



**Ministerul Educației și Cercetării
al Republicii Moldova**

ORDIN

03. 10. 2025 nr. 1719

mun. Chișinău

Cu privire la aprobarea *Metodologiei de evaluare a competențelor digitale pentru elevii din clasele a IX-a și a XII-a*

În conformitate cu pct. 2.118 din Planul de acțiuni al Ministerului Educației și Cercetării, aprobat prin ordinul MEC nr.1134/2024, Strategia de transformare digitală 2023–2030, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 650/2023, Cadrul European pentru competențe digitale, Ministrul Educației și Cercetării emite prezentul

ORDIN:

1. Se aprobă *Metodologia de evaluare a competențelor digitale pentru elevii din clasele a IX-a și a XII-a* (Anexă la prezentul ordin).
2. Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare va aduce la cunoștința organelor locale de specialitate în domeniul învățământului prevederile prezentului ordin.
3. Organele locale de specialitate în domeniul învățământului vor informa instituțiile de învățământ general din subordine și toți factorii interesați cu prevederile prezentului ordin.
4. Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare va asigura punerea în aplicare a *Metodologiei de evaluare a competențelor digitale pentru elevii din clasele a IX-a și a XII-a* și monitorizarea procesului de implementare a acesteia.
5. Controlul asupra executării prevederilor prezentului ordin se atribuie Ministrului Educației și Cercetării.

Ministru

Dan PERCIUN

Metodologia de evaluare a competențelor digitale ale elevilor din clasele a IX-a și a XII-a

I. Dispoziții generale

1. Metodologia de evaluare a competențelor digitale ale elevilor (în continuare - *Metodologie*) stabilește cadrul normativ de evaluare a nivelului de pregătire digitală al elevilor din clasele a IX-a și a XII-a. Aceasta urmărește să sprijine dezvoltarea competențelor digitale esențiale ale elevilor, necesare pentru integrarea în societatea digitală, în conformitate cu Cadrul European pentru competențe digitale și Strategia Națională pentru Digitalizare 2030.

2. Evaluarea competențelor digitale este organizată de către Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare (în continuare - ANCE) din cadrul Ministerului Educației și Cercetării (în continuare - MEC), în colaborare cu instituțiile de învățământ.

3. Nivelul de competențe digitale ale elevilor se stabilește în corespundere cu prevederile Cadrului European pentru competențe digitale DigComp 2.2. Descrierea ariilor de competență digitală este prezentată în Anexa nr. 1, competențele specifice în funcție de aria de competență - în Anexa nr. 2, descriptorii competențelor digitale pe nivele de competență sunt prezentați în Anexa nr. 3 la prezenta metodologie.

4. Proba pentru evaluarea competențelor digitale pentru elevii claselor a IX-a și a XII-a se desfășoară conform orarului aprobat anual de către ANCE.

5. Elevului, care a promovat examenul de evaluare a competențelor digitale, i se eliberează un certificat conform modelului din Anexa nr. 4 la prezenta metodologie.

6. Elevii, care nu au promovat examenul de evaluare a competențelor digitale, îl pot repeta conform orarului stabilit de către ANCE.

II. Organizarea probei pentru evaluare

7. Proba pentru evaluarea competențelor digitale pentru elevii claselor a IX-a și a XII-a are statut de probă la solicitare și se susține în limba română.

8. Testarea este desfășurată în Centrul de testare constituit prin ordinul ANCE.

9. Proba pentru evaluarea competențelor digitale se administrează prin intermediul unei platforme de e-learning specializate, care garantează securitatea și confidențialitatea datelor.

10. Durata probei de evaluare a competențelor digitale este de 90 de minute.

11. Modelele de teste pentru evaluarea competențelor digitale sunt publicate pe pagina web oficială a ANCE.

12. Elevii claselor a IX-a și a XII-a care solicită evaluarea competențelor digitale depun o cerere de înscriere la examen conform Anexei nr. 5.

13. Accesul la examen este permis în baza actului de identitate al candidatului (certificat de naștere, buletin de identitate, pașaportul cetățeanului, buletin provizoriu).

14. Candidații nu au dreptul să dețină materiale interzise: manuale, notițe, telefoane mobile, alte surse de transmitere/recepționare a mesajelor sau alte surse de informare, indiferent dacă acestea sunt sau nu folosite.

15. Candidații care nu respectă prevederile de la pct. 14 sunt eliminați din testare și sunt declarați „eliminați din testare”, iar testele acestora sunt anulate cu mențiunea „test anulat pentru fraudă”.

16. Candidații, din momentul lansării testului, nu au dreptul să părăsească sala până nu finalizează testul.

17. La expirarea timpului alocat testării, sesiunea de testare se încheie automat.

18. Rezultatele evaluării competențelor digitale sunt comunicate elevilor în termen de 24 de ore de la finalizarea testării.

19. Rezultatul evaluării competențelor digitale nu poate fi contestat.

III. Comisia de administrare a probei pentru evaluare

20. Coordonarea pe plan național a acțiunilor privind organizarea și desfășurarea probei de evaluare a competențelor digitale este asigurată de către ANCE.

21. În fiecare centru de testare este desemnat, prin ordin, un coordonator școlar și un administrator de teste, responsabili de organizarea probei de evaluare.

22. Coordonatorul școlar și administratorul de teste, de regulă, sunt cadre didactice cu abilități în operarea pe calculator/informatician.

23. Coordonatorul școlar primește informația și materialele privind organizarea și desfășurarea probei de evaluare a competențelor digitale în format securizat.

24. Coordonatorul școlar:

1) asigură realizarea tuturor activităților necesare pentru buna organizare și desfășurare a probei de evaluare a competențelor digitale în centrul de testare, conform termenelor și instrucțiunilor primite de la ANCE;

2) participă la seminarele de instruire organizate de ANCE;

3) asigură integritatea și confidențialitatea tuturor materialelor recepționate și utilizate în cadrul probei de evaluare a competențelor digitale;

4) asigură completarea documentelor necesare înscrierii și participării elevilor la proba de evaluare a competențelor digitale;

5) repartizează candidații în săli, pentru proba de evaluare a competențelor digitale, în ordine alfabetică;

6) sesizează, imediat, ANCE despre orice situație neprevăzută, apărută în timpul desfășurării probei.

