

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare

LIMBA STRĂINĂ

Programă pentru examenul național de bacalaureat

Chișinău, 2021

Autori:

- **Guțu Ion**, doctor, conferențiar universitar, Universitatea de Stat din Moldova;
- **Lungu Svetlana**, grad didactic superior, Liceul Teoretic „Mihai Eminescu”, mun. Chișinău;
- **Osipov Angela**, grad didactic superior, Instituția Publică Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu”, mun. Chișinău;
- **Voroniuc Silvia**, grad didactic superior, Liceul de Creativitate și Inventică „Prometeu-Protalent”, mun. Chișinău;
- **Porumb Tatiana**, doctor, conferențiar universitar, Universitatea de Stat din Moldova;
- **Bacalîm Aliona**, grad didactic superior, IPLT „Miguel de Cervantes”, mun. Chișinău.

Programa de examen la Limba străină a fost discutată și avizată în cadrul catedrelor/departamentelor de profil ale instituțiilor de învățământ superior precum Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat din Tiraspol, Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă” din Chișinău, a comisiilor metodice din cadrul organelor locale de specialitate în domeniul învățământului și de experți în domeniu.

Structura programei

Programa conține:

I. Preliminarii

II. Competențe specifice disciplinei evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

II.1 Domeniul Comunicare

II.2. Domeniul Cultură

III. Unități de competență, unități de conținut, rezultate ale învățării, evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

III.1. Domeniul Comunicare

III.2. Domeniul Cultură

IV. Exemple de itemi

IV.1. Domeniul Comunicare. Evaluarea competenței de comunicare langajieră (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică)

Subiectul I. Înțelegerea scrisă a unui text necunoscut

Subiectul II. Producerea scrisă a unui text pe o temă actuală

IV.2. Domeniul Cultură. Evaluarea competenței (pluri/inter)culturale și de comunicare langajieră

Subiectul III. Producerea scrisă a unui text pe o temă de cultură

V. Conținuturi evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

V.1. Domeniul Comunicare. Conținuturi lingvistice

Limba engleză

Limba franceză

Limba germană

Limba italiană

Limba spaniolă

V.2. Domeniul Comunicare. Conținuturi tematice

V.3. Domeniul Cultură. Conținuturi tematice

VI. Exemple de teste și de barem de corectare

VI.1. Exemple de teste în Limba străină

English language

Langue française

Deutsche Sprache

Lingua italiana

Lengua española

I. Preliminarii

Programa pentru examenul național de bacalaureat la Limba străină (LS) este elaborată în baza Cadrului de referință al Curriculumului Național, aprobat prin ordinul MECC nr. 432/2017, a Curriculumului și Ghidului de implementare a Curriculumului la Limba străină pentru clasele a X-a – XII-a, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 906 din 17.07.2019, centrat pe competențe și racordat la prevederile Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2018), precum și în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la examenul național de bacalaureat, aprobat prin ordinul nr.47/2018.

Programa reprezintă un document reglator și normativ, având ca obiectiv major asigurarea desfășurării corecte și eficiente a evaluării la final de treaptă liceală.

Programa este destinată autorilor de teste, profesorilor, elevilor, conducătorilor instituțiilor de învățământ, părinților etc.

În cadrul examenului național de bacalaureat, LS are statut de disciplină obligatorie pentru ambele profiluri (real și umanist).

Pentru realizarea în scris a testului de examen se alocă 180 de minute.

În cadrul testării naționale la proba scrisă la LS, elevii vor rezolva 3 subiecte prin care vor demonstra că pot :

- înțelege în scris un text (nonliterar/funcțional) necunoscut, în volum de 400-450 de cuvinte;
- produce în scris un text (eseu structurat) în LS, în volum de 180-200 de cuvinte, pe o temă actuală în baza Mediilor (*personal, familial, școlar, natural, social și informațional*) din Curriculumul la LS, treapta liceală;
- produce în scris un text (articol de presă/scrisoare personală), în volum de 90-100 de cuvinte, pe o temă de cultură a țării limba căreia a fost studiată în baza *Mediului cultural* din Curriculumul la LS, treapta liceală.

Finalitatea de bază presupune că elevii pot dovedi cunoașterea LS la nivelul B1 conform grilei nivelurilor de competență ale CECRL (2018).

II. Competențe specifice disciplinei evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

Competențele specifice disciplinei reprezintă sisteme integrate de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, pe care le dezvoltă LS pe durata treptei liceale și care sunt evaluate ca rezultate ale învățării la finele clasei a XII-a, având ca domenii mari **Comunicarea** (competențele de comunicare langajieră conform CECRL – lingvistică, sociolingvistică, pragmatică) și **Cultura** (competența (pluri/inter)culturală conform CECRL) :

II.1. Domeniul Comunicare

1. Competența lingvistică: Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.

2. Competența sociolingvistică: Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.

3. Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă.

II.2. Domeniul Cultură

4. Competența (pluri/inter)culturală: Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

III. Unități de competență, unități de conținut, rezultate ale învățării, evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat.

Unitățile de competență sunt preluate din Curriculumul la LS (2019), conform tipului de competență specifică (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, (pluri/inter)culturală), de activitate (receptare, producere, interacțiune, mediere), de formă (scrisă) la care se raportează și cu numerotarea respectivă din clasa a XII-a, pentru a facilita depistarea celor care vor fi evaluate la proba scrisă.

Unitățile de competență sunt corelate cu Unitățile de conținut (Mediile tematice majore) și cu Actele comunicative (specifice domeniului, tipului de competență și de activitate, unității de competență, unității de conținut), Conținuturile lingvistice fiind expuse separat și pe limbi, întrucât sunt proprii fiecărei LS, toate acestea preluate din Curriculumul disciplinar. Rezultatele învățării reies din unitățile de competență care sunt corelate cu competențele specifice disciplinei și care au fost achiziționate pe tot parcursul liceal, fiind evaluate la final de treaptă prin proba scrisă.

III.1. Domeniul Comunicare

Unități de competență	Unități de conținut ----- Acte comunicative	Rezultate ale învățării
COMPETENȚA LINGVISTICĂ		
Receptarea mesajelor scrise		
<p>1.7. Argumentarea semnelor și normelor ortografice utilizate în diverse tipuri de mesaje</p> <p>1.8. Confirmarea sensului unor cuvinte și expresii fixe prin diverse mijloace lingvistice.</p> <p>1.9. Raportarea diverselor structuri gramaticale la situații familiare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul personal ● Mediul familial ● Mediul școlar ● Mediul natural ● Mediul social și informațional <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a remarca ➤ a deduce ➤ a localiza ➤ a identifica ➤ a completa ➤ a constata 	<ul style="list-style-type: none"> ● identificarea normelor de ortografie specifice limbii străine din contexte familiare; ● recunoașterea semnificației cuvintelor / semnelor necunoscute din context pe subiecte legate de domeniul personal și interese; ● deducerea semnificației cuvintelor / semnelor necunoscute într-un text; ● identificarea părților constitutive ale cuvintelor (de exemplu, a rădăcinilor, elementelor lexicale, sufixelor și prefixelor).
Producerea mesajelor scrise		
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediul personal 	<ul style="list-style-type: none"> ● aplicarea normelor

<p>1.10. Utilizarea cu suficientă precizie a normelor ortografice specifice limbii străine în redactarea mesajelor.</p> <p>1.11. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii străine în scrierea diverselor tipuri de mesaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediul familial ➤ Mediul școlar ➤ Mediul natural ➤ Mediul social și informațional <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a exprima ➤ a descrie ➤ a informa ➤ a prezenta ➤ a explica ➤ a compara ➤ a afirma/a nega ➤ a completa ➤ a formula ➤ a oferi informații ➤ a compara ➤ a formula ➤ a oferi 	<p>ortografice în descrierea situațiilor imprevizibile, explicarea unei idei/probleme cu o gamă suficientă de limbaj, cu o precizie rezonabilă și flexibilitate;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● producerea textelor conectate simple cu referire la o serie de subiecte familiare din domeniul de interes al elevului, prin utilizarea unei game variate de structuri gramaticale într-o succesiune liniară.
--	---	---

COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ

Receptarea mesajelor scrise

<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje scrise, exprimate de interlocutor în limbaj autentic.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor de comunicare adecvate contextului social, în vederea realizării unei sarcini.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul personal al elevului ● Mediul familial ● Mediul școlar ● Mediul natural ● Mediul social și informațional <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a solicita ➤ a accepta/refuza ➤ a oferi ➤ a /se/exprima ➤ a localiza ➤ a compara ➤ a concluziona ➤ a executa ➤ a acorda ➤ a contrazice ➤ a situa ➤ a evalua ➤ a răspunde ➤ a verifica/confirma 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea diferențelor semnificative dintre cutume, uzanțe, atitudini, valori, credințe importante în societatea-țintă și societatea de origine, prin selectarea de indicii relevante; ● Identificarea regulilor de politețe importante, adaptate la context și la dimensiunea lor socială; ● Identificarea actelor comunicative uzuale în mesaje scrise, exprimate în limbaj standard; ● Identificarea informației relevante din documente de uz curent, formulare uzuale, în vederea realizării unei sarcini.
--	--	--

Producerea mesajelor scrise

2.5. Explorarea/ Integrarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.

2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale, în diverse scopuri de comunicare.

