'Italia vista dagli occhi degli stranieri che l'hanno visitata negli ultimi due anni. "Il 95% dei turisti è soddisfatto dell'esperienza vissuta durante il soggiorno in Italia", dice l'associazione, "persino i giapponesi, che sono molto critici per definizione".

Arte, cibo, moda, musei e shopping sono i punti di forza. Non mancano alcuni commenti critici, in particolare se si tratta di trasporti, ma quasi tutti, alla fine, tornerebbero nel Belpaese e consiglierebbero ai loro parenti e amici di farvi visita.

Roma, Venezia, Firenze, Milano e Napoli sono le destinazioni "classiche" per la grande maggioranza (83%) dei viaggiatori stranieri, "ma non si rinuncia neanche al mare, alla montagna e ai laghi con la Toscana in testa per località minori visitate", indica la ricerca.

Oggi gli stranieri in visita al Belpaese sono contenti della puntualità del volo e della pulizia che trovano in aeroporto, ma lamentano le code al controllo passaporti e le attese per il ritiro bagagli. Negativi sono i pareri sulla conoscenza delle lingue e i prezzi (volo, mezzi di collegamento con le città). Chi preferisce viaggiare in macchina ha constatato molta gentilezza dal personale delle zone di servizio, aree di fermata confortevoli e naturalmente buon cibo. I prezzi del carburante e la pulizia dei servizi igienici non hanno soddisfatto un turista su tre.

I principali Paesi di provenienza dei flussi turistici sarebbero: la Francia, l'Inghilterra, la Germania, la Russia, la Cina, il Giappone e gli Stati Uniti.

Gli americani sono da sempre affascinati dal Belpaese, amano la bellezza del paesaggio e la gastronomia italiana. Nel loro tour desiderano visitare anche città come Bologna, Siena e Torino. Dopo i cinesi, sono quelli che spendono di più: 265 euro al giorno, sempre viaggio escluso. Il 38% sceglie hotel a 5 stelle, il 18% una serata ad un festival. Spendono più di tutti in opere d'arte che acquistano.

I cinesi sono al primo posto per lo shopping, mentre il *Made in Italy* sono uno degli obiettivi principali del loro viaggio. La maggior parte sceglie di alloggiare in alberghi a 4 e 5 stelle, il 38% acquista abbigliamento e accessori di lusso e il 29% compra opere d'arte.

Nonostante alcuni problemi esistenti, l'Italia si classifica al quinto posto dei paesi più visitati al mondo, preceduta solo da Francia, Stati Uniti, Spagna e Cina. Ciò significa che per i turisti l'eccezionale bellezza e la varietà del paesaggio italiano sono in grado di superare ogni ostacolo!

(Fonte: adattato da larepubblica.it, 2016)

Nr.	Item	Score	
1.	Rispondi, in base al testo, alle seguenti domande: (6 punti) 1. Quali sono le città più visitate dalla maggior parte dei turisti stranieri? _____ _____ _____ _____	M 0 1 2	M 0 1 2

	<p>2. Quali sono i principali motivi per cui l'Italia è scelta come destinazione turistica?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>3. I turisti di quale nazionalità spendono di più al giorno durante le vacanze in Italia?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>M 0 1 2</p> <p>M 0 1 2</p>	<p>M 0 1 2</p> <p>M 0 1 2</p>
<p>2.</p>	<p>Leggi le seguenti domande e le varianti proposte. Identificare, in base al testo letto, la risposta giusta cercando una sola lettera (a, b, c, d): (4 punti)</p> <p>1. L'obiettivo dello studio fatto dall'associazione <i>Confimprese</i> era di:</p> <p>a) raccogliere dati sui musei italiani più visitati.</p> <p>b) raccogliere informazioni sui piatti italiani preferiti dai turisti stranieri.</p> <p>c) descrivere l'Italia vista dai turisti stranieri che l'hanno visitata.</p> <p>d) scrivere una relazione sul turismo in Italia.</p> <p>2. Gli americani scelgono di visitare l'Italia perché:</p> <p>a) gli piace il clima mediterraneo.</p> <p>b) gli piacciono il paesaggio e la cucina italiana.</p> <p>c) le vacanze in Italia non costano molto.</p> <p>d) la preferiscono ad altri Paesi europei.</p>	<p>M 0 2</p> <p>M 0 2</p>	<p>M 0 2</p> <p>M 0 2</p>
<p>3.</p>	<p>Indica se le affermazioni proposte sono vere (V) o false (F). Giustifica la scelta mediante una frase del testo. (6 punti)</p> <p>1. La grande maggioranza dei turisti stranieri sono soddisfatti delle vacanze trascorse in Italia. (____)</p> <hr/> <hr/>	<p>M 0 1 3</p>	<p>M 0 1 3</p>

	2. L'Italia occupa la quarta posizione tra i Paesi più visitati al mondo. (____) _____ _____	M 0 1 3	M 0 1 3
4.	Identifica nel testo i sinonimi delle seguenti parole: (4 punti) 1. Alimento - _____ 2. Acquistare - _____	M 0 2 4	M 0 2 4
5.	Proponi un altro titolo per il testo letto: (2 punti) _____ _____	M 0 1 2	M 0 1 2
6.	Esprimi con le proprie parole il messaggio del testo (30-40 parole) (8 punti) _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	M 0 2 4 6 M 0 1 2	M 0 2 4 6 M 0 1 2

II. Prova di valutazione della competenza linguistica (20 punti)
Completa gli spazi con la forma grammaticale corretta:

Nr.	Item	Score	
1-10	<p style="text-align: center;">Mangiare fuori casa</p> <p>Cena fuori: un boom tutto italiano. Che non fossimo più il popolo dei (<i>mangiatore</i>) (<i>mangiatori</i>; <i>mangiatorii</i>; <i>mangiatore</i>) _____ di pasta in casa a mezzogiorno e sera, lo (<i>sapere</i>) _____. Ma che fossimo diventati più (<i>libero</i>) _____ nell'alimentazione, questo riesce ancora (<i>di</i>; <i>a</i>; <i>per</i>) _____ stupirci. Il trend è emerso in occasione del Salone Europeo della ristorazione, alla fiera di Genova. Ed è quantificato da una cifra iperbolica: 70 miliardi. Questa (<i>essere</i>) (<i>sarebbe stata</i>; <i>avrebbe stato</i>; <i>sarebbe stato</i>) _____ la cifra annuale della nuova tendenza a mangiare fuori</p>	M 0 2 4 6 8 10 12 14	M 0 2 4 6 8 10 12 14