25. Coordonatorul școlar instruește administratorul de teste cu privire la atribuțiile pe care le are în timpul probei de evaluare a competențelor digitale.

26. Administratorul de teste:

1) asigură, înaintea probei de evaluare a competențelor digitale, pregătirea laboratoarelor de informatică și a calculatoarelor pentru buna desfășurare a acesteia, respectând Standardele minime de dotare a instituțiilor de învățământ general cu mijloace de tehnologii informaționale și Internet;

2) repartizează elevilor codurile de acces la platforma specializată pentru evaluare, transmise de către ANCE coordonatorului școlar;

3) oferă elevilor, în caz de necesitate, asistență tehnică;

4) asigură buna organizare și desfășurare a probei de evaluare.

27. Coordonatorul școlar și administratorul de test al centrului de testare nu au voie să facă cunoștință cu subiectele testului. Informația este confidențială și nu poate fi difuzată, utilizată, transmisă altor persoane.

28. Accesul persoanelor neautorizate în sălile de evaluare a competențelor digitale pe perioada desfășurării evaluării este interzisă.

IV. Grupul pentru elaborarea materialelor probei pentru evaluare

29. Pentru elaborarea materialelor pentru proba de evaluare a competențelor digitale ANCE constituie grupul de lucru.

30. Grupul de lucru pentru elaborarea subiectelor/itemilor pentru evaluarea competențelor digitale ale elevilor din clasele a IX-a și a XII-a este constituit din cadre didactice, deținători ai gradului unu sau superior, a titlului științifico-didactic conferențiar/profesor în domeniu, care corespunde următoarelor criterii:

1) cunosc documentele normative în domeniu;

2) au experiență în calitate de autor de subiecte de olimpiadă (etapa republicană), de examene naționale de absolvire sau experiență în calitate de experți în domeniul informaticii;

3) sunt persoane oneste, responsabile și competente în domeniul lor de activitate.

31. Membrii grupului de lucru pentru elaborarea materialelor pentru proba de evaluare a competențelor digitale sunt responsabili de corectitudinea științifică, calitatea, integritatea și confidențialitatea subiectelor elaborate.

V. Subiectele de evaluare

32. Subiectele de evaluare a competențelor digitale sunt structurate astfel încât reflectă ariile de competență, nivelurile de progres și descriptorii de performanță din Anexa nr. 3 și măsoară nivelul de dezvoltare a acestora: *Elementar, Intermediar și Avansat*.

33. Pentru fiecare item se acordă un punctaj care reflectă complexitatea și importanța itemului în cadrul testului.

34. Punctajul total acumulat definește nivelul de competență al elevului conform Anexei nr. 3.

35. Subiectele pentru proba de evaluare a competențelor digitale se clasifică în categoria documentelor secret de serviciu din momentul derulării acțiunilor de elaborare a acestora și până la momentul când ele devin publice.

VI. DISPOZIȚII SPECIALE

36. Respectarea prezentei metodologii este obligatorie pentru toate persoanele antrenate în organizarea și desfășurarea probei de evaluare a competențelor digitale.

37. Nu se permite colectarea sau favorizarea acțiunilor de colectare a fondurilor materiale sau bănești de la orice persoană fizică ori juridică, în legătură cu organizarea și desfășurarea probei de evaluare a competențelor digitale.

38. Certificatul obținut de către candidat poate fi utilizat pentru:

- 1) a fi prezentat în cadrul admiterii elevilor în învățământul liceal;
- 2) echivalarea cu anumite cursuri conexe care includ domenii ale competențelor digitale în învățământul superior de licență sau în cadrul altor forme de învățământ.

39. Ministerul Educației și Cercetării analizează rezultatele de la proba de evaluare a competențelor digitale pentru a ajusta strategiile de predare și învățare ale competențelor digitale, precum și pentru a îmbunătăți planurile de dezvoltare în acest domeniu.

40. Raportul final privind rezultatele evaluării se publică pe pagina ANCE.

Aria 1. Alfabetizare în domeniul informației și al datelor se referă la conștientizarea nevoilor de informații, navigare, căutare de informații în medii digitale; organizarea, stocarea, procesarea și preluarea de date, informații și conținut într-un mediu structurat; filtrarea datelor și a conținutului digital prin evaluarea critică a credibilității și a siguranței.

Aria 2. Comunicare și colaborare include interacțiunea, comunicarea, colaborarea și partajarea de date prin intermediul tehnologiilor digitale conștientizând diversitatea culturală și specificul vârstei, inclusiv cu agenți non-umani; implicarea socială activ-participativă prin utilizarea serviciilor digitale publice și private; crearea și gestionarea identității digitale și reputația în mediul digital.

Aria 3. Crearea conținutului digital se referă la crearea și editarea conținutului digital în diverse formate, actualizarea și integrarea noilor informații și conținuturi; înțelegerea drepturilor de autor și a licențelor, precum și modul în care acestea se aplică asupra informațiilor și conținuturilor digitale; proiectarea și dezvoltarea unui set de instrucțiuni clare pentru un sistem digital, pentru a rezolva o problemă specifică sau a îndeplini o sarcină dată.

Aria 4. Securitatea se axează pe protejarea dispozitivelor, conținutului, datelor personale și confidențialitatea în medii digitale; evitarea riscurilor pentru sănătate și amenințărilor la adresa bunăstării fizice și psihice în utilizarea tehnologiilor digitale; conștientizarea impactului tehnologiilor digitale asupra mediului.

Aria 5. Rezolvare de probleme se referă la identificarea nevoilor și soluționarea problemelor tehnice și algoritmice la utilizarea dispozitivelor sau a mediilor digitale; personalizarea mediilor digitale în funcție de necesitățile individuale; inovarea proceselor și produselor, actualizarea acestora în contextul evoluției digitale.

