

Olimpiada zonală la disciplina ECONOMIE, ediția 2026.
Clasa a XI-a. Timp acordat: 180 min.

Nr.	Item	Punctaj	
Evaluarea cunoștințelor teoretice și a capacității de aplicare a conceptelor economice			
I. Indicați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații, argumentați răspunsul <i>(Evaluare: indicare răspuns corect: 1 p.; argumentare corectă a răspunsului: 1 p.)</i>			
1.	Mijloacele fixe sunt supuse procesului de uzură chiar și în cazul în care staționează <div align="center">Adevărat / Fals</div> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2	L 0 1 2
2.	Oferta unui bun crește întotdeauna când prețul acestuia crește, indiferent de costurile de producție ale firmei. <div align="center">Adevărat / Fals</div> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2	L 0 1 2
3.	Majorarea volumului producției conduce la creșterea costului fix total <div align="center">Adevărat / Fals</div> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2	L 0 1 2
4.	Dacă prețul de echilibru a unui litru de suc s-a stabilit la nivelul de 25 lei iar statul impune un preț maxim de 15 lei pentru un litru de suc, pe piața sucului va apărea deficit de produse <div align="center">Adevărat / Fals</div> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2	L 0 1 2
5.	Teoria comportamentului consumatorului presupune că orice consumator tinde să maximizeze utilitatea medie din consumul bunurilor <div align="center">Adevărat / Fals</div> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2	L 0 1 2
Punctaj acumulat compartimentul I:			

II. Selectați răspunsul/răspunsurile corecte

(*Evaluare: se acordă 1 p. pentru fiecare răspuns corect selectat; în cazul selectării unui răspuns greșit, punctajul pentru item este 0 p.*)

6.	<p>Legea generală a cererii (<i>ceteris paribus</i>) se exprimă prin următoarele afirmații:</p> <p>a) între preț și cantitatea cerută există o relație directă b) între preț și cantitatea cerută există o relație inversă; c) la creșterea prețului are loc o deplasare a curbei cererii spre dreapta; d) grafic, curba cererii are, de regulă, pantă descendentă (de la stânga la dreapta)</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
7.	<p><i>Care dintre piețele enumerate posedă caracteristici mai apropiate de concurența perfectă?</i></p> <p>a) serviciilor comunale; b) grâului; c) hârtiilor de valoare; d) autovehiculelor</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
8.	<p><i>Costurile fixe sunt acelea care:</i></p> <p>a) rămân constante în total atunci când volumul producției se modifică (pe termen scurt, în intervalul relevant); b) se modifică proporțional cu cantitatea produsă; c) determină scăderea costului fix mediu pe unitate atunci când producția crește; d) apar numai atunci când firma obține profit</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
9.	<p><i>Drept dezavantaje ale Societății pe acțiuni (S.A.) ca formă organizatorico-juridică pot fi considerate următoarele:</i></p> <p>a) profitul societății poate fi supus dublei impuneri (la nivelul companiei și la nivelul dividendelor); b) constituirea și administrarea implică proceduri juridice complexe și costuri administrative ridicate; c) acționarii răspund pentru obligațiile societății în limita capitalului investit; d) retragerea sau schimbarea acționarilor nu afectează continuitatea activității firmei.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
10.	<p>O firmă comercializează 1000 de unități de produs. Costul variabil unitar este de 17,5 lei, iar costul fix unitar este de 4 lei. Prețul de vânzare este de 25 lei/unitate.</p> <p><i>Care dintre următoarele afirmații sunt corecte?</i></p> <p>a) venitul total al firmei este de 25 000 lei; b) costul total al firmei este de 21 500 lei; c) profitul firmei este de 3 500 lei; d) costul variabil total este de 4 000 lei; e) costul total este egal cu venitul total.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
11.	<p><i>Coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este egal cu -2. Aceasta înseamnă că:</i></p> <p>a) dacă prețul bunului crește cu 1%, cantitatea cerută scade cu aproximativ 2% (<i>ceteris paribus</i>); b) dacă prețul bunului scade cu 1%, cantitatea cerută crește cu aproximativ 2% (<i>ceteris paribus</i>); c) dacă prețul bunului crește cu 2%, cantitatea cerută crește cu 1%; d) coeficientul -2 arată că cererea este inelastică ($E_d < 1$).</p>	L 0 1 2	L 0 1 2