- **Mediul personal al elevului**
- **Mediul familial**
- **Mediul școlar**
- **Mediul natural**
- **Mediul social și informațional**

-
- a informa
 - a exprima
 - a re/formula
 - a compara
 - a enumera
 - a solicita
 - a cere
 - a oferi
 - a descrie
 - a comenta
 - a prezenta
 - a aproba
 - a nega
 - a expune
 - a explica
 - a argumenta
 - a formula

- Utilizarea în texte scrise a formelor de politețe uzuale și respectarea regulilor/ normelor de politețe importante, manifestând un comportament adecvat contextului social;
- Integrarea expresiilor uzuale într-un registru neutru pentru a se exprima și a răspunde la o gamă largă de funcții lingvistice;
- Redactarea textelor funcționale, utilizând un limbaj standard sau neutru.

Interacțiunea scrisă. Mediarea

2.8. Inițierea și întreținerea conversațiilor utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare pentru a realiza o sarcină comună.

2.9. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor de persuasiune în redactarea textelor funcționale, respectând normele socioculturale, potrivite situației de comunicare.

- **Mediul personal al elevului**
- **Mediul familial**
- **Mediul școlar**
- **Mediul natural**
- **Mediul social și informațional**

-
- a încuraja
 - a propune
 - a refuza
 - a stabili
 - a oferi/a executa
 - a anula
 - a solicita
 - a explica
 - a incita
 - a iniția, a continua, a încheia
 - a oferi/ a solicita
 - a exprima

- Realizarea unei conversații în scris, utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare conform unei sarcini comune ;
- Redactarea textelor funcționale, respectând normele sociolingvistice și conform situației de comunicare.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ a susține ➤ a reformula ➤ a comenta ➤ a argumenta ➤ a negocia/ a accepta ➤ a compara/a opune ➤ a întrerupe ➤ a evita ➤ a realiza 	
--	--	--

COMPETENȚA PRAGMATICĂ

Receptarea mesajelor scrise

<p>3.1. Distingerea informațiilor pertinente din scrieri cotidiene.</p> <p>3.2. Înțelegerea informațiilor cheie din scrisori personale/ corespondența cu un prieten sau o cunoștință.</p> <p>3.3. Recunoașterea schemei argumentative logice pentru prezentarea unei probleme de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul personal ● Mediul familial ● Mediul școlar ● Mediul natural ● Mediul social și informațional <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a localiza ➤ a ordona ➤ a remarca (sensul unor cuvinte necunoscute din context) ➤ a remarca (caracteristici importante ale unui text) ➤ a deduce 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea aspectelor principale în texte nonliterare simple cu referire la subiecte familiare sau de interes actual, precum și a informației utile, de interes imediat și/sau personal în texte funcționale simple; ● Comprehensiunea evenimentelor, experiențelor, sentimentelor și dorințelor, descrise relativ detaliat, din scrisori personale, e-mailuri sau postări simple; ● Observarea/identificarea justificărilor, exemplelor pertinente și principalelor concluzii în texte argumentative scurte, clar structurate, care tratează o problemă de ordin cotidian sau de interes actual (contribuții critice la un forum de discuții online, scrisori ale cititorilor către editor etc.).
--	--	---

Producerea mesajelor scrise

<p>3.4. Integrarea resurselor lingvistice, în mod flexibil, pentru a produce instrucțiuni, anunțuri de mică publicitate, pagini de jurnal de interes personal/profesional.</p> <p>3.5. Prezentarea unei experiențe legate de activități cotidiene într-un text structurat</p> <p>3.6. Conceperea unui raport scurt cu referire la desfășurarea unei activități de grup/ proiect individual/ activități cotidiene.</p> <p>3.7. Susținerea unui argument linear simplu cu referire la subiecte variate de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul personal ● Mediul familial ● Mediul școlar ● Mediul natural ● Mediul social și informațional <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a exprima opinia, interesul ➤ a caracteriza ➤ a justifica ➤ a exprima opoziția ➤ a rezuma ➤ a comenta ➤ a aprecia ➤ a prezenta ➤ a relata ➤ a descrie ➤ a argumenta ➤ a comenta ➤ a elabora 	<ul style="list-style-type: none"> ● Producerea/redactarea textelor funcționale simple de interes personal/profesional, potrivit resurselor lingvistice cu suficientă flexibilitate și precizie discursivă pentru a transmite informații simple, clare și de interes imediat; ● Descrierea/relatarea detaliată, cu suficientă precizie discursivă a evenimentelor și a experiențelor din viața cotidiană, într-un text structurat, clar, cu exemplificări din viața personală/lecturi etc.; ● Relatarea unor experiențe/ evenimente cu referire la desfășurarea unei activități de grup/ unui proiect individual/ unor activități cotidiene; ● Formularea opiniei proprii, însoțite de justificări și exemple pertinente, pe subiecte variate de interes actual din viața cotidiană.
Interacțiunea scrisă		
<p>3.7. Integrarea resurselor lingvistice în schimburi de informații pregătite și/sau spontane cu referire la subiecte familiare de interes personal și general.</p> <p>3.8. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise cu detalieri relevante de ordin personal și cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul personal al elevului ● Mediul familial ● Mediul școlar ● Mediul natural ● Mediul social și informațional <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a exprima gusturi/ preferințe ➤ a solicita/ a oferi informații ➤ a solicita clarificări ➤ a furniza un cuvânt/o expresie ➤ a aprecia ➤ a explica ➤ a propune ➤ a solicita/ a da un sfat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Redactarea unor scrisori/ mesaje/ mesaje electronice/ postări pe forum-uri etc. pe variate subiecte de actualitate și de interes personal, cu detalii relevante de conținut, demonstrând suficientă precizie discursivă și flexibilitate în aplicarea resurselor lingvistice; ● Descrierea cu suficientă precizie discursivă a sentimentelor, impresiilor, emoțiilor în cadrul unui schimb de informații în scris despre evenimente, fapte și

		experiențe, legate de activități cotidiene
Medierea scrisă		
3.10. Rezumarea informației esențiale din textele scrise, într-un limbaj simplu, cu referire la subiecte de ordin personal/cotidian.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul personal ● Mediul familial ● Mediul școlar ● Mediul natural ● Mediul social și informațional <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a remarca ➤ a caracteriza persoane/ evenimente ➤ a aprecia ➤ a explica ➤ a presupune ➤ a propune ➤ a sugera ➤ a exprima ➤ a justifica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Parafrazarea simplă a informației cheie/ ideilor principale din texte/ fragmente de text, care se referă la subiecte familiare, cotidiene și probleme de actualitate, dovedind precizie și coeziune discursivă.