Anexa 2. Descrierea competențelor specifice în funcție de aria de competență
(în baza DigComp 2.2)

Aria 1. Alfabetizare în domeniul informației și al datelor	
Competențe specifice	Descriptor
CS 1.1. Navigarea, căutarea și filtrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	Formularea clară a nevoilor de informare, identificarea și selectarea datelor, informațiilor și conținutului din mediile digitale, precum și accesarea și filtrarea acestora pentru a garanta relevanța și acuratețea. Crearea și adaptarea continuă a strategiilor personale de căutare, integrate cu metode de filtrare și evaluare critică a surselor de informație.
CS 1.2. Evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital	Examinarea, compararea și evaluarea credibilității și securității surselor de date, a informațiilor și a conținutului digital, urmată de interpretarea și aprecierea critică a acestora.
CS 1.3. Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital	Gestionarea, stocarea și recuperarea datelor, informațiilor și conținutului în medii digitale, precum și organizarea și procesarea acestora într-un format structurat.
Aria 2. Comunicare și colaborare	
Competențe specifice	Descriptor
CS 2.1. Interacțiunea prin și cu tehnologiile digitale	Utilizarea tehnologiilor digitale variate pentru a interacționa și identifica mijloace de comunicare digitală adecvate pentru un context specific.
CS 2.2. Partajarea prin intermediul tehnologiilor digitale	Distribuirea/partajarea datelor, informațiilor și conținutului digital către/cu alte persoane folosind tehnologii digitale adecvate, asumând rolul de intermediar și aplicând corect practicile de referință și atribuire.
CS 2.3. Implicarea civică prin intermediul tehnologiilor digitale	Implicarea socială activ-participativă prin utilizarea serviciilor digitale publice și private. Identificarea oportunităților de auto-dezvoltare și implicare activă în comunitate prin utilizarea adecvată a tehnologiilor digitale.
CS 2.4. Colaborarea prin tehnologii digitale	Utilizarea tehnologiilor digitale pentru colaborare, precum și pentru crearea și dezvoltarea în comun a resurselor și conținuturilor noi.
CS 2.5. Eticheta digitală (netiquette)	Cunoașterea și conștientizarea normelor de comportament adecvate în utilizarea tehnologiilor și în procesul de interacțiune din mediile digitale. Adaptarea strategiilor de comunicare în funcție de publicul țintă ținând cont de diversitatea culturală și specificul vârstei din aceste medii.
CS 2.6. Gestionarea identității digitale	Crearea și administrarea uneia sau mai multor identități digitale. Protejarea propriei reputații, gestionarea datelor

	produse prin intermediul mai multor instrumente, medii și servicii digitale.
Aria 3. Crearea conținutului digital	
Competențe specifice	Descriptor
CS 3.1. Dezvoltarea conținutului digital	Crearea și editarea conținutului digital în diferite formate, exprimarea prin intermediul mijloacelor digitale. Crearea și manipularea de instrumente digitale, cum ar fi dispozitive pentru internetul lucrurilor (IoT), roboți programabili. Utilizarea și gestionarea în mod etic și responsabil a conținutului digital creat cu/prin instrumente bazate pe inteligența artificială (IA).
CS 3.2. Integrarea și modificarea conținutului digital	Actualizarea, modificarea, îmbunătățirea și integrarea de informații noi într-o colecție de conținuturi sau într-o bibliotecă de resurse, cu scopul de a crea materiale și resurse originale, relevante și inovative.
CS 3.3 Respectarea drepturilor de autor și a licențelor	Înțelegerea modului în care drepturile de autor și licențele se aplică datelor, informațiilor și conținutului digital.
CS 3.4. Programarea	Planificarea și dezvoltarea unor secvențe de instrucțiuni clare pentru un sistem informatic, în vederea rezolvării unei probleme sau pentru îndeplinirea unei sarcini specifice.
Aria 4. Securitate	
Competențe specifice	Descriptor
CS 4.1. Protejarea dispozitivelor	Protejarea dispozitivelor și conținutului digital, înțelegerea riscurilor și amenințărilor în mediile digitale. Cunoașterea măsurilor de siguranță și securitate ținând cont de fiabilitatea și confidențialitatea conținuturilor.
CS 4.2. Protecția și confidențialitatea datelor cu caracter personal	Protejarea datelor personale și a confidențialității în mediile digitale, înțelegerea modului de utilizare și partajare a informațiilor care identifică o persoană și capacitatea de a preveni prejudiciile. Conștientizarea faptului că serviciile digitale aplică o „politică de confidențialitate” pentru a informa utilizatorii despre modul de utilizare a datelor personale.
CS 4.3. Protecția sănătății și a bunăstării	Evitarea riscurilor pentru sănătate și amenințările la adresa bunăstării fizice și psihologice în timpul utilizării tehnologiilor digitale. Protejarea personală și a celorlalți de posibilele pericole din mediile digitale (de exemplu, hărțuirea cibernetică). Conștientizarea necesității tehnologiilor digitale pentru bunăstarea și incluziunea socială.
CS 4.4. Sustenabilitate digitală și protecția mediului	Conștientizarea impactului tehnologiilor digitale asupra mediului și utilizarea sustenabilă a acestora.

Aria 5. Rezolvare de probleme	
Competențe specifice	Descriptor
CS 5.1. Identificarea și rezolvarea problemelor tehnice	Identificarea problemelor tehnice în procesul operării cu dispozitivele digitale și utilizării mediilor digitale și rezolvarea acestora (de la identificare și depanare la rezolvarea unor probleme mai complexe).
CS 5.2. Identificarea necesităților și soluțiilor tehnologice	Evaluarea necesităților și identificarea, evaluarea, selectarea, utilizarea instrumentelor digitale și a soluțiilor tehnologice pentru rezolvarea lor. Ajustarea și personalizarea mediilor digitale la nevoile personale (de exemplu, accesibilitatea).
CS 5.3. Utilizarea creativă a tehnologiilor digitale	Folosirea instrumentelor și tehnologiilor digitale pentru crearea conținuturilor și inovarea proceselor și produselor. Angajarea în mod individual și colectiv în procesul cognitiv pentru înțelegerea și rezolvarea de probleme conceptuale și situații-problemă în mediile digitale.
CS 5.4. Identificarea lacunelor de competență digitală	Înțelegerea necesității de îmbunătățire și actualizarea a propriei competențe digitale. Capacitatea de a sprijini sau acorda ajutor altor persoane în formarea/dezvoltarea competențelor digitale. Identificarea oportunităților de autodezvoltare și actualizarea în contextul evoluției digitale.