12.	Care dintre aprecierile de mai jos exprimă productivitatea marginală a unui factor de producție?	L 0 1 2	L 0 1 2
	a) creșterea volumului producției determinată de majorarea cantității factorului utilizat cu o unitate, în condiții neschimbate (ceteris paribus); b) variația producției totale la o creștere cu o unitate a factorului variabil, menținând constanți ceilalți factori; c) numărul de unități ale factorului care revin la o unitate de produs; d) producția care revine, în medie, la o unitate utilizată a factorului variabil		
13.	Pe măsură ce consumul din bunul X crește, apar următoarele corelații între formele utilității economice:	L 0 1 2	L 0 1 2
	a) utilitatea individuală este maximală când utilitatea totală este nulă; b) utilitatea marginală scade, iar utilitatea totală crește cu o rată descrescătoare, până la atingerea punctului de saturație; c) utilitatea marginală crește, iar utilitatea totală scade; d) la punctul de saturație, utilitatea marginală devine egală cu zero.		
14.	Care dintre următoarele măsuri ar putea crește productivitatea muncii?	L 0 1 2	L 0 1 2
	a) introducerea unui program de instruire și perfecționare pentru angajați; b) modernizarea tehnologiei și a echipamentelor utilizate în procesul de producție; c) creșterea salariilor fără schimbări în organizare sau tehnologie; d) creșterea impozitelor pe venit.		
15.	Care dintre următoarele caracteristici sunt specifice formelor de concurență imperfectă (monopol, oligopol, concurență monopolistică)?	L 0 1 2	L 0 1 2
	a) firmele au putere de piață și pot influența prețul; b) produsul este perfect omogen, iar firmele sunt price-taker; c) există bariere la intrarea pe piață; d) informația este perfectă și costurile de tranzacție sunt nule; e) diferențierea produsului poate constitui un avantaj competitiv; f) fiecare firmă produce la punctul în care $P = CM$ în condiții de preț dat de piață.		
Punctaj acumulat compartimentul II:			
III. Asociați corect elementele din cele două coloane (Evaluare: fiecare asociere corectă: 1 p.)			
16.	Asociați fiecare tip de modificare a ofertei din prima coloană cu măsura/factorul din coloana a doua care i se potrivește. Atenție: doar 2 afirmații sunt corecte; restul sunt distractori.	L 0 1 2	L 0 1 2
	A. Creșterea ofertei B. Diminuarea ofertei		
	1. Creșterea impozitelor aplicate producătorilor 2. Majorarea subvențiilor acordate producătorilor 3. Creșterea prețului bunului (mișcare pe curba ofertei, nu deplasare) 4. Reducerea numărului de producători pe piață 5. Scăderea productivității muncii 6. Creșterea costurilor materiilor prime		

