

**Республиканская олимпиада по прикладной экономике, 2025 год.
11 класс. Время выполнения работы: 180 минут.**

I. Дополните определения, вставив пропущенные термины (1,5 б.)

1.	Этот показатель отражает степень чувствительности потребителей к изменению цены товара. Он измеряет, насколько изменится объём спроса при изменении цены на один процент _____	1,5
2.	Ситуация, при которой объём предложения на рынке превышает объём спроса из-за того, что цена устанавливается выше равновесного уровня. _____	1,5
3.	Показатель, отражающий объём выпуска продукции, приходящийся в среднем на одного работника. Вычисляется как отношение общего объёма производства к числу работников _____	1,5
4.	Рыночная структура, в которой один продавец полностью контролирует предложение товара, самостоятельно устанавливает цену и сталкивается с отсутствием конкурентов _____	1,5

II. Определите, являются ли следующие утверждения истинными или ложными. Аргументируйте свой ответ. (2 б.)

(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 1 б.)

1.	<p>Если спрос на товар неэластичный, повышение его цены приводит к увеличению общих расходов потребителя.</p> <p align="center">Истина / Ложь</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Баллы:</p> <p align="center">1</p> <p align="center">1</p>
2.	<p>На совершенно конкурентном рынке рыночное равновесие может устанавливаться и поддерживаться при помощи государственного вмешательства в механизм ценообразования.</p> <p align="center">Истина / Ложь</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Баллы:</p> <p align="center">1</p> <p align="center">1</p>

3.	<p>Сельскохозяйственное предприятие расширяет площадь посевов, сохраняя неизменными количество работников и уровень технологий. Согласно закону убывающей предельной производительности (закону убывающей отдачи), такое решение со временем может привести к снижению предельной производительности, а затем — к сокращению общего объёма производства.</p> <p style="text-align: center;">Истина / Ложь</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p>
4.	<p>В условиях ограниченности ресурсов, альтернативная стоимость инвестиций в образование всегда меньше, чем альтернативная стоимость инвестиций в физический капитал.</p> <p style="text-align: center;">Истина / Ложь</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p>
5.	<p>Рынок смартфонов, где несколько крупных производителей устанавливают цены и существуют высокие барьеры для входа, характеризуется монополистической конкуренцией.</p> <p style="text-align: center;">Истина / Ложь</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p>

6.	<p>Естественная монополия может быть эффективной в краткосрочной перспективе благодаря экономии от масштаба, но в долгосрочной перспективе без государственного регулирования она может привести к экономической неэффективности и росту социальных затрат.</p> <p style="text-align: center;">Истина / Ложь</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p>
7.	<p>Если ферма продает помидоры по цене 5 лей за килограмм, а предельные издержки на производство одного килограмма составляют 3 лея, максимальная прибыль будет достигнута, когда предельные издержки равны цене продажи, а общий доход превышает общие издержки.</p> <p style="text-align: center;">Истина / Ложь</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p>
<p>III. Тесты</p> <p>Для каждого задания выберите правильный ответ</p> <p>Аргументируйте свой выбор (3 б.)</p> <p><i>(выбор правильного ответа – 1 б., аргументация ответа – 2 б.)</i></p>		
1.	<p>Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает суть закона спроса в рыночной экономике?</p> <p>а) Чем выше доход потребителя, тем больше товаров он покупает, независимо от их цены.</p> <p>б) При снижении цены товара спрос на него возрастает, даже если его полезность для потребителя уменьшается.</p> <p>в) Спрос на товар увеличивается, если повышаются цены на дополняющие товары.</p> <p>г) Объем спроса на товар обратно пропорционален его цене при прочих равных условиях (<i>ceteris paribus</i>).</p>	<p>Баллы:</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">2</p>