**CRITERII DE EVALUARE A COMPETENȚELOR DIGITALE
ale elevilor din clasa a IX-a și a XII-a**

Criteriile sunt elaborate în corelație cu Cadrul european DigComp 2.2, care oferă un set de descrieri pentru a facilita evaluarea competențelor digitale ale elevilor din clasele a IX-a și a XII-a.

Nivel **Elementar**: Elevii utilizează tehnologii digitale pentru activități simple (**A**)

Nivel **Intermediar**: Elevii utilizează tehnologiile pentru a crea conținut digital și a colabora online (**B**).

Nivel **Avansat**: Elevii integrează tehnologiile în soluționarea problemelor complexe și demonstrează gândire critică (**C**).

Anexa 3. Descriptorii competențelor digitale pe nivele de competență (în baza DigComp 2.2)

Aria	Competența specifică	Nivelul		
		Elementar	Intermediar	Avansat
1. Alfabetizare în domeniul informației și al datelor	CS 1.1. Navigarea, căutarea și filtrarea datelor, informațiilor și conținutului digital	Identificarea nevoilor personale de informare. Explorarea și accesarea datelor, informațiilor și conținutului în mediile digitale. Utilizarea unor strategii de căutare de bază sau strategii de căutare personale simple.	Identificarea și exprimarea nevoilor personale de informare pentru soluționarea situațiilor simple. Realizarea căutării și accesării de date, informații și conținut în medii digitale, precum și navigarea între acestea. Aplicarea unor strategii de căutare clare, personale, în funcție de propriile nevoi în activități, bine definite, simple și non-uzuale.	Argumentarea, exprimarea și evaluarea nevoilor personale de informare pentru soluționarea diverselor situații. Organizarea și gestionarea procesului de căutare și accesare a datelor, informațiilor și conținutului digital, inclusiv navigarea între acestea. Crearea și aplicarea unor strategii de căutare complexe, în contexte complexe, cu accent pe filtrarea și evaluarea critică a informațiilor, pentru a garanta relevanța și exactitatea acestora.
	CS 1.2. Evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital	Diferențierea conținutului digital între real și imaginar, detectarea credibilității și fiabilității surselor uzuale de date și informații, inclusiv a conținutului digital.	Aplicarea unor criterii adecvate pentru identificarea și selectarea surselor de date, informații și conținut digital de încredere. Analizarea, compararea și evaluarea securității și credibilității surselor specifice de date, informații și conținut digital.	Evaluarea critică și comparativă a siguranței și credibilității diferitelor surse de date, informații și conținut digital. Interpretarea autonomă și adaptarea informațiilor digitale la necesitățile proprii, cu accent pe identificarea și gestionarea fenomenelor precum știrile false, informațiile redundante, titlurile înșelătoare și conținutul digital manipulat.
	CS 1.3. Gestionarea	Identificarea metodelor simple de organizare,	Selectarea și utilizarea unor metode de bază pentru organizarea, stocarea și	Selectarea, organizarea, stocarea și recuperarea eficientă a datelor,

	<p>datelor, informațiilor și conținutului digital</p>	<p>stocare a conținutului digital (imagini, informații, adrese web) pe dispozitive portabile. Identificarea conținutului digital pe diferite medii de stocare (locații cu acces public sau privat, inclusiv pe dispozitivele proprii).</p>	<p>recuperarea datelor, informațiilor și conținutului în mediile digitale. Organizarea datelor într-un mediu structurat/ierarhic.</p>	<p>informațiilor și conținutului în mediile digitale. Gestionarea și procesarea acestora într-un mod structurat, adaptat necesităților individuale, pentru facilitarea identificării și recuperării datelor.</p>
<p>2. Comunicare și colaborare</p>	<p>CS 2.1. Interacțiunea prin tehnologii digitale</p>	<p>Aplicarea tehnologiilor informaționale și comunicaționale simple într-un mod potrivit contextului, pentru a facilita interacțiunea cu ceilalți (de exemplu, mesageria prin intermediul dispozitivelor mobile (telefon, tabletă etc.) sau rețelele de socializare).</p>	<p>Selectarea și utilizarea unor tehnologii digitale și mijloace de comunicare variate, bine definite, în dependență de context, pentru comunicarea cu ceilalți (de exemplu, interacțiune privată sau publică; în scop de divertisment sau învățare etc.).</p>	<p>Selectarea, adaptarea și utilizarea tehnologiilor digitale variate, cele mai potrivite pentru comunicare într-un context dat, atât în scopuri personale cât și în situații complexe. Crearea unor soluții de comunicare digitală în contexte formale (de exemplu, crearea grupurilor de discuții pentru școală, comunitate ș.a.). Identificarea metodelor de realizare a video conferințelor și aplicarea lor pentru comunicare digitală. Interacțiunea prin intermediul AI.</p>

