

Olimpiada Republicană la Economie, ediția 2024.
Clasa a XI-a. Timp acordat: 180 min. RU

I. Заполните определения

1.	_____ - представляет собой особый тип отношений между экономическими агентами (производителями и/или потребителями), действующими на рынке для достижения своих собственных интересов, в соответствии с принципами свободы действий и свободы инициативы.	1,5
2.	_____ - издержки производства дополнительной единицы продукта; равны изменению общих издержек, делённому на изменение объёма продукции.	1,5
3.	_____ - закон, согласно которому, по мере того, как к определённому количеству постоянных ресурсов добавляется всё больше и больше переменных ресурсов, в конечном итоге дополнительный объём производства уменьшается.	1,5
4.	_____ - ситуация, сложившаяся на рынке, при определённом уровне цены, когда количество спроса на товар выше по сравнению с количеством предложения данного товара.	1,5

II. Определите, являются ли верными следующие утверждения.

Аргументируйте свой ответ.

(выбор правильного ответа – 0.5 б., аргументация ответа – 1.5 б.)

1.	Рост производственных затрат приведёт к росту предложения товаров/услуг Верно / Неверно _____ _____ _____ _____ _____	2
2.	Картель – это соглашение, характерное для рынка монополистической конкуренцией. Верно / Неверно _____ _____ _____	2
3.	Равновесная цена (P_E)— та, по которой продается минимальный объём товара/услуги, и ей соответствует равновесное количество (Q_E). Верно / Неверно _____ _____ _____	2
4.	Если спрос увеличивается больше, чем уменьшается предложение, равновесное количество уменьшится. Верно / Неверно _____ _____	2

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
5.	<p>Совокупность элементов, которые учувствуют в процессе производства товара/услуги, называются издержками производства.</p> <p style="text-align: center;">Верно / Неверно</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	2
6.	<p>Капитал является производным фактором производства, как и труд.</p> <p style="text-align: center;">Верно / Неверно</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	2
7.	<p>Средняя и предельная производительность не могут принимать отрицательных значений.</p> <p style="text-align: center;">Верно / Неверно</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	2
<p>III. Тесты</p> <p>Для каждого задания выберите единственно правильный ответ.</p> <p>Аргументируйте свой выбор.</p> <p><i>(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 2 б.)</i></p>		
1.	<p>Фирма А в отрасли производства товара X планирует получение прибыли в размере 30 д.е. Общие издержки фирмы (FC) составляют 100 д.е., переменные издержки (VC) - 10 д.е., а цена товара X равна 20 д.е. Сколько единиц товара должна произвести фирма для достижения своей цели в сложившихся условиях?</p> <p>а) 12 единиц товара X; б) 13 единиц товара X; в) 14 единиц товара X; г) 15 единиц товара X.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3

2.	<p>Рыночное предложение товара X совершенно неэластично по цене, а спрос – эластичен. В этом случае увеличение спроса на товар X приведет к:</p> <p>а) повышение цены при том же объеме спроса; б) снижение цены и количества спроса; в) увеличение цены и количества спроса; г) снижение цены при том же объеме спроса.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
3.	<p>Когда спрос на товар увеличивается в результате увеличения доходов потребителей (при прочих равных рыночных условиях), кривая спроса:</p> <p>а) смещается влево относительно своего прежнего положения в плоскости координат; б) смещается вправо относительно своего прежнего положения в плоскости координат; в) не меняет своего положения в плоскости координат; г) смещается вниз и уменьшается.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
4.	<p>Основной целью предпринимателя является:</p> <p>а) рост объема производства товаров/услуг; б) добиться преимущественно экстенсивного экономического роста; в) получить максимально возможную прибыль; г) открыть как можно больше компаний.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3

5.	<p>При увеличении объёма производства:</p> <p>а) ТС снижаются;</p> <p>б) FC увеличиваются;</p> <p>в) VC снижаются;</p> <p>г) VC увеличиваются.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
6.	<p>Уровень прибыли находится в обратно пропорциональной зависимости от:</p> <p>а) цены товара;</p> <p>б) количества оборотов капитала;</p> <p>в) стоимости единицы продукции;</p> <p>г) уровня качества продукции/услуг.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
7.	<p>Пусть М и N — два взаимозаменяемых в потреблении товара. Спрос на товар N может увеличиться, если:</p> <p>а) цена товара N увеличивается;</p> <p>б) цена товара М возрастает;</p> <p>в) индекс цены товара М равен 100%;</p> <p>г) относительное изменение цены товара N больше процентного изменения цены товара М.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
8.	<p>В состоянии рыночного равновесия разница между удовлетворенным спросом и реализованным предложением:</p> <p>а) является положительной величиной;</p> <p>б) равна нулю;</p> <p>в) является отрицательной величиной;</p> <p>г) несущественна.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	3
9.	<p>Если на рынке присутствуют много покупателей и продавцов, которые обладают ограниченной рыночной властью, тогда:</p> <p>а) рынок считается совершенно конкурентным;</p> <p>б) рынок характеризуется автономностью поведения экономических агентов;</p>	3

в) рынок характеризуется однородностью продукции;
 г) рынок характеризуется непрозрачностью принимаемых решений.

10. Если продукция определенного вида идентична, данная особенность рынка называется:
 а) прозрачность;
 б) атомарность;
 в) однородность;
 г) непрозрачность.

IV. Задачи

1. В таблице приведены данные о цене и объеме спроса на товар:

Цена, ден.ед.	Объем спроса, единиц товара	Коэффициент ценовой эластичности спроса	Доходы от продаж, ден.ед
0	1000		
20	900		
40	800		
60	700		
80	600		
100	500		
120	400		
140	300		
160	200		
180	100		
200	0		

1. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса и отразите результаты в таблице.

	<p>2. Как изменяется ценовая эластичность спроса по мере роста цены товара?</p> <p>3. Рассчитайте доходы от продаж для каждого уровня цены и отразите результаты в таблице.</p> <p>4. Проанализируйте динамику доходов от продаж в случае роста цены товара.</p>	
2.	<p>В компании, среднесуточный объем производства которой составляет 25 единиц товара, производится тремя рабочими. Если бы предприятие наняло еще одного работника, средний продукт труда увеличился бы до 30 единиц товара. Постоянные издержки составляют 600 у.е., а дневной оклад (зарботная плата) каждого рабочего – 60 у.е.</p>	15

