

ОЦЕНОЧНАЯ ШКАЛА
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКИ
КЛАСС 11

1. ДОПОЛНИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ВСТАВИВ ПРОПУЩЕННЫЕ ТЕРМИНЫ

№	Критерий оценки	Ожидаемый ответ	Баллы
1	Вставка правильного термина, описывающего чувствительность спроса к изменению цены	Эластичность спроса по цене	1,5 балла
2	Вставка правильного термина, описывающего превышение предложения над спросом при завышенной цене	Рыночный избыток/избыток предложения	1,5 балла
3	Вставка правильного термина, отражающего среднюю производительность труда	Средняя производительность труда	1,5 балла
4	Вставка правильного термина, описывающего рынок с одним продавцом и отсутствием конкуренции	Монополия	1,5 балла

Дополнительные указания для проверки:

- Засчитывается полный балл (1,5), если термин указан правильно, даже если формулировка слегка отличается.
- При частичном ответе (например, указано «производительность труда» вместо «средняя производительность труда») возможно присуждение 0,5–1 балла по усмотрению проверяющего.
- Ошибочный или отсутствующий ответ — 0 баллов.

II. ОПРЕДЕЛИТЕ, ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ ИСТИННЫМИ ИЛИ ЛОЖНЫМИ. АРГУМЕНТИРУЙТЕ СВОЙ ОТВЕТ. (2 Б.)

№	Критерий оценивания	Баллы
1	Указание правильного ответа (Истина)	1 балл
	Аргументация ответа: при неэластичном спросе ($E < 1$) объём спроса сокращается в меньшей степени, чем растёт цена $\rightarrow P \times Q$ увеличивается.	1 балл
2	Указание правильного ответа (Ложь)	1 балл
	Аргументация ответа: на свободном конкурентном рынке равновесие устанавливается рыночными механизмами, а не за счёт государственного вмешательства.	1 балл
3	Указание правильного ответа (Истина)	1 балл
	Аргументация ответа: расширение посевных площадей без увеличения труда и уровня технологий приводит к снижению предельной производительности и, со временем, к сокращению общего объёма производства.	1 балл

№	Критерий оценивания	Баллы
4	Указание правильного ответа (Ложь)	1 балл
	Аргументация ответа: альтернативная стоимость отражает ценность наибольшей упущенной выгоды при выборе одной опции вместо другой.	1 балл
5	Указание правильного ответа (Ложь)	1 балл
	Аргументация ответа: описание рынка смартфонов больше соответствует признакам олигополии, а не монополистической конкуренции.	1 балл
6	Указание правильного ответа (Истина)	1 балл
	Аргументация ответа: естественная монополия эффективна благодаря экономии от масштаба в краткосрочной перспективе, но без регулирования приводит к экономической неэффективности и росту социальных издержек в долгосрочной перспективе.	1 балл
7	Указание правильного ответа (Истина)	1 балл
	Аргументация ответа: в условиях совершенной конкуренции максимизация прибыли достигается, когда предельные издержки равны цене, а прибыль существует, если валовый доход превышает валовые издержки.	1 балл

Дополнительные указания для проверки:

- 1 балл начисляется за правильный выбор между «Истина» и «Ложь».
- 1 балл начисляется за чёткую, экономически обоснованную, релевантную и корректную аргументацию ответа, независимо от стилистики формулировки.
- В случае частично правильной или неполной аргументации может быть присуждён частичный балл (например, 0,5 балла).
- Отсутствие логической связи между выбранным ответом и объяснением приводит к снижению балла за аргументацию.

III. Тесты

Для каждого задания выберите правильный ответ
Аргументируйте свой выбор

№	Критерий оценивания	Баллы
1	Выбор правильного ответа: г)	1 балл
	Аргументация: последовательное объяснение с использованием базовых экономических понятий (спрос, обратная зависимость, <i>ceteris paribus</i>). Согласно закону спроса, при прочих равных условиях снижение цены приводит к увеличению объема спроса, а рост цены — к его сокращению. Эта обратная связь является фундаментальным законом функционирования рынка.	2 балла
2	Выбор правильного ответа: б)	1 балл
	Аргументация: последовательное объяснение с опорой на базовые экономические принципы (закон предложения, <i>ceteris paribus</i> , рациональное поведение). В соответствии с законом предложения, рост цены стимулирует	2 балла