III.2. Domeniul Cultură

Unități de competență	Unități de conținut ----- Acte comunicative	Rezultate ale învățării
COMPETENȚA (PLURI-/INTER) CULTURALĂ		
Receptarea mesajelor scrise		
<p>4.1. Distingerea ideilor, evenimentelor- cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de actualitate.</p> <p>4.2. Recunoașterea aspectelor culturale pe subiecte variate de ordin personal, profesional și general, specifice spațiului alofon.</p> <p>4.3. Evaluarea aportului altor culturi la dezvoltarea culturii de origine și vice versa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul cultural <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ a solicita ➤ a oferi ➤ a confirma ➤ a formula ➤ a evidenția ➤ a localiza ➤ a alege ➤ a justifica ➤ a anticipa ➤ a exprima ➤ a relata 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprehensiunea sensului global și de detaliu, ideilor principale și secundare, valorilor umane, evenimentelor importante, în baza unei varietăți de texte pe subiecte de actualitate; ● Identificarea aspectelor culturale uzuale specifice țării limba căreia a fost studiată, pe subiecte variate de ordin personal, profesional, general din diverse tipuri de texte; ● Aprecierea influenței reciproce a culturilor : personalități ilustre, evenimente relevante, tradiții, obiceiuri, sărbători etc.

Producerea mesajelor scrise

4.4. Justificarea detaliată a identificării proprii cu personaje din texte literare/nonliterare studiate.

4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/ nonliterare studiate.

4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspecte culturale specifice țării alofone și țării de origine.

4.7. Argumentarea opiniei și interesului personal pentru cultura, istoria, limba și literatura țării alofone.

● Mediul cultural

- a justifica
- a comenta
- a descrie
- a argumenta
- a reformula
- a recomanda
- a compara
- a exprima
- a evoca
- a povesti
- a asocia
- a /se/ informa
- a solicita
- a povesti
- a redacta
- a alege
- a prezenta

- Redactarea de texte/fragmente de texte pentru a justifica și explica detaliat identificarea proprie cu personaje din texte studiate, a corela emoțiile personajului cu emoțiile proprii, manifestând empatie;
- Elaborarea de texte pentru a descrie teme, personaje principale din scurte povestiri, redactate în limbaj uzual foarte simplu, cu referire la situații familiare;
- Scrierea de texte/secvențe narative, identificând fragmente și evenimente importante, explicând semnificația și corelarea evenimentelor din texte clar structurate, redactate în limbaj simplu;
- Asocierea evenimentelor din narațiuni/povestiri, filme sau piese de teatru cu evenimente similare trăite sau auzite;
- Compararea aspectelor culturale ale societății-țintă și societății de origine prin identificarea elementelor de similitudini și diferențe;
- Redactarea de texte pe teme de cultură, folosind resurse lingvistice adecvate cu scopul de a justifica opinia și interesul personal pentru cultura, limba, istoria țării-țintă;
- Redactarea unui articol despre un film, o carte, un program televizat, folosind o gamă limitată de limbaj;
- Explicarea succintă și justificarea impresiilor, emoțiilor, opiniilor cu referire la o operă literară sau artistică

Interacțiunea scrisă		
<p>4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii alofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.</p> <p>4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul cultural ----- ➤ a alege ➤ a indica ➤ a exprima ➤ a argumenta ➤ a sugera ➤ a aprecia ➤ a permite ➤ a interzice ➤ a insista ➤ a dezbate ➤ a comenta ➤ a demonstra ➤ a solicita ➤ a negocia ➤ a convinge ➤ a-și susține punctul de vedere ➤ a motiva ➤ a corecta ➤ a explica ➤ a face ipoteze ➤ a planifica ➤ a stabili ➤ a extinde ➤ a analiza ➤ a evalua ➤ a propune 	<ul style="list-style-type: none"> ● Redactarea de scrisori, mesaje/mesaje electronice pentru a explica aspectele culturale specifice țării de origine și țării-țintă, în termeni simpli, demonstrând verbal atitudine respectuoasă pentru diferențele culturale; ● Respectarea normelor culturale uzuale specifice țării-țintă în comunicarea scrisă; ● Scrierea de scrisori pentru a exprima opinii pe subiecte de ordin cultural, de exemplu filme, muzică, fenomene culturale studiate, texte literare/ nonliterare etc., a descrie în mod detaliat experiențe, evenimente, sentimente; ● Explicarea în termeni simpli în ce mod acțiunile personale, determinate cultural, pot fi percepute diferit de membrii altor culturi.
<p>Medierea scrisă</p>		
<p>4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediul cultural ----- ➤ a reformula ➤ a exprima ➤ a aproba ➤ a nuanța ➤ a solicita ➤ a formula ➤ a justifica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Explicarea elementelor culturii- țintă membrilor societății de origine și vice-versa, manifestând interes, înțelegere și empatie prin întrebări și răspunsuri simple, propuneri, sugestii.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ a sugera ➤ a dezaproba ➤ a saluta, ➤ a stabili ➤ a prezenta ➤ a se opune ➤ a dezbate 	
--	--	--

IV. Exemple de itemi

Exemplele de itemi sunt destinate pentru familiarizarea candidaților la examenul național de bacalaureat, profesorilor, autorilor de teste cu structura și tipologia itemilor. Aceste exemple nu acoperă întreagă varietate de formulări posibile de itemi/sarcini, ce pot fi utilizate la elaborarea testelor ce vor fi propuse candidaților.

Exemplele de itemi sunt propuse pentru cele 3 subiecte evaluate la proba scrisă și sunt prezentate în limba română în cadrul celor 2 domenii - Comunicare și Cultură, fiind identice pentru toate limbile străine, dar care în cadrul **Exemplelor de teste** apar în limba străină respectivă cu adaptare la subiectul evaluat.

La proba scrisă, domeniul Comunicare cuprinde două subiecte, domeniul Cultură - un singur subiect.

IV.1. DOMENIUL COMUNICARE

Evaluarea competenței de comunicare langajieră (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică)

Subiectul I. Înțelegerea scrisă a unui text (nonliterar/funcțional) necunoscut

1. Scrieți un răspuns scurt/succint la întrebarea propusă.
2. Identificați în text și scrieți sinonimele/antonimele cuvintelor/expresiilor propuse.
3. Citiți întrebarea de mai jos și variantele de răspuns. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect.
4. Selectați răspunsul corect prin bifare. Alegeți varianta corectă de răspuns.
5. Selectați din text informații cheie/idei principale referitoare la evenimente și acțiuni (tipul, locul, data/perioada etc.); persoane, atitudini, sentimente; cauze, consecințe; avantaje, dezavantaje etc.
6. Uniți afirmațiile din coloana A cu afirmațiile din coloana B.
7. Asociați întrebările/ enunțurile/replicile din coloana A cu răspunsurile din coloana B (un răspuns din coloana B poate fi în plus).
8. Potrivii jumătățile de enunțuri din cele două coloane, A și B, pentru a obține un răspuns complet.
9. Citiți afirmațiile de mai jos. Decideți dacă afirmațiile sunt adevărate (A) sau false (F). Scrieți în spațiul destinat litera potrivită A sau F. Justificați răspunsul prin fraze din text în spațiul rezervat.
10. Aranjați informațiile cheie/ideile relevante de mai jos în ordinea apariției lor în text. Încercuiți cifra/litera potrivită. Scrieți litera/cifra potrivită în spațiul destinat.
11. Citiți întrebarea/afirmația. Completați spațiile libere cu un singur cuvânt/un număr/un răspuns scurt în contextul dat/selectat din text.
12. Citați din text informații referitoare la evenimente, acțiuni, activități, sentimente, stări, valori culturale, personalități etc. Completați tabelul.

Evenimente	Activități	Sentimente	Stări	Valori culturale	Personalități

- Realizați sarcina propusă în baza a 3-4 texte funcționale (anunțuri, publicitate, ghiduri turistice, instrucțiuni, formulare etc.) Alegeți o variantă de răspuns din 2 sau 3 propuse.
- Citiți și comparați ofertele în baza unor texte funcționale. Selectați informațiile care corespund criteriilor propuse.
Exemplu: Citiți și comparați 4 oferte de eco-voluntariat. Selectați informațiile care corespund următoarelor criterii :
 - vârstă 19 ani
 - nivel de competență B1 în limba străină
 - activități de protecție a mediului ambiant
 - cazare în camping
 - acces WIFI gratuit.
Pentru fiecare ofertă, bifați (x) opțiunea DA, dacă informația corespunde criteriilor propuse sau opțiunea NU, dacă informația nu corespunde acestor criterii.
- Alegeți/selectați ideea principală a textului din opțiunile/variantele propuse. Încercuiți litera corespunzătoare opțiunii/variantei corecte.

