

Олимпиада зонального уровня по дисциплине ЭКОНОМИКА, 2026 год

Время выполнения работы — 180 минут

№	Задание	Кол - во баллов	
Оценка теоретических знаний и умения применять экономические понятия			
I. Укажите, какие из утверждений верны (истинны), а какие неверны (ложны) Обоснуйте ответ <i>(Оценивание: за правильное указание «верно/неверно» — 1 балл; за обоснование — 1 балл)</i>			
1.	Основные средства подвергаются износу, даже если они не используются в производственном процессе Верно / Неверно _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
2.	Предложение на товар всегда увеличивается, если его цена растёт, независимо от издержек производства Верно / Неверно _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
3.	По мере роста объёма выпуска продукции увеличиваются и совокупные постоянные издержки Верно / Неверно _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
4.	Если равновесная цена 1-го литра сока 25 лей, а государство устанавливает потолок цен на уровне 15 лей за литр, на данном рынке возникнет дефицит товара. Верно / Неверно _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
5.	Согласно теории потребительского поведения потребители стремятся максимизировать среднюю полезность Верно / Неверно _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
Итого за раздел I:			

II. Выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа

(Оценивание: 1 балл за каждый правильно выбранный ответ; при выборе хотя бы одного неверного ответа за задание выставляется 0 баллов)

6.	<p>Общий закон спроса (при прочих равных условиях, <i>ceteris paribus</i>) выражается следующими утверждениями:</p> <p>а) между ценой и величиной спроса существует прямая зависимость;</p> <p>б) между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость;</p> <p>в) при повышении цены кривая спроса смещается вправо;</p> <p>г) графически кривая спроса, как правило, имеет нисходящий наклон (слева направо)</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
7.	<p>Какие из перечисленных рынков обладают характеристиками, наиболее близкими к совершенной конкуренции?</p> <p>а) коммунальных услуг;</p> <p>б) пшеницы;</p> <p>в) ценных бумаг;</p> <p>г) автомобилей</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
8.	<p>Постоянные издержки — это такие издержки, которые:</p> <p>а) в сумме остаются неизменными при изменении объема выпуска (в краткосрочном периоде, в релевантном диапазоне);</p> <p>б) изменяются пропорционально объёму выпуска;</p> <p>в) приводят к снижению средних постоянных издержек на единицу продукции при росте выпуска;</p> <p>г) возникают только тогда, когда фирма получает прибыль</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
9.	<p>К недостаткам акционерного общества (АО) как организационно-правовой формы могут относиться:</p> <p>а) возможность двойного налогообложения прибыли (на уровне компании и дивидендов акционеров);</p> <p>б) сложность создания и управления, а также высокие административные издержки;</p> <p>в) ответственность акционеров ограничена размером вложенного капитала;</p> <p>г) выход или смена акционеров не влияет на непрерывность деятельности общества.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
10.	<p>Фирма реализует 1000 единиц продукции. Переменные издержки на единицу — 17,5 лея, постоянные издержки на единицу — 4 лея. Цена реализации — 25 лей за единицу.</p> <p>Какие из следующих утверждений являются верными?</p> <p>а) общий доход фирмы составляет 25 000 лей;</p> <p>б) общие издержки фирмы составляют 21 500 лей;</p> <p>в) прибыль фирмы составляет 3 500 лей;</p> <p>г) общие переменные издержки равны 4 000 леям;</p> <p>д) общие издержки равны общему доходу.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2

11.	<p>Коэффициент ценовой эластичности спроса равен -2. Это означает, что:</p> <p>а) если цена товара увеличится на 1%, величина спроса сократится примерно на 2% (при прочих равных);</p> <p>б) если цена товара снизится на 1%, величина спроса увеличится примерно на 2% (при прочих равных);</p> <p>в) если цена товара увеличится на 2%, величина спроса увеличится на 1%;</p> <p>г) значение -2 означает неэластичный спрос ($E_d < 1$)</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
12.	<p>Какие из приведённых формулировок выражают предельную производительность (предельный продукт) фактора производства?</p> <p>а) прирост выпуска, вызванный увеличением использования данного фактора на одну единицу при неизменных прочих условиях (<i>ceteris paribus</i>);</p> <p>б) изменение общего выпуска при увеличении переменного фактора на одну единицу при постоянстве остальных факторов;</p> <p>в) количество единиц фактора, приходящееся на единицу продукции;</p> <p>г) выпуск, приходящийся в среднем на одну использованную единицу переменного фактора.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
13.	<p>По мере увеличения потребления блага X наблюдаются следующие соотношения между формами экономической полезности:</p> <p>а) индивидуальная полезность максимальна, когда общая полезность равна нулю;</p> <p>б) предельная полезность снижается, а общая полезность растёт убывающими темпами до достижения точки насыщения;</p> <p>в) предельная полезность возрастает, а общая полезность снижается;</p> <p>г) в точке насыщения предельная полезность становится равной нулю.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
14.	<p>Какие из следующих мер могут повысить производительность труда?</p> <p>а) внедрение программы обучения и повышения квалификации работников;</p> <p>б) модернизация технологий и оборудования, используемых в производстве;</p> <p>с) повышение заработной платы без изменений в организации или технологии;</p> <p>д) повышение подоходного налога.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
15.	<p>Какие из следующих характеристик свойственны формам несовершенной конкуренции (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)?</p> <p>а) фирмы обладают рыночной властью и могут влиять на цену;</p> <p>б) продукт полностью однороден, а фирмы являются «price-taker»;</p> <p>в) существуют барьеры входа на рынок;</p> <p>г) информация совершенная, а трансакционные издержки отсутствуют;</p> <p>д) дифференциация продукта может служить конкурентным преимуществом;</p> <p>е) каждая фирма производит в точке, где цена равна предельным издержкам при заданной рыночной цене.</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
Итого за раздел II:			