<p>CS 2.2. Partajarea prin intermediul tehnologiilor digitale</p>	<p>Recunoașterea tehnologiilor digitale simple și adecvate pentru a partaja conținut digital. Utilizarea tehnologiilor digitale elementare de partajare (de exemplu, prin instrumentele oferite de rețelele de socializare). Identificarea practicilor de referențiere și atribuire simple.</p>	<p>Partajarea de date, informații și conținut digital cu alte persoane, prin intermediul tehnologiilor digitale adecvate (de exemplu, tehnologiile cloud), inclusiv în calitate de intermediar. Utilizarea de practici simple de referențiere și atribuire.</p>	<p>Partajarea de date, informații și conținut digital cu alte persoane, prin intermediul unei varietăți de tehnologii digitale adecvate, inclusiv în calitate de intermediar. Evaluarea celor mai adecvate tehnologii digitale de partajare a conținutului digital. Adaptarea rolului intermediere (evaluarea conținutului digital înainte de partajare). Aplicarea unei varietăți de practici de preferențiere și atribuire.</p>
<p>CS 2.3. Implicarea civică prin intermediul tehnologiilor digitale</p>	<p>Identificarea și utilizarea serviciilor digitale simple (de exemplu, utilizare QR-cod pentru vizualizarea meniului într-un restaurant; obținerea tichetului de așteptare în coadă la serviciul poștal sau alt serviciu public), recunoașterea tehnologiilor digitale simple adecvate pentru a deveni mai sigur și pentru implicarea socială activ-participativă.</p>	<p>Identificarea și utilizarea diverselor servicii digitale publice, comunitare și private (cum ar fi completarea formularelor online, utilizarea hărților digitale (ex: Google Maps, GPS) sau consultarea depozitelor online de informații) pentru a facilita integrarea personală într-o societate digitalizată. Selectarea și aplicarea tehnologiilor digitale adecvate pentru a contribui la rezolvarea problemelor din comunitatea școlară, prin intermediul unor instrumente precum bloguri, wiki-uri sau platforme online ale instituțiilor educaționale și organizațiilor societății civile.</p>	<p>Alegerea celor mai adecvate servicii digitale publice, comunitare și private pentru a răspunde propriilor nevoi (de exemplu, servicii de monitorizare a mediului, comerț electronic, servicii bancare online). Explorarea oportunităților oferite de tehnologiile digitale pentru a contribui activ la viața comunității și a societății, respectând diversitatea culturală și socială. Alegerea instrumentelor digitale simple și tehnologiilor pentru procesele de colaborare. Analizarea beneficiilor pe care inteligența artificială le poate aduce în viața de zi cu zi, alături de conștientizarea limitărilor și riscurilor asociate utilizării acesteia.</p>

<p>CS 2.4. Colaborarea prin tehnologii digitale</p>	<p>Identificarea instrumentelor și tehnologiilor digitale simple pentru activități de colaborare.</p>	<p>Selectarea și utilizarea instrumentelor și tehnologiilor digitale bine definite, uzuale, pentru procesele de colaborare, în dependență de context, sarcină, scop (de exemplu, colaborare privată sau publică; în scop de divertisment sau învățare etc.).</p>	<p>Aplicarea diverselor instrumente și tehnologii digitale în procesele de colaborare și co-creare de date, resurse și cunoștințe. Utilizarea aplicațiilor disponibile pentru a lucra împreună în contexte neprevăzute, reflexive și creative, în scopul identificării soluțiilor la probleme și realizării proiectelor.</p>
<p>CS 2.5. Eticheta digitală (netiquette)</p>	<p>Cunoașterea și deosebirea/diferențierea normelor de comportament simple în utilizarea tehnologiilor și în procesul de interacțiune din mediile digitale. Acest lucru include înțelegerea etichetei digitale și a confidențialității. Utilizarea strategiilor de comunicare simple în funcție de publicul țintă ținând cont de diversitatea culturală și specificul vârstei din aceste medii.</p>	<p>Înțelegerea, clarificarea, respectarea etichetei digitale (norme comportamentale în mediul digital), a confidențialității și utilizarea eficientă a instrumentelor digitale. Selectarea și aplicarea strategiilor de comunicare adaptate nevoilor și preferințelor publicului digital (alegera unui limbaj, ton și mediu potrivit pentru transmiterea eficientă a mesajelor în context digital), ținând cont de diversitatea culturală și specificul vârstei din aceste medii.</p>	<p>Aplicarea și conștientizarea normelor de comportament complexe și adecvate în utilizarea tehnologiilor și în procesul de interacțiune din mediile digitale. Adaptarea celor mai adecvate strategii de comunicare în funcție de publicul țintă ținând cont de diversitatea culturală și specificul vârstei din aceste medii. Utilizarea regulilor de comportament și a diferitelor forme de exprimare, de comunicare, de interacțiune și de participare în mediul digital.</p>

3. Crearea conținutului digital	CS 2.6. Gestionarea identității digitale	<p>Identificarea și verificarea propriei identități digitale (acces la conturile personale: email, rețele de socializare, platforme de învățare etc.). Descrierea modalităților simple de protejare a reputației în mediul online.</p> <p>Recunoașterea datelor simple proprii produse prin intermediul instrumentelor, mediilor sau serviciilor digitale.</p>	<p>Crearea, gestionarea, diferențierea unui set de identități digitale din mediul online (identitate personală, școlară, anonimă) cu respectarea normelor în vigoare.</p> <p>Argumentarea/explicarea/utilizarea modalităților simple pentru protejarea reputației online (de exemplu, verificarea setărilor de confidențialitate elementare pe rețelele sociale). Descrierea datelor simple proprii produse prin intermediul instrumentelor, mediilor sau serviciilor digitale.</p>	<p>Crearea, gestionarea, diferențierea unui set de identități digitale din mediul online (identitate personală, școlară, anonimă) cu respectarea normelor în vigoare.</p> <p>Argumentarea/explicarea/utilizarea modalităților complexe pentru protejarea reputației online (de exemplu, verificarea setărilor de confidențialitate pe rețelele sociale, utilizarea unor parole puternice pentru a preveni accesul neautorizat la conturile personale). Gestionarea propriilor date prin intermediul mai multor instrumente, medii și servicii digitale. Însușirea/ aplicarea unor practici de informare și comunicare care să contribuie la construirea unei identități online pozitive, bazate pe comportamente sănătoase, sigure și etice, precum evitarea stereotipurilor și a excesului de consumerism.</p>
3. Crearea conținutului digital	CS 3.1. Dezvoltarea conținutului digital	<p>Identificarea și editarea de conținut simplu (de exemplu, text, imagini, video, audio, prezentări electronice) în formate simple (de exemplu, formate precum .txt, .jpg sau .pdf). Exprimarea prin mijloace</p>	<p>Elaborarea conținutului digital în formate simple, utilizând diverse instrumente și tehnici (de exemplu, elaborarea unei structuri corecte a documentelor, cu diverse fonturi implicate, culori; crearea și modificarea textelor, audio, imagini, video; manipularea roboților virtuali; modele</p>	<p>Crearea conținutului digital în formate specifice pentru anumite scopuri/domenii (de exemplu, articol bine structurat (știri, eseuri), prezentare formală, poster digital, cărți electronice, povești pe rețelele sociale, audio, videoclip, imagini, pagini web, programe în limbaj de programare), utilizând</p>