Subiectul II. Producerea scrisă a unui text (eseu structurat)

- Descrieți un eveniment/ o activitate/ un proiect.
- Relatați despre un eveniment/ experiență/ situație din viața personală/ din anturajul personal/ din viața cotidiană.
- Exprimați propria opinie cu referire la o problemă cotidiană/ de actualitate.
- Formulați propria opinie asupra situației propuse.
- Justificați opinia personală cu referire la problema/ soluția propusă.
- Prezentați avantajele și dezavantajele evenimentului/fenomenului/activității date.
- Oferiți exemple relevante din experiențe, lecturi etc., conform sarcinii propuse.
- Enumerați/identificați aspectele pozitive /negative ale fenomenului/evenimentului/ activității etc.
- Explicați necesitatea/ importanța evenimentului/fenomenului/activității etc.
- Determinați cauzele problemei/ fenomenului respectiv.
- Descrieți impactul/ efectul fenomenului/ evenimentului/activității respective etc.
- Propuneți soluții cu referire la problema/situația expusă.
- Explicați modul/ calea de soluționare a problemei/situației date.
- Elaborați un eseu structurat conform sarcinii propuse.

IV.2. DOMENIUL CULTURĂ

Evaluarea competenței de comunicare (pluri/inter)culturală și langajieră

Subiectul III. Producerea scrisă a unui text pe o temă de cultură (articol de presă / scrisoare personală)

- Identificați/descrieți o tradiție, o sărbătoare din țara, cultura căreia a fost studiată : denumirea, perioada, data, tipul, acțiuni relevante, activități, evenimente specifice, participanți etc.
- Descrieți sentimentele/ impresiile/ emoțiile personale, oferite de participarea la o sărbătoare din țara, cultura căreia a fost studiată.
- Exprimați atitudinea personală cu referire la importanța unei tradiții/ unei sărbători din țara, cultura căreia a fost studiată.

4. Comparați o sărbătoare/o tradiție din țara de origine cu o sărbătoare/o tradiție din țara, cultura căreia a fost studiată, prin identificarea de elemente similare și/sau diferențe.
5. Identificați elemente de similitudini și diferențe culturale : valori, stiluri de viață, sisteme educaționale, atitudini, comportamente specifice etc.
6. Descrieți obiective culturale/turistice/peisaje relevante din țara, cultura căreia a fost studiată.
7. Explicați importanța unui monument, eveniment cultural/istoric relevant din țara, cultura căreia a fost studiată.
8. Descrieți sentimente/emoții/ impresii referitoare la experiențe culturale (reale sau virtuale), la evenimente culturale (festival, expoziție, concurs, târg de carte etc.) din țara, cultura căreia a fost studiată.
9. Indicați denumirea unui monument cultural/istoric, muzeu/ săli de expoziție/biblioteci importante și localitatea în care se află în țara, cultura căreia a fost studiată.
10. Povestiți/relați despre o vizită (reală sau virtuală) la muzeu, expoziție din țara, cultura căreia a fost studiată.
11. Prezentați o descriere detaliată cu referire la un monument cultural/istoric, muzeu (tipul muzeului, amplasarea, aspectul exterior/ interior, exponatele), expoziție/sală de expoziție, care v-a trezit un interes deosebit, din țara, cultura căreia a fost studiată.
12. Exprimați alegerea personală cu referire la un monument cultural/istoric, o expoziție, un muzeu, un eveniment cultural/istoric din țara, cultura căreia a fost studiată.
13. Redactați o scrisoare/articol de presă în care să povestiți /relați despre o personalitate ilustră din țara, cultura căreia a fost studiată.
14. Explicați aportul/contribuția unei personalități notorii la dezvoltarea domeniului respectiv.
15. Exprimați atitudinea personală față de personalitatea ilustră din țara, cultura căreia a fost studiată.
16. Recomandați cititorilor o personalitate ilustră, un eveniment cultural/istoric, un obiectiv cultural/istoric din țara, cultura căreia a fost studiată.

V. Conținuturi evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

Conținuturile evaluate la proba scrisă în cadrul examenului de bacalaureat la LS sunt cele lingvistice și tematice.

Conținuturile lingvistice reies din **domeniul Comunicare**, sunt prezentate pentru fiecare LS și în LS respectivă, sintetizează materialul predat pe durata treptei liceale cu scopul de a evalua capacitatea elevului de a utiliza în mod corect și adecvat elementele și structurile lingvistice (fonetice/gramaticale/lexicale/ortografice/semantice/discursive) studiate, conform Curriculumului la LS, clasele a X-XII-a.

Conținuturile tematice din **domeniul Comunicare** vizează 5 medii conform Curriculumului la LS (*personal, familial, școlar, natural, social și informațional*) și servesc drept bază pentru selectarea textelor nonliterare sau funcționale, atât pentru Subiectul I la receptarea și comprehensiunea scrisă a unui text necunoscut, cât și pentru Subiectul II la producerea scrisă a unui text, rămânând în varianta temelor obligatorii prezentate cu caractere aldine în Curriculum la compartimentul respectiv.

Conținuturile tematice din **domeniul Cultură** se referă la *Mediul cultural* din Curriculumul la LS și servesc drept sursă pentru Subiectul III la producerea scrisă a unui text pe o temă de cultură a țării, limba căreia a fost studiată la treapta liceală, rămânând la fel în varianta temelor obligatorii prezentate cu caractere aldine în Curriculum la compartimentul respectiv.

V.1. DOMENIUL COMUNICARE. Conținuturi lingvistice

Limba engleză

<p>PHONETICS, ORTHOGRAPHY AND ORTHOEPY</p>	<p>Rhythm. Intonation in various types of sentences. Stress. Spelling and pronunciation rules.</p>
<p>LEXIS AND SEMANTICS</p>	<p>Synonyms, antonyms. Homonyms. Homophones. Homographs. Paronyms. Word families. Lexical fields. Strong collocations. Common set expressions. Word building. Proverbs and sayings. Quotations.</p>
<p>MORPHOLOGY</p>	<p>The Article. Definite and Indefinite Articles. Zero Article.</p> <p>The Noun. Simple and Compound Nouns. Collective Nouns. Countable/Uncountable Nouns. The Plural of Nouns. Irregular Plurals. Partitives. The Genitive Case of Nouns.</p> <p>The Adjective. Types of Adjectives: Possessive, Demonstrative, Interrogative, Indefinite, Quantitative, Participle. Non-gradable Adjectives. Absolute Adjectives. Degrees of Comparison. Irregular forms. Double Comparatives.</p> <p>The Numeral. Cardinal and Ordinal Numerals.</p> <p>The Pronoun. Personal Pronouns. Possessive Pronouns. Reflexive Pronouns. Demonstrative Pronouns. Interrogative Pronouns. Relative Pronouns. Defining Pronouns. Indefinite Pronouns. Reciprocal Pronouns. He/She/One as Generic Personal Pronouns.</p> <p>The Verb. Auxiliary Verbs (to be, to have, to do, shall, will). The Indicative Mood. Simple, Continuous, Perfect and Perfect Continuous Tenses. Stative Verbs. Active and Passive Voice. The Subjunctive Mood. The Subjunctive Mood after WISH and after some verbs, such as: ask, order, demand, etc. Conditional Sentences (all types). Non-finite Forms of the Verbs. Participle I (Indefinite/Perfect, Active and Passive Voices). The Gerund (Indefinite/Perfect, Active and Passive Voices). The Infinitive (Indefinite and Continuous Infinitives). Full and Bare Infinitives. For-to-Infinitive Construction. Modal Verbs (can/could, may/might, must/had to, ought to, should, have to, to be able to, be allowed to) Phrasal Verbs.</p> <p>The Adverb. Adverbs of time, manner, frequency, place, direction. Adverbs of degree, measure and quantity. Adverbs of certainty and probability. Interrogative Adverbs. Relative Adverbs. Comparisons of Adverbs. Adverbs or Adjectives. Adverbial Phrases.</p> <p>The Preposition. Prepositions of time, place, direction and destination. Prepositional Phrases. Idiomatic Expressions with Prepositions.</p>

