

**MINISTERUL
EDUCAȚIEI AL
REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA
DE EVALUARE ȘI
EXAMINARE**

Numele: _____

Prenumele: _____

Patronimicul: _____

Instituția de învățământ: _____

Localitatea: _____

Raionul / Municipiul: _____

LIMBA SPANIOLĂ

TESTARE PE EȘANTION REPREZENTATIV
GIMNAZIU

17 martie 2011

Țimp alocat – 120 de minute

Rechizite și materiale permise: pix de culoare albastră.

Instrucțiuni pentru candidat:

- Citește atent subiectele de examen propuse.
- Rezolvarea lor este obligatorie.

Îți dorim mult succes!

Numele și prenumele evaluatorului: _____ Scor acordat _____

I.a) Lee el texto:

La Televisión y los niños

El tiempo dedicado a la TV varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres. En promedio los niños ven de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. En general, podemos decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la TV, que en la escuela.

La TV explota comercialmente a los niños más pequeños. Los fabricantes de juguetes ganan más de cuarenta millones de dólares al año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los sábados en la mañana, particularmente, se han convertido en un nuevo terreno a explotar con comerciales de juguetes, para vender más sus productos.

Los comerciales de TV, proyectan estereotipos en relación a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

Según estadísticas norteamericanas un total de 23 comerciales por hora, representan el 60 % de avisos que sugieren cereales, galletas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, ha sido ligado a la obesidad infantil. Por otra parte la exagerada representación de imágenes corporales pueden contribuir al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes.

Además 70 % de los comerciales contienen información errónea, engañosa o ambas, que los niños creen como verdadera. De tal manera que, "la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamiento a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales".

Fuente: **BBC**

I. b) Lee la tarea, haz lo que te dice: encuentra la buena respuesta o contesta a la pregunta.

Nr.	Item	Apunte
1.	Durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo: a) Frente al ordenador b) Frente a la TV c) Comunicando por el teléfono	L 0 2
2.	¿ De qué forma explota la TV a los niños? _____ _____	L 0 2 4
3.	Justifica por una frase si la información de más abajo es falsa (F) o verdadera (V). 1. El número de comerciales que sugieren alimentos es insignificante. 2. Sesenta porcientos de comerciales contienen información errónea	L 0 3 6
4.	Relaciona las dos columnas según el sentido. Los comerciales de TV sino impone experiencia La TV no solo ofrece contribuye al problema de la anorexia La representación de imágenes proyectan estereotipos	L 0 3 6 9
5.	¿Cómo entiendes la frase :” ... los niños son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales” _____ _____ _____	L 0 3 5 7 9

<p style="text-align: right;">20 puntos</p> <p>II. Gramática. Lee y completa los huecos con artículos, pronombres, preposiciones, pon el verbo en la forma correcta:</p> <p>1. _____ es el estudiante de _____ proyecto _____ he hablado, mira, está _____ del gabinete de español.</p> <p>2. Eso lo (decir) _____ ahora porque no (tener) _____ otro argumento.</p> <p>3. ¡No me (mentir) _____, Nuria y no me (hacer) _____ maldecir!</p> <p>4. Mi profesor me dijo que si yo (estudiar) _____ más, (obtener) _____ mejores resultados.</p>	<p>L 0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20</p>
<p style="text-align: right;">20 puntos</p> <p>III. El tema de civilización. Describe la vida y la obra de tu escritor preferido. (Total 3-4 líneas)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>L 0 4 8 12 16 20</p>
<p style="text-align: right;">30 puntos</p> <p>IV. El sujeto de creación. Describe las actividades intelectuales de los jóvenes de hoy. (3-5 líneas)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>L 0 4 8 12 16 20 24 28 29 30</p>