	<p>digitale utilizând instrumente digitale simple (de exemplu, alegerea stilului de scriere, selectarea tipului de conținut, emoji-uri, gif-uri sau filtre de bază) pentru personalizarea și adaptarea modului de exprimare în mediul online.</p>	<p>digitale simple pentru imprimante 3D, programe în limbaj de programare).</p>	<p>tehnici și instrumente dedicate, în funcție de context, stil de exprimare, adaptat nevoilor și așteptărilor audienței. Utilizarea etică și responsabilă a inteligenței artificiale pentru a crea automat conținut digital.</p>
<p>CS 3.2. Integrarea și modificarea conținutului digital</p>	<p>Selectarea metodelor simple/ elementare de modificare, rafinare, îmbunătățire a resurselor digitale create anterior (de exemplu, corectarea greșelilor gramaticale; schimbarea unor părți ale unui conținut existent pentru a-l face să se potrivească mai bine scopului propus; modificarea unui text pentru a-l face mai clar; modificarea luminozității, contrastului unei imagini etc.). Integrarea de noi informații în conținuturile digitale existente. Crearea de conținut nou și original din mai multe surse.</p>	<p>Selectarea metodelor diverse de modificare, rafinare, îmbunătățire a resurselor digitale create anterior în conținuturile digitale existente. Crearea conținutului nou de calitate, relevant, informativ și original. Analiza contextului și identificarea elementelor ce necesită ajustare, îmbunătățire (de exemplu, prin formatare, prin ajustarea structurii sau stilului, schimbarea limbajului de exprimare) pentru creșterea relevanței și impactului conținutului.</p>	<p>Analiza critică și adoptarea metodelor complexe de modificare, rafinare, îmbunătățire integrală a resurselor digitale create anterior. Integrarea de noi informații de formate diferite în conținuturile digitale existente. Dezvoltarea creativă a unui conținut nou, original.</p>

CS 3.3. Respectarea drepturilor de autor și a licențelor	Identificarea lucrărilor/ conținuturilor digitale, care aparțin altor autori. Înțelegerea și conștientizarea regulilor simple ce țin de drepturi de autor și licențe aplicate conținuturilor digitale.	Identificarea, înțelegerea și respectarea regulilor fundamentale referitor la varietățile de drepturi de autor și licențe și modul în care acestea sunt aplicate asupra diferitelor tipuri de conținut digital (texte, imagini, videoclipuri etc.).	Aplicarea corectă a reglementărilor de drepturi de autor și licențe în funcție de tipul de conținut digital (texte, imagini, video, etc.). Selectarea celor mai potrivite reguli, în funcție de context și permisiunile specificate de autor, pentru utilizarea unui anumit tip de conținut digital. Conștientizarea restricțiilor legale referitor la utilizarea și partajarea conținuturilor digitale și a eventualelor consecințe în cazul acțiunilor ilegale.
CS 3.4. Programarea	Înțelegerea principiilor de bază ale funcționării sistemelor de calcul concentrate pe executarea secvențelor simple de cod. Crearea și depanarea unor programe simple utilizând blocuri grafice (de exemplu, în medii de programare vizuală).	Scrierea și executarea secvențelor de instrucțiuni inteligibile pentru un sistem informatic, în scopul rezolvării problemelor simple și specifice. Descompunerea unei probleme în subprobleme. Aplicarea raționamentului logic pentru a înțelege cum funcționează algoritmi simpli și pentru a identifica și corecta eventualele erori din algoritmi și programe.	Scrierea secvențelor de instrucțiuni clare pentru un sistem informatic, în scopul rezolvării diferitor probleme și sarcini specifice. Identificarea unor soluții optime pentru rezolvarea problemelor date. Aplicarea abstracției și modelării fenomenelor fizice din viața cotidiană pentru rezolvarea digitală a unei probleme. Înțelegerea și aplicarea principalelor metode și tehnici de programare care reflectă gândirea algoritmică. Abilități de comparare a eficienței algoritmilor elaborați.
4. Securitate	CS 4.1. Protejarea dispozitivelor Identificarea modalităților simple de protejare a dispozitivelor și conținutului digital personal. Cunoașterea riscurilor și a	Adoptarea consecventă a metodelor de bază pentru protecția dispozitivelor și a conținutului digital, precum și implementarea măsurilor de siguranță și securitate (de exemplu, folosirea	Aplicarea diferitor modalități de protejare a dispozitivelor și a conținutului digital. Diferențierea tipurilor de riscuri și amenințări în mediile digitale. Implementarea