	The Conjunction. Coordinating Conjunctions. Correlative conjunctions (<i>as well as, both... and, as long as</i>). Subordinating Conjunctions (to indicate <i>time, cause and effect, purpose, contrast and condition, sequence and concession</i>).
SYNTAX	Types of sentences: declarative, interrogative (general, special, alternative, disjunctive questions), imperative. Word order in statements and questions. Ellipsis. Clauses in a complex sentence. The Subject. The generic subject: one, you, he, they. The impersonal It. Introductory subject There. Emphatic constructions: It-cleft sentences (<i>It is/was... who/that</i>); Wh-cleft sentences (<i>What I need is a holiday</i>). Subject-verb Agreement. The Predicate. The Objective Predicative. Sequence of Tenses. Reported Speech. The Object. The Direct and Indirect Object.
TEXT/ DISCOURSE COHESION AND COHERENCE	Discourse Markers: for adding something, for comparing, for generalizing, showing cause and effect, for contrasting, for sequencing, for emphasizing, for giving examples, for concluding, for expressing a condition.

Limba franceză

PHONÉTIQUE, ORTHOGRAPHE, ORTHOÉPIE	Rythme. Intonation dans divers types de phrases. La lettre „h”. Consonnes doubles. Signes orthographiques. Accents graphiques. Suppression de „ne”. Le „t” euphonique dans la phrase interrogative.
LÉXIQUE ET SÉMANTIQUE	Synonymes, antonymes. Homonymes. Homographes. Paronymes. Monosémie et polysémie. Familles des mots. Champs lexicaux. Sens propre et sens figuré des mots. Sens concret et abstrait des mots. Collocations. Formation des mots. Sigles et acronymes. Abréviation. Conversion. Emprunts. Néologismes. Champs sémantiques. Expressions figées. Figures de style. Valeur dénotative et connotative des mots. Registres de langue. Proverbes et dictons. Citations. Maximes. Aphorismes
MORPHOLOGIE	Article. Articles. Omission de l’article. Cas particuliers. Emplois.
	Nom. Noms composés. Noms invariables. Pluriels irréguliers. Cas particuliers de changement de genre. Noms collectifs. Cas particuliers de double pluriel.
	Adjectif. Adjectifs qualificatifs. Cas particuliers. Place des adjectifs. Degrès de comparaison. Cas particuliers. Adjectifs indéfinis variables et invariables. Adjectifs numériques cardinaux et ordinaux. Adjectifs qualificatifs dérivés et composés. Adjectifs et prépositions. Emplois des adjectifs en contextes de communication.

	<p>Numéral. Nombres entiers. Fractions. Nombres décimaux. Pourcentages.</p>
	<p>Pronom. Pronoms personnels toniques et atones. Pronoms compléments. Les pronoms <i>en</i> et <i>y</i>. Place des pronoms compléments dans la phrase. Pronoms démonstratifs. Pronoms possessifs. Pronoms relatifs simples et composés. Pronom „<i>on</i>”. Pronoms interrogatifs. Pronoms indéfinis. Mise en relief. Emploi des pronoms dans la communication.</p>
	<p>Verbe. Mode Indicatif et temps. Concordance des temps au mode indicatif. Les temps passés dans le récit. Conditionnel présent, conditionnel passé. Concordance des temps dans la phrase avec une subordonnée conditionnelle. Subjonctif dans la proposition indépendante. Emplois du mode subjonctif présent. Verbes réguliers et irréguliers au subjonctif. Emplois du subjonctif présent dans la proposition relative et circonstancielle. Subjonctif ou infinitif. Subjonctif ou indicatif. Mode impératif. Verbes irréguliers à l'impératif. Infinitif et impératif. Voix pronominales. Voix passive. Interrogation. Participe passé. Accord du participe passé. Participe présent. Gérondif. Adjectif verbal. Périphrase verbale. Discours direct, discours indirect. Infinitif présent. Infinitif passé. Constructions infinitives. Nominalisation de l'infinitif. Verbes prépositionnels. Emplois des modes et des temps dans la narration et l'argumentation.</p>
	<p>Adverbe. Formation des adverbes. Degrés de comparaison. Cas particuliers au comparatif et superlatif. Adverbes et locutions adverbiales. Cas particuliers. Adverbes de quantité. Adverbes en -ment. Adverbes de manière, cas particuliers. Négation et restriction. Place des adverbes et des locutions adverbiales dans la phrase. Emplois dans la communication.</p>
	<p>Préposition. Prépositions et locutions prépositives. Emplois contextuels.</p>
	<p>Conjonction. Conjonctions de coordination et de subordination. Conjonctions ou locutions conjonctives : cause ; condition ; opposition ; but; conséquence ; concession ; temps.</p>
	<p>Interjection. Interjections. Valeurs sémantiques. Orthographe, place. Emploi.</p>
SYNTAXE	<p>Phrase. Ordre des mots dans la phrase. Phrase nominale. Proposition subordonnée relative. Proposition subordonnée complétive. Proposition subordonnée circonstancielle. Proposition elliptique. Concordance des temps à l'indicatif, au conditionnel (présent, passé). Juxtaposition, coordination, subordination.</p>
COHÉRENCE ET COHÉSION DU TEXTE/DISOURS	<p>Indicateurs de temps : conjonctions, locutions, prépositions, adverbes (la veille, dès que, etc.) Articulateurs logiques de cause, de conséquence, d'opposition, de concession. Articulateurs logiques de prémisses, d'exemplification, de but. Articulateurs logiques de comparaison, de conclusion, d'explication.</p>

Limba germană

PHONETIK, ORTHOEPIE UND ORTHOGRAPHIE	Wort- und Satzakkentuierung. Die Ableitung mit Konsonantenwechsel. Die Ableitung mit Vokalwechsel. Lange und kurze Vokale. Die Interpunktion. Kommaregeln.
MORPHOLOGIE: DER ARTIKEL/ DAS ARTIKELWORT	Deklination des Artikels. Anwendung des Artikels. Der Nullartikel. Verschmelzung von Präposition und Artikel. Der Possessivartikel. Artikelwörter: <i>dies-</i> , <i>jed-</i> , <i>all-</i> , <i>einige</i> , <i>jen-</i> , <i>manch-</i> , <i>solch-</i> , <i>irgendein-</i> , <i>irgendwelch-</i> .
DAS SUBSTANTIV	Deklination des Substantivs. n-Deklination. Wortbildung durch Suffixe, Präfixe und Komposita. Pluralbildung. Genus. Deklination der Länder- und Völkernamen. Maß-, Geld-, und Mengenbezeichnungen. Deklination des substantivierten Adjektivs. Nomen-Verb-Verbindungen.
DAS ADJEKTIV	Steigerungsstufen des Adjektivs. Deklination des Adjektivs. Deklination des Adjektivs im Komparativ und Superlativ. Besonderheiten bei der Adjektivdeklination (<i>ein hoher Baum</i> , <i>ein dunkles Zimmer</i>). Nicht deklinierbare Adjektive. Adjektive von Städtenamen, einigen Ländernamen (<i>der Kölner Dom</i> , <i>der Schweizer Käse</i>). Die Substantivierung des Adjektivs. Adjektive mit Präpositionen. Partizip I und II als Adjektiv.
DAS ZAHLWORT	Die Deklination der Ordinalzahlen mit bestimmten Artikeln. Bruchzahlen. Unbestimmte Numeralien (<i>mehrfach</i> , <i>hundertmal</i>).
DAS PRONOMEN	Personalpronomen. Indefinitpronomen. Demonstrativpronomen. Possessivpronomen. Relativpronomen. Reflexivpronomen.
DAS VERB	Drei Grundformen des Verbs. Indikativ: Zeitformen des Verbs, Konjugation. Konjunktiv II: Gegenwart, Vergangenheit. Vorgangspassiv: Präsens, Präteritum. Passiv der Modalverben. Reflexive Verben. Modalverben. Infinitiv mit und ohne „zu“. Verben mit festen Präpositionen.
DIE PRÄPOSITION	Präpositionen mit Akkusativ. Präpositionen mit Dativ. Präpositionen mit Genitiv. Wechselpräpositionen. Temporale, lokale, modale, kausale, finale, konzessive Präpositionen.
DAS ADVERB/ DIE PARTIKEL	Temporaladverbien. Lokal- und Direktionaladverbien. Verbindungsadverbien (<i>darum</i> , <i>deswegen</i> , <i>trotzdem</i> , <i>sonst</i>). Pronominaladverbien (<i>stellvertretend als Frage-/Demonstrativ- und Personalpronomen</i>). Der Gebrauch des Adverbs. Die Gradpartikeln (<i>nur</i> , <i>sogar</i> , <i>wirklich</i> , <i>gar/überhaupt nicht</i> , <i>ziemlich</i> , <i>echt</i>). Die Modalpartikel (<i>aber</i> , <i>ja</i> , <i>echt</i> , <i>mal</i> , <i>allerdings</i> , <i>eigentlich</i>).

