

Ambito Comunicazione

I. Valutazione della competenza comunicativa. Comprensione scritta - 30 punti. Leggete il testo e rispondete alle domande.

Giorgio Armani: un'icona di stile

Giorgio Armani è uno degli stilisti italiani più famosi al mondo. È nato l'11 luglio 1934 a Piacenza, una città nel nord dell'Italia. Fin da giovane Armani mostrava interesse per l'arte e per la moda, anche se all'inizio pensava di diventare medico. Dopo aver studiato per un breve periodo medicina all'università di Milano, decise di **cambiare strada** e di lavorare nel mondo della moda.

La sua carriera iniziò quando trovò lavoro in un grande magazzino di Milano, dove si occupava delle vetrine e dell'esposizione dei vestiti. Questa esperienza gli permise di capire meglio i gusti delle persone e le nuove tendenze. Più tardi lavorò come stilista per altre aziende di moda. Nel 1975, insieme al suo amico e socio Sergio Galeotti, fondò la sua azienda: Giorgio Armani S.p.A.. Da quel momento la sua carriera cambiò completamente.

Negli anni '80 Armani diventò famoso in tutto il mondo. Il suo stile era diverso da quello di molti altri stilisti. Preferiva linee semplici, eleganti e colori sobri come il nero, il grigio e il blu. I suoi vestiti erano raffinati ma anche comodi, e molte persone apprezzavano questo equilibrio tra eleganza e semplicità. La fama internazionale di Armani aumentò anche grazie al cinema. Nel 1980 disegnò i vestiti per il film *American Gigolo*, interpretato dall'attore Richard Gere. Nel film, l'attore indossava eleganti completi firmati Armani, che divennero subito molto popolari. Da quel momento molti attori e personaggi famosi iniziarono a scegliere i suoi abiti per eventi importanti e cerimonie.

Armani è conosciuto anche per la sua attenzione alla qualità dei materiali e ai dettagli. Nonostante il grande successo, lo stilista continuava a lavorare con passione e a controllare personalmente molti aspetti delle sue collezioni. Per lui la moda non era solo un lavoro, ma anche una forma d'arte e di espressione personale.

Nel corso degli anni l'azienda Armani è cresciuta molto. Oggi produce non solo vestiti eleganti, ma anche profumi, occhiali, accessori e arredamento. Alcune delle linee più conosciute sono "Emporio Armani", "Armani Exchange" e "Armani Privé". Questi marchi sono presenti in molti paesi del mondo e rappresentano diversi stili e prezzi. Oltre alla moda, l'azienda Armani è impegnata anche in attività sociali e culturali. Ha sostenuto diversi progetti di beneficenza e iniziative culturali.

Molti esperti considerano Giorgio Armani una vera **icona** di stile. I suoi abiti sono indossati da celebrità, imprenditori e persone comuni che desiderano un'immagine elegante e moderna. Nonostante la sua scomparsa, l'eredità di Giorgio Armani continua a vivere nel DNA della moda globale.

Oggi, il suo nome rappresenta non solo un marchio, ma anche il simbolo eterno di un talento che ha saputo vestire il mondo con rigore, sobrietà e pura genialità. Giorgio Armani resta un'icona immortale: un maestro che ha insegnato al mondo che l'eleganza non è farsi notare, ma farsi ricordare.

No.	Domande/ Risposte	Punteggio	
I.	Cerchiate la lettera corrispondente alla risposta giusta per completare le affermazioni in base al testo.	4 punti	
	1. Giorgio Armani è nato a: a) A Roma b) A Piacenza c) A Firenze d) A Venezia 2. All'inizio dei suoi studi universitari Armani voleva diventare: a) stilista b) architetto c) medico d) attore 3. Armani ha fondato la sua azienda nel: a) 1965 b) 1970 c) 1985 d) 1975 4. Il film che ha reso molto famoso lo stile di Armani è: a) American Gigolo b) Titanic c) La Dolce Vita d) Casablanca	A 0 1 A 0 1 A 0 1 A 0 1	A 0 1 A 0 1 A 0 1 A 0 1
II.	Identificate il senso delle parole evidenziate nel testo e definite qui sotto. Cerchiate la lettera corrispondente alla risposta giusta.	2 punti	
	1. L'espressione «cambiare strada» ha nel testo il significato di: a. deviare dal percorso che si stava seguendo per arrivare ad un indirizzo. b. una scelta di modificare il proprio percorso personale o professionale, abbandonando vecchie abitudini o decisioni. c. cambiare strada per evitare il traffico. 2. La parola «icona» ha nel testo il significato di: a. persona, oggetto o fenomeno che diventa un simbolo molto conosciuto di un'epoca. b. dipinto o raffigurazione di Gesù Cristo. c. piccola immagine sullo schermo del computer o del telefonino che rappresenta un programma.	A 0 1 A 0 1 A 0 1	A 0 1 A 0 1