	<p><i>Răspuns:</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td><i>Elementul cu care se asociază</i></td> </tr> <tr> <td>A.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Elementul cu care se asociază</i>	A.		B.			
	<i>Elementul cu care se asociază</i>								
A.									
B.									
17.	<p>Asociați fiecare situație de pe piață din prima coloană cu afirmația din coloana a doua care i se potrivește. Atenție: doar 2 afirmații sunt corecte; restul sunt distractori.</p> <p>A. Deficit</p> <p>B. Surplus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prețul corespunzător punctului de echilibru se numește preț de echilibru (P_e). 2. Deplasarea curbei cererii spre dreapta sus semnifică o creștere a cererii. 3. Cantitatea de marfă cerută este mai mare decât cantitatea oferită la un anumit preț 4. Condiția de echilibru: $Q_D = Q_S = Q_e$. 5. Legea cererii: prețul crește \rightarrow cantitatea cerută scade; prețul scade \rightarrow cantitatea cerută crește. 6. Cantitatea de marfă oferită este mai mare decât cantitatea de marfă cerută la un anumit preț. <p><i>Răspuns:</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td><i>Elementul cu care se asociază</i></td> </tr> <tr> <td>A.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Elementul cu care se asociază</i>	A.		B.		<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>
	<i>Elementul cu care se asociază</i>								
A.									
B.									
18.	<p>Asociați fiecare categorie de cost din prima coloană cu formularea din coloana a doua care i se potrivește. Atenție: doar 2 afirmații sunt corecte; restul sunt distractori.</p> <p>A. Cost mediu (AC)</p> <p>B. Cost marginal (MC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exprimă costul suplimentar antrenat de ultima unitate de producție realizată. 2. Ansamblul cheltuielilor de producție care variază odată cu modificarea cantității produse. 3. Exprimă costul pe unitate de produs. 4. Raportul dintre costul fix și cantitatea produsă 5. Raportul dintre costul variabil și cantitatea produsă 6. Cheltuieli care nu depind de cantitatea produsă pe termen scurt <p><i>Răspuns:</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td><i>Elementul cu care se asociază</i></td> </tr> <tr> <td>A.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Elementul cu care se asociază</i>	A.		B.		<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>
	<i>Elementul cu care se asociază</i>								
A.									
B.									
19.	<p>Asociați fiecare tip de cerere din coloana stângă cu afirmația din coloana dreaptă care i se potrivește. Atenție: doar 2 afirmații sunt corecte; restul sunt distractori.</p> <p>A. Cerere elastică la preț</p> <p>B. Cerere inelastică la preț</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La o creștere a prețului, venitul total (TR) tinde să scadă. 2. Se menține întotdeauna aceeași cantitate cerută, indiferent de preț. 3. Este determinată exclusiv de preferințe, indiferent de existența substituenților. 4. La o creștere a prețului, venitul total (TR) tinde să crească. 5. Orice modificare a prețului nu schimbă deloc venitul total (TR). 6. În mod tipic, apare atunci când există multe substituenți apropiați și consumatorii pot schimba ușor produsul. 	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>						

	<p><i>Răspuns:</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td><i>Elementul cu care se asociază</i></td> </tr> <tr> <td>A.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Elementul cu care se asociază</i>	A.		B.			
	<i>Elementul cu care se asociază</i>								
A.									
B.									
20.	<p>Asociați fiecare structură concurențială din coloana stângă cu afirmația numerotată din coloana dreaptă care i se potrivește. Atenție: doar 2 afirmații sunt corecte; restul sunt distractori.</p> <p>A. Concurență perfectă B. Monopol</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Număr mic de firme, cu interdependență strategică și posibile reacții de tip război al prețurilor. 2. Bariere semnificative la intrare, iar firma este „price maker” și se confruntă cu cererea pieței (înclinată descendent). 3. Firma este „price taker”, iar pe termen lung profitul economic tinde spre zero. 4. Caracteristică centrală: coluziune formală legalizată între toți producătorii. 5. Curba cererii firmei este perfect inelastică la prețul pieței. 6. Există concurență prin diferențiere puternică a produsului, dar intrarea este complet liberă. <p><i>Răspuns:</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td><i>Elementul cu care se asociază</i></td> </tr> <tr> <td>A.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Elementul cu care se asociază</i>	A.		B.		L 0 1 2	L 0 1 2
	<i>Elementul cu care se asociază</i>								
A.									
B.									
21.	<p>Asociați fiecare tip de cost din coloana stângă cu afirmația numerotată din coloana dreaptă care i se potrivește. Atenție: doar 2 afirmații sunt corecte; restul sunt distractori.</p> <p>A. Cost explicit B. Cost implicit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sunt costuri care se văd doar după calcularea profitului contabil. 2. Venitul la care renunță proprietarul când folosește propriul spațiu sau propria muncă în firmă, în loc să le ofere pe piață. 3. Cheltuieli care se modifică doar când firma produce peste capacitatea maximă. 4. Plata în numerar pentru materii prime, chirie, salarii sau energie, înregistrată în contabilitate. 5. Orice cheltuială care apare doar în firmă, nu și la nivelul gospodăriei. 6. Suma totală a cheltuielilor firmei, indiferent de perioadă (an/lună). <p><i>Răspuns:</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td><i>Elementul cu care se asociază</i></td> </tr> <tr> <td>A.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Elementul cu care se asociază</i>	A.		B.		L 0 1 2	L 0 1 2
	<i>Elementul cu care se asociază</i>								
A.									
B.									
Punctaj acumulat compartimentul III:									