NEGATION	Verneinungen <i>kein/keine, nicht</i> . Verwendung der Negationswörter <i>nie/niemals, niemand nichts</i> .
SYNTAX	Mittelfeld des Satzes (Angaben und Ergänzungen). Satzreihen und Satzgefüge. Satzstellung. Konnektoren. Sätze mit zweiteiligen Konnektoren (<i>sowohl...als auch/ entweder... oder/ weder... noch/ zwar...aber/ je... desto</i>). Infinitivsatz und dass-Satz. Infinitivkonstruktionen. Indirekter Fragesatz. Relativsatz. Relativsätze mit was, wo, wohin, wer usw. Temporalsatz. Modalsatz. Finalsatz. Kausalsatz. Konzessivsatz. Konsekutivsatz. Konditionalsatz. Irrealer Bedingungssatz.

Limba italiană

FONETICA, ORTOGRAFIA E ORTOEPICIA	Regole dell'accento. Ortografia e pronuncia. Ortografia delle parole straniere. Divisione in sillabe. Segni di punteggiatura.
LESSICO E SEMANTICA	Sinonimi, antonimi, omonimi. Mezzi di arricchimento del lessico. Neologismi. Prestiti. Arcaismi. Monosemia e polisemia. Unità fraseologiche. Espressioni idiomatiche. Proverbi. Detti. Abbreviazioni. Campi lessicali. Formazione delle parole. Regionalismi.
MORFOLOGIA	<p>Articolo. Articolo determinativo, indeterminativo, partitivo. Uso. Casi particolari. Omissione dell'articolo.</p> <p>Nome. Nomi sovrabbondanti. Nomi difettivi. L'accordo dei nomi. Derivazione dei nomi. Nomi alterati. Nomi composti. Nomi invariabili. Nomi collettivi.</p> <p>Aggettivo. Aggettivi qualificativi. L'accordo degli aggettivi. Gradi di comparazione. Forme analitiche e sintetiche. Posizione e significato degli aggettivi. Alterazione degli aggettivi. Aggettivi numerali cardinali, ordinali, distributivi.</p> <p>Pronome. Il pronome personale. Le forme. I pronomi di cortesia. I pronomi combinati. Valore pronominale delle particelle <i>ci, vi, ne</i>. Pronomi e aggettivi relativi. Pronomi e aggettivi indefiniti.</p> <p>Verbo. Coniugazioni del verbo. Modo Indicativo. Concordanza dei tempi all'Indicativo. L'Imperativo con i pronomi personali. Condizionale semplice e composto. Congiuntivo Presente e Passato. Congiuntivo Imperfetto e Trapassato. Modi impersonali: Infinitivo, Partecipio, Gerundio (presente/passato). Verbi riflessivi e pronominali. Concordanza dei tempi e dei modi.</p> <p>Avverbio. Tipi di avverbi. La funzione di modificatore degli avverbi. Gradi di comparazione degli avverbi. Forme analitiche e sintetiche. Il valore avverbiale delle particelle <i>ci, vi, ne</i>. Le forme alterate.</p>

	<p>Preposizione. Preposizioni subordinative. Uso delle preposizioni per formare i complementi. Locuzioni preposizionali.</p> <p>Congiunzione. Congiunzioni e locuzioni coordinative e subordinative. Congiunzioni e locuzioni concessive, condizionali, di scopo, causali.</p> <p>Interiezione. Parole onomatopoeiche. Interiezioni improprie. Uso e significato.</p>
SINTASSI	<p>La Frase. Rapporto di subordinazione tra le proposizioni. Subordinata di scopo.</p> <p>La frase interrogativa indiretta. Subordinata concessiva. Subordinata condizionale e il periodo ipotetico. Subordinata soggettiva. Concordanza dei tempi e dei modi. Discorso diretto e indiretto. Trasformazione del discorso diretto in indiretto. Forma attiva e forma passiva.</p>
COESIONE E COERENZA DEL TESTO/ DISCORSO	<p>Uso in vari contesti comunicativi di elementi linguistici per assicurare la coesione e coerenza: congiunzioni, locuzioni, preposizioni, avverbi, pronomi, tempi verbali, ecc.</p> <p>Ricezione e uso di elementi e strutture linguistiche in situazioni di comunicazione formale, informale e funzionale nel redigere e nel produrre messaggi scritti e orali.</p>

Limba spaniolă

FONÉTICA, ORTOGRAFÍA Y ORTOEPÍA	<p>Repaso de las reglas de acentuación. Uso de la coma, el punto y coma, el punto y los dos puntos.</p> <p>Acentuación de diptongos e hiatos. Acentuación de las palabras compuestas. La entonación de algunas oraciones subordinadas.</p>
LÉXICO Y SEMÁNTICA	<p>Las relaciones semánticas de los antónimos, sinónimos, homónimos, parónimos. Familias léxicas y campos semánticos.</p> <p>Derivación y composición de las palabras.</p> <p>Cambios de la categoría gramatical. La sustantivación.</p> <p>Los parónimos, expresiones idiomáticas, locuciones adverbiales.</p>
MORFOLOGÍA	<p>Artículo Artículo definido. Valores y significado. Uso del artículo con apellidos para designar familias y en accidentes geográficos . Topónimos que pueden llevar artículo. Uso del artículo con posesivo postnominal.</p> <p>Sustantivo Sustantivos invariables. Casos aislados (el / la guía, el / la colega, el / la testigo). Singularia tantum (Norte, Sur, Este, Oeste, sed, salud). Pluralia tantum (ganas, facciones, ojeras). Palabras que terminan en -ay, -ey, -oy, -uey. Títulos de obras producidas por el hombre</p> <p>Adjetivo Adjetivos calificativos. La prefijación en los adjetivos evaluativos o valorativos. La posición del adjetivo. Adjetivos explicativos y especificativos. Grados de comparación del adjetivo.</p>