	amenințărilor întâlnite frecvent în mediile digitale. Selectarea și aplicarea măsurilor simple de siguranță și securitate.	cheilor de acces, verificarea antivirus a unităților externe, inclusiv descărcarea protejată a conținuturilor, utilizarea unor parole puternice pe dispozitivele personale) pentru prevenirea riscurilor și amenințărilor din mediile digitale. Adoptarea modalităților simple de asigurare a fiabilității și confidențialității.	măsurilor de siguranță și securitate (de exemplu, folosirea cheilor de acces, verificarea antivirus a unităților externe, inclusiv descărcarea protejată a conținuturilor, utilizarea unor parole puternice pe dispozitivele personale, instalarea softurilor de securitate, gestionarea permisiunilor pentru aplicațiile de pe dispozitivele mobile). Utilizarea diferitor posibilități de asigurare a fiabilității și confidențialității.
CS 4.2. Protecția și confidențialitatea datelor cu caracter personal	Cunoașterea riscurilor posibile în mediul digital. Selectarea unor metode simple de protecție a datelor cu caracter personal și asigurarea confidențialității în medii digitale. Identificarea unor modalități simple de utilizare și partajare a datelor cu caracter personal în scopul protejării de eventualele daune morale și materiale.	Înțelegerea, explicarea și adoptarea modalităților uzuale de protejare, utilizare și partajare a datelor personale. Aplicarea metodelor specifice asigurării confidențialității în mediile digitale pentru protecția proprie și a celorlalți împotriva eventualelor daune. Identificarea și cunoașterea politicilor de confidențialitate, care descriu modul în care datele personale sunt utilizate în serviciile digitale.	Aplicarea diferitelor modalități de protejare a datelor personale și a confidențialității în mediile digitale. Selectarea și adoptarea celor mai optime modalități de partajare a datelor personale, asigurând protecția proprie și a celorlalți împotriva pericolelor în mediul digital. Identificarea, cunoașterea și evaluarea politicilor de confidențialitate referitor la utilizarea și partajarea datelor cu caracter personal în mediul digital pentru prevenirea riscurilor cibernetice.
CS 4.3. Protecția sănătății și a bunăstării	Identificarea unor modalități simple de a evita riscurile și amenințările la adresa bunăstării fizice și	Adoptarea unor măsuri variate pentru protejarea sănătății fizice și psihice în utilizarea tehnologiilor digitale. Înțelegerea tipurilor de hărțuire	Adoptarea celor mai eficiente metode pentru prevenirea riscurilor asociate utilizării inadecvate a tehnologiilor digitale, în ceea ce privește sănătatea și

		<p>psihologice în procesul utilizării dispozitivelor și a aplicațiilor digitale (de exemplu, timpul de folosire a dispozitivului, poziția corpului etc.). Selectarea unor metode simple de protecție împotriva pericolelor posibile în mediile digitale. Identificarea unor tehnologii digitale simple pentru bunăstarea și incluziunea socială. Cunoașterea unor forme de hărțuire cibernetică și a modurilor de a le semnaliza adulților.</p>	<p>cibernetică, a impactului acestora și a modurilor de prevenire și raportare către adulți. Aplicarea unor tehnologii digitale adecvate pentru bunăstarea și incluziunea socială. Prevenirea comportamentelor care pot crește vulnerabilitatea, evitând expunerea inadecvată în mediul online.</p>	<p>bunăstarea fizică și psihică proprie și a celor din jur prin comportamente de utilizare sigură, sănătoasă, critică și sustenabilă. Conștientizarea semnelor dependențelor digitale și a impactului acestora asupra sănătății fizice și psihice. Implementarea unor strategii de protecție pentru a evita vulnerabilizarea prin expunerea inadecvată în mediul online. Adoptarea unei atitudini proactive în fața hărțuirii cibernetice, atât în cazuri proprii, cât și în situațiile altora. Utilizarea tehnologiilor digitale variate pentru bunăstarea și incluziunea socială.</p>
CS 4.4. Sustenabilitate digitală și protecția mediului	<p>Recunoașterea celor mai simple efecte produse de tehnologiile digitale asupra mediului înconjurător.</p>	<p>Conștientizarea efectelor tehnologiilor digitale asupra mediului fizic. Adoptarea unor practici sustenabile de utilizare a tehnologiilor digitale pentru a diminua impactul negativ asupra mediului (de exemplu, reciclarea dispozitivelor digitale, deconectarea dispozitivelor de la energia electrică, reducerea numărului de documente tipărite, dezactivarea WiFi-ului etc.).</p>	<p>Evaluarea critică a impactului pe termen scurt și lung al utilizării tehnologiilor digitale asupra mediului înconjurător. Adoptarea unor comportamente sustenabile în viața personală, socială, culturală și economică (de exemplu, utilizarea dispozitivelor digitale cu un consum eficient de energie electrică etc.).</p>	
CS 5.1. Rezolvarea	<p>Identificarea problemelor tehnice simple în utilizarea</p>	<p>Recunoașterea problemelor tehnice de bază care pot apărea în utilizarea</p>	<p>Aplicarea de soluții variate, inclusiv cu ajutorul asistenților virtuali, pentru</p>	

	problemele tehnice	dispozitivelor și a mediilor digitale și folosirea unor soluții accesibile pentru rezolvarea acestora.	dispozitivelor și a mediilor digitale, prin aplicarea unor abordări etapizate pentru a găsi cauza principală. Explorarea unor soluții pentru problemele tehnice identificate, inclusiv prin căutarea de informații pe internet. Diferențierea și rezolvarea problemelor tehnice de complexitate medie prin descompunerea acestora în subprobleme mai simple și identificarea soluțiilor adecvate.	rezolvarea/depanarea unor probleme tehnice cu care se confruntă în utilizarea dispozitivelor și mediilor digitale. Evaluarea problemelor tehnice în utilizarea dispozitivelor și a mediilor digitale și rezolvarea acestora cu cele mai adecvate/ relevante soluții.
5. Rezolvarea de probleme	CS 5.2. Identificarea necesităților și soluțiilor tehnologice	Identificarea nevoilor personale de utilizare a tehnologiilor digitale. Utilizarea unor instrumente și servicii digitale de bază. Alegerea unor modalități simple de a ajusta și personaliza mediile digitale în funcție de nevoile personale.	Evaluarea nevoilor digitale personale și selectarea unor instrumente și servicii digitale adecvate cât și a eventualelor soluții tehnologice pentru a rezolva aceste nevoi (de exemplu, comunicarea geolocației, traducerea automată a textelor, servicii de orientare geografică, scanarea textelor, corectarea automată a textului etc.). Selectarea unor modalități adecvate/ relevante pentru a ajusta și personaliza resursele tehnologice în funcție de nevoile personale (de exemplu, aplicarea inteligenței artificiale, ajustarea unor setări de bază pentru rețelele sociale sau pentru dispozitivul mobil etc.).	Evaluarea nevoilor legate de utilizarea tehnologiilor digitale în scopuri personale, educaționale, sociale și de mediu. Identificarea eventualelor soluții tehnologice și adoptarea unor strategii personale pentru evaluarea, selectarea, utilizarea și ajustarea instrumentelor și serviciilor digitale în funcție de nevoile proprii.