III.	Rispondete alle domande scegliendo l'espressione giusta nel testo. Scrivetela nello spazio riservato.	4 punti													
	1. Perché l'esperienza nel grande magazzino è stata importante per Armani? 2. Che tipo di equilibrio c'è nello stile di Armani? 3. Quali prodotti produce oggi l'azienda Armani oltre ai vestiti? 4. Quali attività sociali e culturali ha sostenuto l'azienda Armani?	A 0 1	A 0 1												
IV.	Associate le espressioni delle due colonne per formare frasi in base al testo. Scrivete la lettera pertinente nella tabella di sotto. Attenzione, nella colonna di destra c'è anche una risposta falsa!	4 punti													
	1. Per Armani la moda ... 2. Alcune delle linee più conosciute sono 3. I marchi Armani sono presenti 4. Armani continua a essere a. una figura molto strana. b. una figura importante nel mondo. c. è una forma d'arte. d. in molti paesi del mondo. e. Armani Exchange e Armani Privé. <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td>...</td><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	1	2	3	4					...	...	...	...	A 0 1 A 0 1 A 0 1	A 0 1 A 0 1 A 0 1
1	2	3	4												
...	...	...	...												
V.	Identificate le risposte giuste in base al testo. Cerchiate A se la risposta è ‘vero’, cerchiate B se la risposta è ‘falso’. Giustificate la risposta con frasi del testo, trascrivendole nello spazio riservato sotto.	6 punti													

	1. Giorgio Armani ha preso la Laurea in medicina presso l'Università di Milano. A. Vero B. Falso 2. Armani è famoso anche per la grande cura che dedica alla qualità dei tessuti e ai particolari. A. Vero B. Falso 3. I vestiti creati da Giorgio Armani vengono indossati solo da attori famosi. A. Vero B. Falso	A 0 1 2 A 0 1 2 A 0 1 2	A 0 1 2 A 0 1 2 A 0 1 2								
VI.	Rimettete in ordine le idee più importanti del testo letto. Scrivete nella tabella le lettere corrispondenti alla risposta giusta (A, B, C, D).	8 punti									
	A. La sua carriera inizia in un grande magazzino di Milano e nel 1975 fonda la sua azienda con Sergio Galeotti. B. Oggi il marchio <i>Giorgio Armani</i> produce molti prodotti ed è un simbolo della moda italiana nel mondo. C. Giorgio Armani nasce a Piacenza, inizialmente studia medicina, ma decide di lavorare nel mondo della moda. D. Negli anni '80 diventa famoso nel mondo grazie al suo stile elegante e semplice ed anche grazie al film <i>American Gigolo</i>. <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>...</td><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr> </table>	1	2	3	4	...	...	...	...	A 0 2 A 0 2 A 0 2 A 0 2	A 0 2 A 0 2 A 0 2 A 0 2
1	2	3	4								
...	...	...	...								
VII.	Cerchiate la lettera della frase che esprime l'idea principale del testo.	2 punti									
	a. Giorgio Armani è l'icona dell'eleganza italiana nel mondo della moda. b. La vita e l'infanzia di Giorgio Armani, la sua carriera e la sua famiglia. c. Il tempo trascorso da Giorgio Armani al lavoro, dopo aver creato la sua azienda.	A 0 2	A 0 2								

II. Valutazione della competenza comunicativa. Produzione scritta - 40 punti. Scrivete un testo di 190-200 parole in conformità al compito richiesto.

I.	Item	40 punti	
	Per alcune persone seguire la moda è una cosa importante perché permette loro di sentirsi parte di un gruppo. Svolgete un saggio sul tema “L’universo della moda”. Seguite la scaletta: • Parlate del mondo della moda, presentate 2-3 argomenti per spiegare quanto sia importante o meno per voi seguirla. • Identificate 3-4 vantaggi e/o svantaggi nel seguire ciecamente la moda. • Esprimete la vostra opinione personale sulla vera “arte di vestirsi”. • Presentate 3-4 preferenze relative all’abbigliamento. (tessuto, colore, stile, tendenza, ecc.). • Date almeno due consigli a un vostro amico su cosa indossare o non indossare in un’occasione da voi scelta. (per es.: a scuola, al bar, in discoteca, al ristorante, ecc.) Rispettate la struttura del testo: introduzione, svolgimento, conclusione.		
		A	A
		0	0
		1	1
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		6	6
		0	0
		2	2
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		1	1
		3	3
		0	0
		1	1
		2	2

		3	3
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		10	10
		11	11
		12	12
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4

Ambito Cultura

III. Valutazione delle competenze (pluri/inter)culturale e comunicativa. Produzione scritta – 30 punti.

Scrivete un testo di 100-110 parole in conformità al compito richiesto.

I.	Item	30 punti	
	In qualità di membro del Club italiano, avete uno scambio di opinioni sul ruolo delle tradizioni italiane nella società. Scrivete un articolo per un giornale locale in cui presentate le feste o le tradizioni italiane. Seguite le indicazioni: • Presentate una festa o una tradizione italiana. • Descrivete almeno 3 aspetti socio-culturali di questa festa o tradizione. • Spiegate in modo dettagliato l'origine di questa festa o tradizione e la sua importanza per la società italiana. • Formulate, attraverso due osservazioni pertinenti, il vostro atteggiamento nei confronti della tradizione/della festa italiana scelta. Rispettate la struttura dell'articolo: titolo, introduzione, svolgimento, conclusione.		

		A	A
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		0	0
		2	2
		4	4
		6	6
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3