	<p>Grado comparativo. Expresiones comparativas de igualdad. Grado superlativo. Superlativo absoluto o relativo regular. Superlativo relativo. Expresiones comparativas. Apócope.</p>
	<p>Numeral Numerales ordinales. Numerales partitivos. Numerales fraccionarios. El numeral multiplicativo. Acuerdo en género y nombre con el sustantivo determinado.</p>
	<p>Pronombre Pronombres demostrativos. El pronombre sujeto Presencia / ausencia de los pronombres. Pronombres átonos de OD. Posición de los pronombres objeto directo/indirecto. Pronombres átonos de OI. Valores / significado. Valores del pronombre se. Pronombres tónicos, complementos preposicionales.</p>
	<p>Verbo Valores del presente de indicativo. Irregularidades (sistematización). Valores del pretérito imperfecto de indicativo. Valores del pretérito indefinido de indicativo. Irregularidades vocálicas y consonánticas. Valores del pretérito perfecto de indicativo. Participios irregulares compuestos. Valores del pretérito pluscuamperfecto de indicativo. Valores del futuro perfecto. Uso de otras estructuras para expresar el futuro. Estructuras condicionales del primer tipo. La expresión de la duda, de la probabilidad y del deseo. Estilo directo e indirecto. Transmisión del estilo directo al indirecto. Valores del Modo Subjuntivo. El modo subjuntivo/indicativo en las oraciones independientes, en las oraciones sustantivas con verbos de sentimiento, voluntad o influencia; con verbos de pensamiento, comunicación o percepción. Valores del modo imperativo afirmativo / negativo. Valores del Gerundio y Participio.</p>
	<p>Adverbio Adverbio de lugar. Adverbio de tiempo. Adverbios interrogativos. Adverbio de tiempo. Adverbios de modo. Grado comparativo regular e irregular. Uso de también y tampoco. Marcadores de discurso. Locuciones adverbiales. Adverbios en – mente.</p>
	<p>Preposición Valores de las preposiciones. Locuciones preposicionales. Las preposiciones en las perífrasis verbales.</p>
	<p>Conjunción Conjunciones y locuciones subordinadas. Valores principales de las conjunciones.</p>
	<p>Interjección. Tipos de interjecciones. Valores expresivos de unas interjecciones.</p>
Síntaxis	<p>Oraciones sustantivas. Oraciones de relativo. Oraciones causales. Oraciones finales. Estilo directo / indirecto. Contraste futuro perfecto, futuro imperfecto. Estilo directo/ indirecto. Concordancia de los tiempos del modo indicativo, subjuntivo y condicional.</p>
COHERENCIA Y COHESION DEL TEXTO / DISCURSO	<p>Nexos de coherencia entre frases y los elementos discursivos según el nivel.</p>

V.2. Domeniul Comunicare. Conținuturi tematice pentru Subiectul I și II

MEDIUL PERSONAL	Tinerii și societatea modernă. Stiluri de viață. Modul de viață sănătos. Profesia. Lectura. Voluntariatul.
MEDIUL FAMILIAL	Familia. Valorile familiei. Generații și interese. Locuința.
MEDIUL ȘCOLAR	Cultura școlară. Motivația și succesul școlar. Școala viitorului. Școala contemporană. Parteneriatele școlare.
MEDIUL NATURAL	Schimbările climatice globale. Eco-cetățeanul. Eco-tehnologiile. Protecția mediului. Cultura ecologică.
MEDIUL SOCIAL ȘI INFORMAȚIONAL	Turismul și călătoriile. Lumea contemporană. Tehnologiile digitale. Rețelele de socializare. Cultura digitală. Diversitatea umană. Proiectele sociale. Mass-media.

V. 3. Domeniul Cultură. Conținuturi tematice pentru Subiectul III

MEDIUL CULTURAL	Țările din spațiul alofon. Sistemul educațional din țara alofonă. Patrimoniul istoric. Personalitățile ilustre. Evenimentele culturale. Experiențele culturale. Patrimoniul cultural. Orașele/obiectivele turistice și culturale.
------------------------	--

VI. Exemple de teste și de barem la Limbă străină

Exemplele de teste au scopul de a familiariza candidatul la examenul național de bacalaureat și publicul larg cu structura testului de bacalaureat, numărul de sarcini/itemi, forma și nivelul de complexitate ale acestora, iar baremul de corectare – cu cerințele referitoare la completitudinea și corectitudinea prezentării unui răspuns detaliat.

VI.1. Exemple de teste la Limba străină

Acest exemplu de test permite oricărui candidat la examenul național de bacalaureat la LS și publicului interesat să-și formeze o idee clară despre structura testului de bacalaureat la fiecare LS, numărul și varietatea de probe și sarcini/itemi în LS respectivă, formatul și nivelul B1 de complexitate ale acestora conform CECRL (2018). Baremul comun de corectare la LS, care corespunde exemplurilor de test în fiecare LS, oferă o idee despre cerințele referitoare la completitudinea și corectitudinea prezentării unui răspuns detaliat și asigură unificarea la nivel național a corectării și notării lucrărilor candidaților.

English language

Communicative Domain.

I. Assessment of Communicative Language Competences. Reading Comprehension - 30 points.

Read the text and complete the tasks that follow.

ECO-FRIENDLY SUPERMARKETS

The demand for green and eco-friendly packaging solutions in supermarkets continues to increase globally. From banana leaf packaging in Thailand to recyclable paper alternatives in Europe, green packaging became a major market trend.

Over the last decade, many supermarket chains have been accused of different illegal practices. They have thrown away a lot of food, underpaid their suppliers, and contributed to a lot of plastic waste in their packaging, all of which has had an impact on our environment.

As a result, supermarkets and grocers started to pay more attention to this global issue. Some of the top UK supermarkets have signed up to an agreement promising to change packaging and reduce plastic waste in response to growing public anger against the huge amounts of plastic waste generated by plastic packaging. Supermarkets began to take responsibility for their part in contributing to environmental protection by guaranteeing to reuse, recycle, or compost all plastic waste by 2025, with one large supermarket announcing a goal to eliminate all plastic packaging in their own-brand products by 2023.

For instance, rival supermarket chains *Asda* and *Waitrose* are experimenting with stores that provide more unpackaged product types, such as rice and pasta, as well as drinks and detergent. The goal is to reduce plastic waste by encouraging customers to buy and store the products in containers that might be reused. *Asda* has also promised to end the pricing system that discourages green shopping: the practice of paying more for fruits and vegetables that are not packed in plastic.

Smaller companies are now taking matters into their own hands offering consumers a greener, more environmentally friendly alternative. Shops like Berlin's *Original Unverpakt* and London's *Bulk Market* are plastic-free shops that have recently opened, encouraging customers to bring their own containers or reusable grocery bags. *Farmdrop*, an online grocery, minimizes the need for keeping large warehouses and the risk of big food surplus by delivering fresh products from local farms to customers using electric cars.

Some supermarkets are donating an amount of their food surplus in response to criticisms regarding the food waste. However, charities estimate that they only have access to 2% of supermarkets' overall food

surplus, therefore this does not appear to be a good solution. When asked for exact figures of food waste, most supermarkets hide the reality, and without more transparency, it's difficult to come up with a meaningful strategy to prevent food waste.

There is no doubt that we still have a long way to go in terms of decreasing food and plastic waste. Therefore, the larger supermarkets might get inspired from these smaller grocers and work towards a greener future for all of us.

No.	Items	Score	
I.	Circle the letter corresponding to the correct variant to complete the statements.	4 points	
	<p>1. Various unethical acts of supermarkets around the world have badly impacted the</p> <p>a. retail strategies;</p> <p>b. environment;</p> <p>c. production.</p> <p>2. UK supermarkets have agreed on rethinking</p> <p>a. the design;</p> <p>b. packaging;</p> <p>c. advertising methods.</p> <p>3. Some famous supermarkets are conducting experiments offering ... products.</p> <p>a. unpackaged</p> <p>b. plastic packaged</p> <p>c. fresh</p> <p>4. More small supermarkets are ... shops.</p> <p>a. inclusive</p> <p>b. plastic-free</p> <p>c. consumer friendly</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>
II.	In the text, identify the meaning of the words. Circle the letter corresponding to the correct variant.	2 points	
	<p>1. The word “agreement” in the text means:</p> <p>a. pact;</p> <p>b. compromise;</p> <p>c. understanding.</p> <p>2. The word “warehouse” is closest in meaning to:</p> <p>a. factory;</p> <p>b. storage place;</p> <p>c. collection.</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>
III.	Answer the questions below, choosing words and/or numbers from the text.	4 points	
	<p>1. What strategy do Thailand supermarkets use to replace plastic?</p> <p>_____</p> <p>2. By when will the supermarkets have transformed packaging?</p>	<p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p>

VI.	Write the most important ideas in order they come in the text. Fill in the table with the letter corresponding to the correct variant (A, B, ...).	8 points									
	<p>A. Food and plastic waste have become a global problem.</p> <p>B. Sustainability in supermarkets is the main problem of many retail strategies.</p> <p>C. Charitable acts have become a good way to prevent food waste.</p> <p>D. Supermarkets have assumed the need of reducing plastic wastage.</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> </tr> </table>	1	2	3	4	A 0 2 4 6 8	A 0 2 4 6 8
1	2	3	4								
...								
VII.	What is the main idea of the text? Circle the letter corresponding to the correct variant.	2 points									
	<p>a. Eco-friendly supermarkets do not make a big difference on the planet.</p> <p>b. Go green, live healthy!</p> <p>c. Plastic packaging is not the main problem for our environment.</p>	A 0 2	A 0 2								

II. Assessment of Communicative Language Competences. Written Production - 40 points.

Write a 180-200-word text according to the given task.