№	Критерий оценивания	Баллы
	увеличение объема предложения, а не его сокращение. Приведённые аргументы противоречат логике экономического анализа.	
3	Выбор правильного ответа: б)	1 балл
	Аргументация: правильный расчет ценовой эластичности спроса и логичное объяснение её влияния на выручку. При расчете эластичности спроса (+10% / -15%) получаем значение -0,66, что свидетельствует о неэластичности спроса. При неэластичном спросе снижение цены приводит к уменьшению общего объема выручки.	2 балла
4	Выбор правильного ответа: б)	1 балл
	Аргументация: чёткая опора на расчет эластичности предложения и анализ способности производителей реагировать на изменения цены. Компания А демонстрирует быструю и пропорциональную реакцию, что указывает на высокую эластичность предложения. Компания В практически не изменяет объем производства, что свидетельствует о неэластичности предложения.	2 балла
5	Выбор правильного ответа: в)	1 балл
	Аргументация: использование понятий дефицита, государственного вмешательства и искажения ценовых сигналов. Установление цены ниже уровня рыночного равновесия приводит к росту спроса (дефициту) и снижению предложения, что нарушает естественные механизмы саморегулирования рынка.	2 балла
6	Выбор правильного ответа: г)	1 балл
	Аргументация: полное и логичное объяснение с учётом взаимосвязи спроса и предложения. При одновременном росте спроса и предложения равновесная цена может расти, падать или оставаться неизменной в зависимости от масштабов изменений. Увеличение объема равновесия происходит в любом случае.	2 балла
7	Выбор правильного ответа: в)	1 балл
	Аргументация: чёткое разграничение понятий производительности и экономической эффективности с акцентом на уровень средних издержек. Производительность отражает объём выпуска на одного работника, тогда как экономическая эффективность определяется соотношением затрат и результатов. Завод Y демонстрирует более низкий уровень средних издержек, что свидетельствует о его более высокой экономической эффективности.	2 балла
8	Выбор правильного ответа: б)	1 балл
	Аргументация: расчёт предельных и средних издержек и объяснение эффекта экономии от масштаба. $MC = (60.000 - 50.000) / (1.300 - 1.000) \approx 33,33$ лея/единицу; $AC = 60.000 / 1.300 \approx 46,15$ лея/единицу. Поскольку $MC < AC$, рост производства снижает средние издержки, что свидетельствует об экономии от масштаба.	2 балла
9	Выбор правильного ответа: б)	1 балл

№	Критерий оценивания	Баллы
	Аргументация: правильное использование условия $P > MC$ для обоснования целесообразности наращивания производства; верная интерпретация условий совершенной конкуренции, устранение ошибок, связанных с анализом средних издержек.	2 балла
10	Выбор правильного ответа: в)	1 балл
	Аргументация: правильная идентификация характеристик рынка А и обоснованное опровержение характеристики рынка В как несовершенного конкурентного.	2 балла

Дополнительные указания для проверки:

- 1 балл присуждается за указание правильного варианта ответа.
- 2 балла присуждаются за чёткую, последовательную и логичную аргументацию, обосновывающую выбранный ответ.
- В случае частичной или неполной, но в целом корректной аргументации может быть присужден 1 балл за аргументацию.
- При отсутствии аргументации или при её нелогичности баллы за аргументацию не присуждаются, даже если выбран правильный вариант ответа.

IV. Задачи

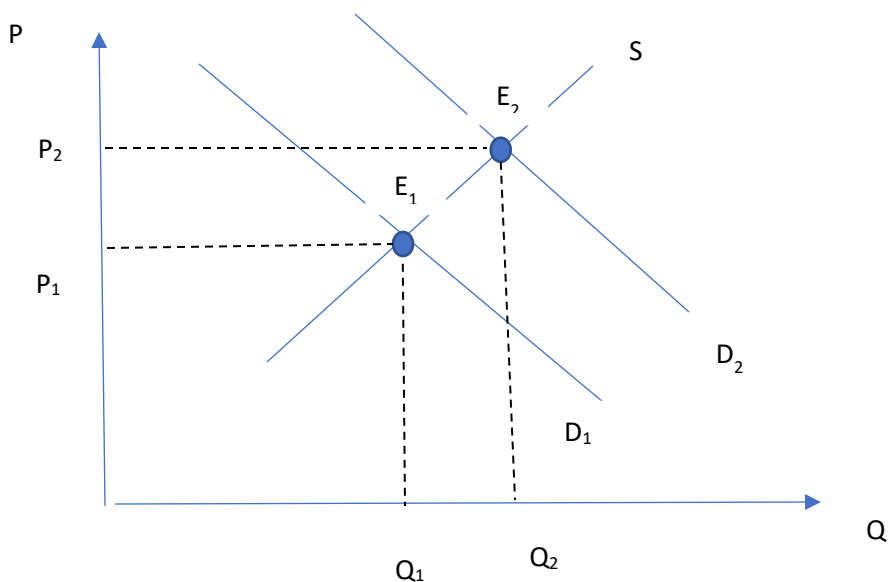
Задача 1:

№	Требование	Правильный ответ	Баллы
1	Общие издержки (ТС)	78 000 леев	2 балла
2	Общий доход (TR)	72 000 леев	2 балла
3	Прибыль	-6 000 леев	2 балла
4	Предельные издержки (MC)	120 леев/единицу блага	2 балла
5	Предельный доход (MR)	180 леев/единицу блага	2 балла
6	Обоснование с использованием понятий "предельный доход" и "предельные издержки" + термин "экономическая целесообразность"		5 баллов

Задача 2:

№	Элемент ответа	Правильный ответ	Баллы
1	Выручка до изменения спроса (TR ₁)	20 000 леев	2 балла
2	Выручка после изменения спроса (TR ₂)	28 800 леев	2 балла
3	Эластичность предложения (E _o)	1	3 балла
4	Интерпретация результата	Пропорциональная реакция	2 балла
5	Графическое объяснение изменений	Рост спроса → новое равновесие	3 балла
6	Аргументация по эластичности	Единичная эластичность → гибкость производителей	3 балла

Графическое объяснение изменений:



V. Комментарии и рассуждения

1.

Компонент ответа	Баллы
Объяснение механизма формирования равновесной цены	1 балл
Правильное описание вмешательства (установление ценового потолка) и его цели	1 балл
Выявление последствий: дефицит или дисбаланс	1 балл
Аргументированное рассуждение о допустимости интервенции	1 балл

2.

Компонент ответа	Баллы
Идентификация формы конкуренции	1 балл
Объяснение цели поведения (увеличение доли рынка, укрепление лояльности)	1 балл
Указание на конкурентный механизм (взаимные реакции фирм)	1 балл
Выявление рисков (ценовая война, угроза устойчивости бизнеса)	1 балл

3.

Критерий	Описание	Баллы
1. Издержки и экономическая эффективность	Поясняет, как новые технологии снижают издержки и повышают эффективность	1 балл
2. Прибыльность	Аргументирует рост прибыли за счёт снижения удельных издержек или оптимизации производства	1 балл
3. Устойчивость и доступ к рынку	Связывает технологический переход с выполнением экологических стандартов и требованиями рынка	1 балл
4. Конкурентоспособность и стратегическое видение	Обосновывает, как эта мера укрепляет позиции компании на рынке	1 балл

Методическое примечание для проверяющих:

Учащиеся могут формулировать идеи в разной логической последовательности (например, начиная с конкурентоспособности), но для получения максимального балла необходимо, чтобы ответ охватывал все четыре ключевые компоненты. **Поощряется использование конкретных примеров из Республики Молдова** (например, винодельческий сектор, консервная промышленность, молочная отрасль) как признак прикладного мышления.

4.

Критерий	Описание	Баллы
1. Рыночные условия	Корректное описание условий совершенной конкуренции	1 балл
2. Тип товаров	Приведение примеров однородных товаров и объяснение их характеристик	1 балл
3. Ограничения по ценовой политике	Чёткое объяснение невозможности устанавливать цену выше рыночной	1 балл
4. Прикладное рассуждение	Указание на роль price taker и необходимость контроля издержек	1 балл

5.

Критерий	Описание	Баллы
1. Определение и объяснение ожиданий	Чёткое раскрытие роли ожиданий в экономике	1 балл
2. Поведение потребителей и продавцов	Анализ поведения обеих сторон рынка	1 балл
3. Объяснение рыночного дисбаланса	Логичное описание возникновения дефицита/дисбаланса	1 балл
4. Влияние на равновесную цену	Аргументация эффекта самоисполняющихся ожиданий и корректировки цены	1 балл