<p>19.</p>	<p>Соотнесите каждый тип спроса из левой колонки с утверждением из правой колонки, которое ему соответствует. Внимание: верны только 2 утверждения; остальные — отвлекающие.</p> <p>А. Эластичный спрос по цене</p> <p>Б. Неэластичный спрос по цене</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. При повышении цены совокупная выручка (TR) обычно снижается. 2. Объём спроса всегда остаётся одинаковым независимо от цены. 3. Определяется исключительно предпочтениями, независимо от наличия заменителей. 4. При повышении цены совокупная выручка (TR) обычно растёт. 5. Любое изменение цены никогда не влияет на совокупную выручку (TR). 6. Обычно наблюдается, когда существует много близких заменителей и потребители легко переходят на альтернативы. <p>Ответ:</p> <table border="1" data-bbox="321 709 829 821"> <tr> <td></td> <td><i>Правильные соответствия:</i></td> </tr> <tr> <td>А.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Правильные соответствия:</i>	А.		Б.		<p>L 0 1 2</p>	<p>L 0 1 2</p>
	<i>Правильные соответствия:</i>								
А.									
Б.									
<p>20.</p>	<p>Соотнесите каждую рыночную структуру из левой колонки с пронумерованным утверждением из правой колонки. Внимание: верны только 2 утверждения; остальные — отвлекающие.</p> <p>А. Совершенная конкуренция</p> <p>Б. Монополия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Небольшое число фирм, стратегическая взаимозависимость и возможные ценовые войны. 2. Существуют значительные барьеры входа; фирма — «установитель цены» (price maker) и сталкивается с нисходящим спросом рынка. 3. Фирма — «получатель цены» (price taker), а в долгосрочном периоде экономическая прибыль стремится к нулю. 4. Ключевая черта: формальная легализованная коллюзия всех производителей. 5. Кривая спроса фирмы совершенно неэластична при рыночной цене. 6. Конкуренция основана на сильной дифференциации продукта, при этом вход полностью свободен. <p>Ответ:</p> <table border="1" data-bbox="321 1371 829 1482"> <tr> <td></td> <td><i>Правильные соответствия:</i></td> </tr> <tr> <td>А.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td></td> </tr> </table>		<i>Правильные соответствия:</i>	А.		Б.		<p>L 0 1 2</p>	<p>L 0 1 2</p>
	<i>Правильные соответствия:</i>								
А.									
Б.									
<p>21.</p>	<p>Соотнесите каждый вид издержек из левой колонки с пронумерованным утверждением из правой колонки. Внимание: верны только 2 утверждения; остальные — отвлекающие.</p> <p>А. Явные издержки</p> <p>Б. Неявные издержки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Это издержки, которые видны только после расчёта бухгалтерской прибыли. 2. Упущенный доход собственника при использовании собственного помещения или труда в бизнесе вместо сдачи/продажи на рынке. 3. Расходы, которые меняются только при выпуске выше максимальной мощности. 4. Денежные платежи за сырьё, аренду, зарплату или энергию, отражаемые в бухгалтерском учёте. 5. Любые расходы, которые существуют только у фирмы, но не у домохозяйства. 	<p>L 0 1 2</p>	<p>L 0 1 2</p>						

