

**Olimpiada Republicană la Economie, ediția 2024.**  
**Clasa a XI-a. Timp acordat: 180 min.**

**I. Completați definițiile categoriilor economice**  
**(1,5 p.)**

<b>1.</b>	_____ - desemnează tipul specific de relații între agenții economici (producători sau consumatori) care acționează pe piață pentru realizarea propriilor interese, conform libertății de acțiune și liberei inițiative	<b>1,5</b>
<b>2.</b>	_____ - exprimă costul suplimentar antrenat de ultima unitate de producție realizată și reprezintă variația costului total determinată de modificarea cu o unitate a nivelului producției	<b>1,5</b>
<b>3.</b>	_____ - legea care exprimă faptul că pe măsură ce se asociază unități succesive dintr-un factor de producție variabil la o cantitate dată de factor de producție fix, productivitatea marginală a factorului variabil la un moment dat va începe să scadă.	<b>1,5</b>
<b>4.</b>	_____ - situație ce apare pe piață când cantitatea de marfă cerută este mai mare în raport cu cantitatea oferită la un anumit preț.	<b>1,5</b>

**II. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații, argumentați răspunsul**  
**(2p.)**

*(Indicarea răspunsului corect – 0.5 p., argumentarea răspunsului – 1.5 p.)*

<b>1.</b>	Creșterea costurilor de producție are ca efect creșterea ofertei de bunuri/servicii <b>Adevărat / Fals</b> _____ _____ _____ _____ _____	<b>2</b>
<b>2.</b>	Cartelul este o înțelegere specifică pieței cu concurență de tip monopolistic. <b>Adevărat / Fals</b> _____ _____ _____	<b>2</b>



(Indicarea răspunsului corect – 1 p., argumentarea răspunsului – 2 p.)

<b>1.</b>	<b>Firma A din industria bunului X și-a propus un profit de 30 u.m., FC=100 u.m., VC=10 u.m., iar prețul = 20 u.m. În aceste condiții producția trebuie să fie de:</b> a) 12 unități de bun X; b) 13 unități de bun X; c) 14 unități de bun X; d) 15 unități de bun X.  _____ _____ _____ _____	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Oferta pe piața bunului X este perfect inelastică, iar cererea – elastică. În acest caz, creșterea cererii bunului X va determina:</b> a) creșterea prețului la aceeași cantitate cerută; b) scăderea prețului și a cantității cerute; c) creșterea prețului și a cantității cerute; d) scăderea prețului la aceeași cantitate cerută.  _____ _____ _____ _____	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Când crește cererea pentru un bun ca urmare a majorării venitului consumatorului (celelalte condiții ale pieței rămânând neschimbate), curba cererii:</b> a) se deplasează spre stânga față de poziția ei precedentă; b) se deplasează spre dreapta, în raport cu alinierea ei anterior; c) nu-și modifică poziția; d) se deplasează în jos și scade.  _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	<b>3</b>

4.	<p><b>Scopul oricărui producător este:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) obținerea unui raport supraunitar între input-uri și output-uri;</li> <li>b) să obțină preponderent o creștere economică de tip extensiv;</li> <li>c) să obțină profitul maxim posibil raportat la eforturile realizate;</li> <li>d) să-și deschidă cât mai multe firme.</li> </ul> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
5.	<p><b>Atunci când sporește volumul producției:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) TC scade;</li> <li>b) FC crește;</li> <li>c) VC scade;</li> <li>d) VC crește.</li> </ul> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
6.	<p><b>Influentează invers proporțional masa profitului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) prețul unitar;</li> <li>b) numărul de rotații ale capitalului;</li> <li>c) costul unitar;</li> <li>d) nivelul de calitate al produselor/serviciilor.</li> </ul> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
7.	<p><b>Fie M și N două bunuri substituibile în consum. Cererea pentru N poate crește, în situația în care:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) prețul lui N crește;</li> <li>b) prețul lui M crește;</li> <li>c) indicele prețului lui M este de 100%;</li> <li>d) modificarea relativă a prețului lui N este mai mare decât modificarea procentuală a prețului lui M.</li> </ul> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3

8.	<p><b>În condiția de echilibru a pieței, diferența dintre cererea satisfăcută și oferta satisfăcută este:</b></p> <p>a) pozitivă; b) nulă; c) negativă; d) semnificativă.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
9.	<p><b>Dacă agenții cererii și ofertei sunt mulți și au forță economică redusă, atunci:</b></p> <p>a) piața este cu concurență perfectă; b) piața se caracterizează prin atomicitate; c) piața se caracterizează prin omogenitate; d) piața se caracterizează prin opacitate.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
10.	<p><b>Dacă produsele de un anumit tip sunt identice, trăsătura dată a pieței poartă numele de:</b></p> <p>a) transparență; b) atomicitate; c) omogenitate; d) opacitate.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3

**IV. Probleme**  
*(rezolvați și argumentați răspunsul)*

1.	<p><b>În tabel sînt prezentate date privind prețul și volumul cererii dintr-un bun:</b></p>				<b>15</b>
Prețul, u.m.	Volumul cererii, unități	Elasticitatea cererii după preț	Veniturile vânzătorilor, u.m.		
0	1000				
20	900				
40	800				
60	700				
80	600				
100	500				
120	400				
140	300				
160	200				
180	100				