IV. Rezolvați problemele

(Evaluare per fiecare indicator solicitat: formulă scrisă corect: 0,5 p.; indicator calculat corect: 1,5 p.)

22.	<p>Producția totală zilnică (Q, unități de bun) a unei firme depinde de numărul de lucrători (L), conform datelor:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">L (lucrători)</th> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q (unități de bun)</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>18</td> <td>24</td> <td>28</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Productivitatea medie a muncii (AP_L)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Productivitatea marginală a muncii (MP_L).</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se cere:</p> <p>a) Calculați productivitatea marginală a muncii (MP_L).</p> <p>b) Calculați productivitatea medie a muncii (AP_L).</p> <p>c) Determinați nivelul L la care AP_L este maximă.</p>	L (lucrători)	0	1	2	3	4	5	6	Q (unități de bun)	0	10	18	24	28	30	30	Productivitatea medie a muncii (AP_L)								Productivitatea marginală a muncii (MP_L).								L 0 1 2 3 4 5 6	L 0 1 2 3 4 5 6
L (lucrători)	0	1	2	3	4	5	6																												
Q (unități de bun)	0	10	18	24	28	30	30																												
Productivitatea medie a muncii (AP_L)																																			
Productivitatea marginală a muncii (MP_L).																																			
23.	<p>Se dau: ($Q_D = 60 - 2P$), ($Q_S = 10 + P$)</p> <p>1. Determinați prețul de echilibru (P_E):</p> <p>2. Determinați cantitatea de echilibru (Q_E):</p> <p>3. Statul fixează un preț maxim ($P_{max}=15$). Calculați penuria (excesul de cerere) la acest preț.</p>	L 0 1 2 3 4 5 6	L 0 1 2 3 4 5 6																																