<p>CS 5.3. Utilizarea creativă a tehnologiilor digitale</p>	<p>Identificarea și utilizarea creativă a unor instrumente digitale simple care pot genera cunoștințe (de exemplu, aplicații, platforme educaționale sau software-uri precum Google Docs, Canva, Kahoot, Quizlet, care ajută la crearea și organizarea informațiilor). Utilizarea gândirii critice și analitice pentru înțelegerea și rezolvarea problemelor conceptuale simple și a situațiilor problemă în contexte digitale.</p>	<p>Selectarea, diferențierea și utilizarea conștientă a instrumentelor și tehnologiilor digitale pentru crearea productivă de cunoștințe și produse inovatoare în mod personalizat și optimizat. Utilizarea gândirii critice și analitice pentru înțelegerea și rezolvarea activă și reflexivă a problemelor conceptuale complexe și a situațiilor problemă în medii digitale.</p>	<p>Aplicarea celor mai potrivite și variate instrumente și tehnologii digitale și adaptarea eficientă a acestora pentru crearea cunoștințelor și produselor inovatoare. Identificarea celor mai bune soluții pentru probleme conceptuale și situații problemă complexe în medii digitale prin implicarea cognitivă și activă în procesele de analiză, evaluare și decizie.</p>
<p>CS 5.4. Identificarea lacunelor de competență digitală</p>	<p>Evaluarea nivelului actual al competențelor digitale proprii și identificarea domeniilor care necesită îmbunătățire sau actualizare. Angajarea constantă în identificarea oportunităților de auto-dezvoltare și actualizare digitală prin explorarea resurselor, cursurilor și comunităților care pot sprijini învățarea continuă și adaptarea la</p>	<p>Identificarea și comunicarea clară a necesităților de îmbunătățire sau actualizare a competențelor digitale proprii prin solicitarea de sprijin sau resurse specifice pentru progres. Identificarea și recomandarea oportunităților bine definite pentru dezvoltare și actualizare digitală personală prin colaborare și învățare reciprocă, dar și sprijinul colegilor sau altor persoane în acest demers.</p>	<p>Abordarea practică și responsabilă a dezvoltării personale prin demonstrarea clară a domeniilor unde competențele digitale proprii trebuie îmbunătățite sau actualizate. Evaluarea și alegerea celor mai potrivite modalități/ opțiuni disponibile de dezvoltare personală. Promovarea colaborării și mentoratului prin prezentarea diferitor moduri de sprijin în dezvoltarea competențelor digitale a altor persoane. Evaluarea dezvoltării competențelor lor digitale prin analiza progresului făcut de colegi</p>

	<p>noile tendințe tehnologice. (de exemplu, identificarea necesității de studiere a unui software, program, limbaj nou pentru analiză de date, precum Python, dar și a platformelor educaționale, conferințelor sau webinarelor, dedicate noilor tendințe digitale, cum ar fi inteligența artificială sau securitatea cibernetică care oferă sprijin în studiul acestora)</p>	<p>sau membri ai unei echipe în ceea ce privește utilizarea și aplicarea tehnologiilor digitale.</p> <p>Propunerea diferitelor oportunități identificate și alegerea celor mai potrivite pentru auto-dezvoltare și actualizare digitală prin identificarea și prezentarea unor resurse sau inițiative relevante care oferă cel mai mare impact pentru progresul personal, în funcție de obiectivele și cerințele specifice care să sprijine învățarea continuă.</p>
--	---	---

Punctajul obținut pentru competența digitală (CD)

În funcție de punctajul obținut, a fost stabilit următorul nivel de competență:

- **0 - 24 puncte:** Nu a atins nivelul de bază al competențelor digitale.
- **25 - 49 puncte:** Nivel Elementar (A) - Demonstrează cunoștințe de bază în utilizarea tehnologiei digitale.
- **50 - 74 puncte:** Nivel Intermediar (B) - Are competențe solide, fiind capabil să utilizeze diverse instrumente digitale pentru a rezolva sarcini complexe.
- **75 - 100 puncte:** Nivel Avansat (C) - Este un utilizator competent, cu abilități extinse de utilizare a tehnologiei digitale și a instrumentelor specializate.

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU CURRICULUM ȘI EVALUARE

CERTIFICAT

DE COMPETENȚĂ DIGITALĂ

nr. de înregistrare _____ din _____

Prin prezentul document, se atestă nivelul de competență digitală

elevului/elevului _____,

localitatea _____, născut(a) la data _____

Instituția _____

În urma evaluării, punctajul obținut este _____, echivalent cu nivelul _____

din Cadrul de Competențe Digitale (DigComp 2.2).

Data eliberării „_____” _____ 20____

Președinte al Comisiei de examinare

Membrii Comisiei de examinare

Nr. de înregistrare _____ din _____ 20 _____

Viza conducătorului
instituției de învățământ

Domnule/ Doamnă director,

Subsemnata/ul

Numele, Prenumele, IDNP

Elev/ă în clasa a IX/ a
 XII-a,

în _____,
(denumirea completă a instituției de învățământ, raion, localitate)

Solicít înscrierea la examenul de evaluare a competențelor digitale, sesiunea 20 _____

La cerere anexez (se bifează):

copia buletinului de identitate/ certificatului de naștere;

Accept ca datele mele, care sunt oferite de către mine, la evaluarea competențelor digitale să fie prelucrate de către Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare.

Data

Semnătura