	<p>б. Общая сумма расходов фирмы независимо от периода (год/месяц).</p> <p>Ответ:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Правильные соответствия:</td> </tr> <tr> <td>А.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td></td> </tr> </table>		Правильные соответствия:	А.		Б.																													
	Правильные соответствия:																																		
А.																																			
Б.																																			
Итого за раздел III:																																			
IV. Решите задачи																																			
(Оценивание: за каждый требуемый показатель — формула записана верно: 0,5 балла; показатель рассчитан верно: 1,5 балла.)																																			
1.	<p>Общий дневной объём выпуска (Q, единиц блага) фирмы зависит от числа работников (L):</p> <p>Исходные данные представлены в таблице:</p> <table border="1"> <tr> <td>L (работники)</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Q (единиц блага)</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>18</td> <td>24</td> <td>28</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Средняя производительность труда (AP_L)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Предельная производительность труда (MP_L).</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Требуется:</p> <p>а) Рассчитать предельную производительность труда (MP_L).</p> <p>б) Рассчитать среднюю производительность труда (AP_L).</p> <p>с) Определить уровень L, при котором AP_L максимальна.</p>	L (работники)	0	1	2	3	4	5	6	Q (единиц блага)	0	10	18	24	28	30	30	Средняя производительность труда (AP_L)								Предельная производительность труда (MP_L).								L 0 1 2 3 4 5 6	L 0 1 2 3 4 5 6
L (работники)	0	1	2	3	4	5	6																												
Q (единиц блага)	0	10	18	24	28	30	30																												
Средняя производительность труда (AP_L)																																			
Предельная производительность труда (MP_L).																																			
23.	<p>Дано: ($Q_D = 60 - 2P$), ($Q_S = 10 + P$).</p> <p>1. Найдите равновесную цену (P_E)</p>	L 0 1 2 3 4	L 0 1 2 3 4																																

		Итого за раздел IV:	
Оценка аналитического мышления и аргументированности ответов (кейс-задания)			
V. Проанализируйте предложенные кейсы и предложите экономически обоснованные решения			
<i>(Оценивание: корректное выявление экономической проблемы — 1 балл; анализ ключевых факторов и использование данных — 5 баллов; формулирование решений/предложений — 2 балла; логичность и аргументированность ответа, ясность изложения — 2 балла)</i>			
25.	<p>Местная пекарня покупает современную печь и внедряет автоматическую дозировку ингредиентов. За два месяца повысилась стабильность производства, сократились потери (брак), снизились издержки на единицу продукции. Конкуренты пока не используют такую технологию. Проанализируйте влияние технологического прогресса на предложение и на рынок хлеба и предложите две обоснованные меры по использованию полученного конкурентного преимущества.</p>	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
26.	<p>В населённом пункте работают два интернет-провайдера. Тарифы почти одинаковые и повышаются практически одновременно. Качество услуг схожее. Вход новых игроков на рынок затруднён из-за высоких инфраструктурных издержек. Определите тип рыночной структуры и объясните её влияние на тарифы и положение потребителей. Предложите две обоснованные меры по улучшению работы рынка (развитию конкуренции) и кратко обоснуйте их.</p>	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

27.	<p>В небольшом городе есть один прямой автобус до лицея (маршрут №5) и несколько альтернативных вариантов с пересадками, которые занимают больше времени. Муниципалитет повышает тариф на маршруте №5 с 6 до 8 леев. Через месяц наблюдается следующее: ученики из ближайших районов легко переходят на пеший вариант или на другие маршруты, а ученики из пригородов продолжают пользоваться маршрутом №5 почти так же часто. Одновременно на части пути появляются частные маршрутки, но их движение нерегулярно. Объясните, почему эти группы реагируют по-разному на повышение тарифа (6→8 леев), опираясь на: наличие реальных альтернатив, издержки смены маршрута (пересадки, усилия, дополнительные неудобства), потери времени и значимость расходов на проезд для бюджета. Укажите, как в целом меняются число поездок и выручка перевозчика при росте тарифа и при каких условиях выручка может увеличиться или снизиться, учитывая нерегулярность маршруток. Предложите две меры: одну — на уровне перевозчика/муниципалитета, вторую — для улучшения конкурентных условий на рынке перевозок; кратко поясните механизм действия каждой меры, без введения фиксированной цены</p>	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

28.	<p>Существуют частные онлайн-платформы, предлагающие дополнительную подготовку к экзаменам: адаптивные тесты, онлайн-наставничество, персонализированную обратную связь и цифровые сертификаты для портфолио. Доступ стоит 180 леев в месяц. При этом учебники и базовые материалы доступны бесплатно, но без системной структуры и индивидуального сопровождения. Часть учеников выбирает платные цифровые платформы, ссылаясь на экономию времени и более предсказуемый результат, тогда как другие ограничиваются бесплатными ресурсами. <i>Объясните</i>, как меняется поведение потребителя (ученика) в условиях экономики, где информация избыточна, а основная ценность смещается к компетенциям, сопровождению и подтверждению результатов (обратная связь, структура обучения, сертификация). Укажите два последствия для рынка образовательных услуг и предложите две реалистичные экономические меры, которые повысили бы эффективность и обеспечили более равный доступ, не устраняя конкуренцию.</p>	L	L
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
	10	10	
Итого за раздел V:			
Итого баллов:			