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
2.	<p>В какой из следующих ситуаций поведение производителя противоречит закону предложения, при прочих равных условиях?</p> <p>а) Фермер увеличивает посевы рапса после того, как мировые цены на него резко выросли.</p> <p>б) Завод сокращает выпуск продукции, несмотря на устойчивый рост цен на неё, объясняя это «необходимостью повысить энергоэффективность».</p> <p>в) IT-компания расширяет перечень услуг после амортизации первоначальных вложений и стабилизации цен.</p> <p>г) Мебельная фабрика наращивает производство в преддверии праздников, когда цены обычно выше.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>
3.	<p>На конкурентном рынке снижение цены на фирменный напиток компании Fresco Drinks на 15% привело к увеличению объёма продаж на 10%. Исходя из этой информации, какой из следующих выводов наиболее точно отражает характер ценовой эластичности спроса, учитывая последствия для выручки и ценовой стратегии предприятия?</p> <p>а) Спрос является эластичным, и снижение цены увеличит общую выручку компании.</p> <p>б) Спрос является неэластичным, и снижение цены приведёт к снижению общей выручки.</p> <p>в) Спрос имеет единичную эластичность, поэтому выручка останется неизменной.</p> <p>г) Спрос является неэластичным, и увеличение объёма продаж не компенсирует снижение цены — выручка снижается.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
4.	<p>Две компании, выпускающие аналогичную продукцию, по-разному отреагировали на резкое повышение рыночной цены на 20 %:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компания А за два месяца увеличила объём производства на 25 %. • Компания В сохранила прежний объём, ссылаясь на технологические ограничения. <p>Какое из следующих утверждений наиболее точно показывает, какая из двух компаний обладает эластичным предложением, и объясняет причины этого?</p> <p>а) Обе компании имеют неэластичное предложение, поскольку их реакция не была мгновенной.</p> <p>б) Только компания А обладает эластичным предложением, что указывает на гибкую структуру производства и управляемые издержки.</p> <p>в) Компания В обладает эластичным предложением, так как стабильность объёма указывает на устойчивость.</p> <p>г) Эластичность предложения невозможно определить без информации о фиксированных издержках обеих компаний.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>
5.	<p>В открытой экономике на рынке молока, чтобы защитить потребителей, правительство временно устанавливает ценовой потолок. В результате спрос увеличивается на 18 %, а предложение сокращается на 12 %.</p> <p>Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает последствия этой меры для рыночного равновесия и поведения участников рынка?</p>	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>

	<p>а) Рынок установит новое равновесие по цене потолка, поскольку спрос увеличился.</p> <p>б) Возникнет избыток предложения, и рыночная цена снизится до уровня потолка.</p> <p>в) Возникнет дефицит, и рыночный механизм будет нарушен.</p> <p>г) Потолок цен усилит конкуренцию и привлечёт новых производителей, что устранит дефицит.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>6.</p>	<p>На рынке смартфонов внедрение новых технологий приводит к заметному снижению производственных издержек. Ожидания роста цен в будущем способствовали увеличению текущего спроса. Предполагая, что прочие условия остаются без изменений, как изменится равновесная цена?</p> <p>а) Она повысится, так как рост спроса создаст давление на цены.</p> <p>б) Она снизится, поскольку снижение издержек увеличит предложение, что приведет к снижению цены.</p> <p>в) Равновесная цена останется неизменной, если изменения в спросе будут пропорциональны изменениям в предложении.</p> <p>г) Изменение равновесной цены зависит от соотношения изменений в спросе и предложении.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>
<p>7.</p>	<p>Два завода из одного сектора промышленности производят одинаковую продукцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Завод X производит 10 000 единиц в месяц, имея 50 сотрудников, и использует современные технологии. • Завод Y производит 12 000 единиц в месяц при 80 сотрудниках, но не использует современные технологии, при этом его издержки на единицу продукции ниже. 	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>

	<p>Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает различие между производительностью труда и экономической эффективностью в этом контексте?</p> <p>а) Завод Y более экономически эффективен, так как он производит больше продукции в целом.</p> <p>б) Завод X более экономически эффективен, потому что у него более высокая производительность труда, несмотря на более высокие издержки.</p> <p>в) Завод Y более экономически эффективен, несмотря на меньшую производительность, благодаря более низким издержкам на единицу продукции.</p> <p>г) Экономическая эффективность эквивалентна производительности труда, и оба завода следует сравнивать только по объему продукции на одного работника.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
8.	<p>Компания анализирует два последовательных периода производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В периоде I она производит 10 000 единиц при общих издержках 50 000 леев. • В периоде II она производит 12 000 единиц при общих издержках 60 000 леев. <p>Какое из следующих утверждений наиболее точно объясняет изменения в издержках и их влияние на экономическую эффективность?</p> <p>а) Предельные издержки увеличиваются, что указывает на неэффективное использование ресурсов.</p> <p>б) Предельные издержки ниже средних, что свидетельствует о появлении экономии на масштабе.</p> <p>в) Средние издержки увеличиваются, что снижает прибыльность на единицу продукции.</p> <p>г) Невозможно сделать вывод о эффективности, не зная структуры постоянных и переменных издержек.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Баллы:</p> <p>1</p> <p>2</p>

2.	<p>На рынке сельскохозяйственного товара, функционирующем в условиях совершенной конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Начальная равновесная цена составляла 20 леев за килограмм при объёме продаж 1 000 кг. • В результате увеличения спроса цена выросла до 24 леев за килограмм, а объём продаж увеличился до 1 200 кг. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте выручку продавцов до изменения спроса. 2. Рассчитайте выручку продавцов после изменения спроса. 3. Найдите эластичность предложения, используя процентную формулу. 4. Объясните полученное значение эластичности. 5. Объясните, с использованием графического метода, почему изменились цена и объём. 6. Обоснуйте, является ли предложение эластичным или неэластичным, и какие это имеет последствия для производителей. 	<p>Баллы:</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>3</p>

--	--	--

