

**MINISTERUL EDUCAȚIEI,  
CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU CURRICULUM ȘI  
EVALUARE**

Raionul

Localitatea

Instituția de învățământ

Numele, prenumele elevului

**TESTUL Nr. 1**

**LIMBA SPANIOLĂ**

TEST PENTRU EXERSARE  
CICLUL LICEAL

Profil real, umanist, arte, sport

Februarie 2019

Timp alocat: 180 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix cu cerneală albastră.*

**Instrucțiuni pentru candidat:**

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
- Lucrează independent.

***Îți dorim mult succes!***



## Prueba I. Evaluación de la competencia comunicativa (30 puntos)

### a) Lee atentamente el siguiente texto.

#### El arte de convertir una afición en un negocio

Me encantan los casos reales de personas que usan el marketing visual para hacerse famosas a través de imágenes impresionantes. Los que más me gustan son los de personas como tú, que con poco dinero han logrado un estilo propio y han conseguido formar una empresa monetizando sus ideas. Ellas han sabido convertir una afición en un negocio porque la suerte no se encuentra, sino se prepara. Cuando se les presentó la oportunidad, supieron aprovecharla utilizando sus recursos y su preparación. Si ellas han podido, ¿por qué no podrías hacerlo tú? No sé si tú ya la encontraste o estás en camino de encontrarla. Si te quieres inspirar, aquí hay unas cuantas ideas de lo que se está haciendo en redes sociales tan visuales como Instagram o Facebook. Estos casos te confirman que la suerte llega a partir de una idea que has tenido para convertir una afición en un negocio.

Un ejemplo de la creatividad que nace en las redes sociales es la de Arnau Giol, diseñador gráfico, actualmente estudiante de publicidad y relaciones públicas además de emprendedor online. Empezó hace un año y pocos meses, sin planificarlo y casi por hobby, diseñando expresiones muy españolas traducidas al catalán. Ahora tiene 22.336 seguidores en Facebook y 9.700 en Instagram. Por pedido de sus fans, en diez meses lanzó la tienda online donde vende camisetas y regalos con las ingeniosas frases que crea. Además, cuenta con tiendas físicas en varias ciudades de España que venden sus productos. Esta experiencia profesional ha resultado muy enriquecedora. Nos dice Arnau que en este año ha aprendido más que en tres años de universidad.

Javier Pérez, más conocido como *cintascotch* es diseñador gráfico y su estilo se basa en crear una imagen sobre un fondo blanco utilizando objetos cotidianos y sus dibujos. Tiene una comunidad muy fuerte en Instagram. Su historia es muy parecida a la de muchos instagrameros, ya que empezó casi por casualidad y sin darse cuenta del éxito que alcanzarían sus creaciones. Ida Skivenes conocida como Ida Frosk en las redes sociales es una artista instagramera con más de 284.000 seguidores. Ella hace figuras culinarias muy creativas. Ahora es emprendedora y se ha lanzado a desarrollar proyectos en que recrea obras de arte de famosos pintores hechas sobre pan tostado. Utiliza elementos comestibles, todos vegetarianos para crear sus obras, las que termina en quince minutos y luego se las come.

Como podemos ver, el marketing visual ha llegado para quedarse. Consiste en recurrir a la imagen para cautivar el interés del espectador. Se trata de captar el interés del público a través de un elemento visual muy atractivo que permite transmitir de un solo golpe de vista mucha más información que el texto plano, emocionar y conectar.

La conclusión de todo es encontrar “eso” que te inspira y apasiona, disfrutarlo y luego ejecutarlo adecuadamente. Conecta tu “antena” porque la inspiración está muy cerca y llega cuando menos te lo esperas.