24.	<p>O mică întreprindere produce și vinde un singur produs (bunul Y). Firma activează într-o piață în care poate vinde orice cantitate la același preț, fără să influențeze prețul de piață. În perioada analizată, prețul de vânzare rămâne constant și este ($P = 20$) lei pentru o unitate de produs. Managerul firmei vrea să înțeleagă cum arată structura costurilor și dacă producția este rentabilă la un anumit nivel de producție. Din evidența firmei (costuri lunare), se cunosc costurile totale (TC) pentru câteva niveluri posibile ale producției (Q), după cum urmează:</p> <table border="1" data-bbox="240 327 1302 394"> <tr> <td>Q (unități)</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>TC (lei)</td> <td>100</td> <td>160</td> <td>240</td> <td>340</td> </tr> </table> <p>1. Determinați costul fix al firmei (FC):</p> <p>2. Determinați costul variabil al firmei la nivelul ($Q=20$):</p> <p>3. Determinați profitul total la nivelul ($Q=20$):</p>	Q (unități)	0	10	20	30	TC (lei)	100	160	240	340	L	L
		Q (unități)	0	10	20	30							
		TC (lei)	100	160	240	340							
		0	0										
		1	1										
		2	2										
		3	3										
4	4												
5	5												
6	6												
Punctaj acumulat compartimentul IV:													
Evaluarea competențelor analitice și de argumentare prin studiile de caz													
IV. Analizați studiile de caz propuse și elaborați soluții economice argumentate													
<i>(Evaluare: identificarea corectă a problemei economice – 1 p.; analiza factorilor determinanți și utilizarea datelor – 5 p.; formularea soluțiilor/propunerilor – 2 p.; argumentarea logică și calitatea redactării – 2 p.)</i>													
25.	<p>O fabrică locală de pâine cumpără un cuptor modern și introduce dozare automată a ingredientelor. În 2 luni: producția zilnică este mai stabilă, pierderile sunt mai mici, costurile pe unitate scad. Conurenții nu au încă aceeași tehnologie. Analizați influența progresului tehnologic asupra ofertei și asupra pieței pâinii și propuneți două măsuri argumentate pentru valorificarea avantajului competitiv obținut.</p>	L	L										
		0	0										
		1	1										
		2	2										
		3	3										
		4	4										
		5	5										
		6	6										
		7	7										
		8	8										
		9	9										
10	10												

26.	Într-o localitate activează două companii de internet. Prețurile sunt apropiate și cresc aproape în același timp. Calitatea serviciilor este similară, iar intrarea pe piață a unei firme noi este dificilă din cauza costurilor mari pentru infrastructură. Analizați tipul de structură de piață și explicați efectele asupra prețului și consumatorilor. Propuneți două măsuri argumentate pentru îmbunătățirea funcționării pieței.	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
27.	Într-un oraș mic există un singur autobuz direct spre liceu (linia 5) și mai multe rute ocolitoare care cer schimbări și durează mai mult. Primăria majorează tariful pe linia 5 de la 6 lei la 8 lei. După o lună, se observă următoarele: elevii din cartierele apropiate trec ușor la mers pe jos sau la rute alternative, dar elevii din suburbii continuă să folosească linia 5 aproape la fel de des. În același timp, apar și microbuze private pe o parte din traseu, însă cu program neregulat. Explicați de ce elevii din cartierele apropiate reacționează altfel decât elevii din suburbii la scumpirea biletului pe linia 5 (6→8 lei), folosind: ce alternative au, cât de greu e să schimbe ruta, cât timp pierd și cât de mult îi afectează costul. Spuneți ce se întâmplă, în general, cu numărul de călătorii și cu banii încasați de operator atunci când prețul crește, ținând cont că au apărut microbuze, dar nu circulă regulat. Propuneți două măsuri (una pentru operator/primărie și una pentru piață/concurență) care ar reduce nemulțumirea fără să impună un preț fix, și explicați scurt de ce ar funcționa.	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

28.	<p>Există platforme on- line private care oferă pregătire suplimentară pentru bacalaureat: teste adaptive, mentorat online, feedback personalizat și certificate digitale pentru portofoliu. Accesul costă 180 lei/lună. În același timp, manualele și resursele de bază sunt disponibile gratuit, însă fără feedback și fără structură ghidată. O parte dintre elevi aleg platformele digitale cu plată, invocând economisirea timpului și rezultate mai previzibile, iar alții folosesc doar resursele gratuite. Explicați cum se modifică comportamentul consumatorului (elevului) într-o economie în care informația este abundentă, iar valoarea se mută spre competențe și servicii de sprijin (feedback, structură, certificare). Indicați două efecte asupra pieței serviciilor educaționale și propuneți două măsuri economice realiste care ar îmbunătăți eficiența și echitatea accesului, fără a elimina concurența.</p>	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Punctaj acumulat compartimentul V:			
PUNCTAJ TOTAL:			

Punctaj maxim lucrare: 100.