(Fuente: <https://lovevisualmarketing.com>)

### b) Realiza las siguientes tareas.

Nr.	Ítem	Puntaje	
		F	F
1.	<b>Contesta a las preguntas, según el texto. (total – 6 puntos)</b>	F	F
	1. ¿Qué materiales usa Ida Skivenes para crear sus pequeñas obras de arte sobre las tostadas?	0	0
	_____	1	1
	_____	2	2
	_____		
	2. ¿En qué consta el marketing visual, según el autor?	F	F
	_____	0	0
	_____	1	1
	_____	2	2
	_____		

	<p>3. ¿Qué recomendaciones nos da el autor para que podamos transformar nuestras aficiones en un negocio exitoso?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>F 0 1 2</p>	<p>F 0 1 2</p>
<p>2.</p>	<p><b>Lee atentamente las cuatro alternativas propuestas para cada una de las afirmaciones siguientes. Marca con un círculo la letra que corresponde a la opción correcta según el texto (a, b, c, d). (total - 4 puntos)</b></p> <p>1. Arnau Giol afirma que</p> <p>a. en la mayoría de los casos la actividad práctica es inútil.</p> <p>b. estudiar y trabajar al mismo tiempo es imposible.</p> <p>c. durante un año de actividad profesional ha aprendido más que durante sus estudios en la universidad.</p> <p>d. sus compañeros de la universidad le ayudan a desarrollar su actividad laboral.</p> <p>2. Arnau Giol vende sus productos</p> <p>a. solo en tiendas online.</p> <p>b. solo en Cataluña.</p> <p>c. tanto en España como en el extranjero.</p> <p>d. tanto en tiendas online como en tiendas físicas.</p>	<p>F 0 2</p> <p>F 0 2</p>	<p>F 0 2</p> <p>F 0 2</p>
<p>3.</p>	<p><b>Indica si las afirmaciones propuestas son verdaderas (V) o falsas (F). Justifica la elección mediante una oración del texto. (total – 6 puntos)</b></p> <p>1. <i>Según el autor del texto, nuestro destino depende de nosotros mismos.</i> _____</p> <p>Justificación</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. <i>Hace un año Arnau ha terminado sus estudios de publicidad y relaciones públicas.</i> _____</p> <p>Justificación</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>F 0 1 3</p> <p>F 0 1 3</p>	<p>F 0 1 3</p> <p>F 0 1 3</p>
<p>4.</p>	<p><b>Busca en el texto los sinónimos de las siguientes palabras. (total – 4 puntos)</b></p> <p>1. Verdaderos - _____</p> <p>2. Semejante - _____</p>	<p>F 0 2 4</p>	<p>F 0 2 4</p>

5.	<b>Propón otro título para el texto leído (total - 2 puntos)</b> _____	F 0 1 2	F 0 1 2
6.	<b>Expresa en 30 – 40 palabras el mensaje del texto. (total – 8 puntos)</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	F 0 2 4 6  F 0 1 2	F 0 2 4 6  F 0 1 2

**Prueba II. Evaluación de la competencia lingüística (20 puntos)**

**Completa las frases con las formas gramaticales correspondientes.**

Nr.	Ítem	Puntaje	
1-10	<p>Este domingo Alberto ha visitado la Galería de Arte del centro de la capital (<i>dónde / donde / adonde</i>) _____ se exponen principalmente las obras orientadas (<i>hacia / hacia / hace</i>) _____ la difusión de la herencia cultural de nuestro país. Dentro de las numerosas oportunidades que (<i>ofrezca / ofrece / ofrezco</i>) _____ este lugar para sus visitantes se debe mencionar también la promoción de los trabajos de artistas extranjeros.</p> <p>Como Alberto sabe muy bien que su amiga Ana está interesada en conocer (<i>mejor / más mejor / más bien</i>) _____ la pintura contemporánea, hace dos semanas (<i>lo / le / la</i>) _____ invitó a ella también. La chica (<i>cayó / caía / ha caído</i>) _____ de acuerdo, pero le pidió a Alberto que (<i>comprara / compraría / comprando</i>) _____ las entradas con anticipación. (<i>Aquella / aquel / aquello</i>) _____ vez quería estar segura de que ellos no (<i>perderán / perderían / han perdido</i>) _____ el tiempo haciendo cola en la taquilla. Por supuesto Ana (<i>tenga / tenía / tuve</i>) _____ razón.</p>	F 0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20	F 0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20





		F	F
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7