I.	Item	40 points	
	<p>You have recently attended a lecture entitled "Social Media and Young People". Your teacher has asked you to write an essay discussing the impact of social media on young people.</p> <p>When writing your essay, consider the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the activities of young people on social media; 2. Present the pros and cons of using social media; 3. Provide two examples from experiences, readings, etc. to support your opinion; 4. Express your opinion on social networks; 5. Justify your opinion on the impact of social media on the lives of young people. <p>Follow the structure of an essay: introduction, body, conclusion.</p>		
	_____	A	A
	_____	0	0
	_____	1	1
	_____	0	0
	_____	2	2
	_____	4	4
	_____	0	0
	_____	3	3

		6	6
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		0	0
		3	3
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4

Cultural Domain.

III. Assessment of Pluri/intercultural and Communicative Language Competences. Written Production - 30 points.

Write a 90-100-word text according to the given task.

I.	Item	30 points
-----------	-------------	------------------

Domaine Communication.

I. Évaluation de la compétence à communiquer langagièrement. Compréhension écrite - 30 points.

Lisez le texte et répondez aux questions.

L'échange d'appartements

Envie de partir en vacances sans dépenser des centaines d'euros dans une chambre d'hôtel ? Vous avez une solution : échanger votre logement ! Cette formule permet de passer des congés à moindre coût. Tout repose sur la confiance mutuelle et dans des sociétés occidentales individualistes, le succès du concept fondé sur le partage est assez étonnant.

L'idée est née dans les années 1950 aux États-Unis où cette pratique est très développée. Désormais, plus de 300000 échanges d'appartements sont réalisés dans le monde chaque année. Aujourd'hui, le phénomène s'amplifie et la démocratisation d'Internet a facilité les échanges. Bonne nouvelle, la France a la cote, car on compte quatre demandes étrangères pour une offre française !

L'échange d'appartements séduit de plus en plus de voyageurs qui veulent trouver l'appartement de leurs rêves. L'échange d'appartements, c'est un principe de réciprocité. Donc, comme vous prêtez votre appartement gratuitement, vous allez profiter d'un logement sans frais. Pas de chambres d'hôtel et plusieurs centaines d'euros économisées. Vous ne serez pas obligé d'aller au restaurant car vous pourrez cuisiner. Une économie importante pour tous, un atout pour alléger le budget vacances des familles. Le principe est séduisant et beaucoup ne remettent plus les pieds dans un hôtel.

Pourtant, échanger son logement, c'est forcément prendre un risque relativement limité.

Pour que votre appartement attire l'attention d'échangistes, deux possibilités s'offrent à vous : la première consiste à déposer une annonce sur un site immobilier ou de voyages, en décrivant votre bien, la destination et la période choisie. La deuxième possibilité sera plus favorable : s'inscrire sur un site spécialisé. D'une part, l'offre et la demande sont réunies ; d'autre part, les annonces sont traduites en plusieurs langues.

Alors, le mode d'emploi pour l'inscription. Premièrement, sélectionnez un site d'échange à navigation facile ou comparez les annonces sur une destination choisie. Ensuite décrivez précisément votre bien sans oublier des détails importants comme la distance de l'aéroport le plus proche et du centre-ville. Précisez combien d'«échangistes» vous pouvez accueillir. Si vous ne souhaitez pas d'enfants chez vous, n'oubliez pas de le mentionner !

Pour que votre annonce soit remarquée par les internautes, insérez-y quelques photos, car les offres non illustrées sont moins consultées. Enfin, il faudra préciser où et quand vous souhaitez partir. Ensuite, payez en ligne ou par chèque, et voilà votre annonce affichée sur le site de l'agence !

Vous êtes sûr de recevoir plusieurs propositions... Si elles vous intéressent, engagez le dialogue par mail ou par téléphone. Une fois que vous vous serez mis d'accord, il faut remplir un contrat d'échange et prendre vos billets d'avion !

Avant de partir, vous pouvez faire une petite attention : laissez en signe de bienvenue une spécialité régionale sur la table de la cuisine !

D'après <https://www.routard.com/dossier-pratique-sur-le-voyage>

No.	Items	Score	
I.	Encerclez la lettre correspondant à la réponse correcte pour compléter les énoncés.	4 points	
	<p>1. L'échange de logements est basé sur</p> <p>a. le passe-temps commun.</p> <p>b. les mêmes intérêts.</p> <p>c. la confiance mutuelle.</p> <p>2. L'idée de recevoir gratuitement des échangistes est née</p> <p>a. en Europe.</p> <p>b. aux États-Unis.</p> <p>c. en Asie.</p> <p>3. Actuellement, la pratique d'échange de logements pour les vacances</p> <p>a. n'intéresse personne.</p> <p>b. est très développée.</p> <p>c. diminue chaque année.</p> <p>4. Le troc d'habitations permet</p> <p>a. de faire des achats gratuits.</p> <p>b. d'économiser de l'argent.</p> <p>c. de dépenser beaucoup d'argent.</p>	<p>A 0 1 A 0 1 A 0 1 A 0 1</p>	<p>A 0 1 A 0 1 A 0 1 A 0 1</p>
II.	Identifiez dans le texte le sens des mots ci-dessous. Encerclez la lettre correspondant à la réponse correcte.	2 points	
	<p>1. Le mot « un atout » dans le texte signifie :</p> <p>a. une limite ;</p> <p>b. un inconvénient ;</p> <p>c. un avantage ;</p> <p>2. Le mot “ le partage ” dans le texte signifie:</p> <p>a. l'invitation;</p> <p>b. l'échange;</p> <p>c. l'envoi;</p>	<p>A 0 1 A 0 1</p>	<p>A 0 1 A 0 1</p>
III.	Répondez brièvement aux questions en choisissant un ou plusieurs mots dans le texte.	4 points	
	<p>1. Combien de demandes étrangères a reçu la France ?</p> <p>_____</p> <p>2. Que pourraient faire les échangistes au lieu d'aller au restaurant ?</p> <p>_____</p> <p>3. Quelle économie d'argent permet le troc d'habitations ?</p> <p>_____</p> <p>4. Quel risque présente cette pratique d'échange ?</p> <p>_____</p>	<p>A 0 1 A 0 1 A 0 1 A 0</p>	<p>A 0 1 A 0 1 A 0 1 A 0</p>

VI.	Remettez dans l'ordre du texte les idées les plus importantes. Ecrivez la lettre correspondant à la réponse correcte (A, B, ...) dans le tableau ci-dessous.	8 points									
	<p>A. La meilleure solution de présenter son logement serait de déposer une annonce sur un site spécialisé où l'offre et la demande sont associées.</p> <p>B. Il existe une possibilité avantageuse de passer les vacances, c'est l'échange de logements reposant sur le principe de confiance mutuelle.</p> <p>C. La description précise du logement, accompagnée de photos et de détails importants facilite l'échange et mène à la signature du contrat.</p> <p>D. Les atouts financiers sont considérables car les échangistes profitent d'un logement sans le payer, même si un certain risque existe.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> </tr> </table>	1	2	3	4	A 0 2	A 0 2
1	2	3	4								
...								
VII.	Choisissez l'idée principale du texte. Encerclez la lettre correspondant à la réponse correcte.	2 points									
	<p>a. Le principe de réciprocité aide les étrangers à trouver un emploi bien payé.</p> <p>b. Les gens de pays différents peuvent participer à l'échange gratuit de logements pour passer leurs vacances dans de bonnes conditions.</p> <p>c. Les sociétés occidentales offrent à tous les citoyens des vacances gratuites.</p>	A 0 2	A 0 2								

II. Évaluation de la compétence à communiquer langagièrement. Production écrite - 40 points.

Écrivez un texte de 180-200 mots conformément à la tâche indiquée.

I.	Item	40 points	
	<p>Dans la presse francophone est lancée une discussion sur le thème « <i>L'impact des réseaux sociaux sur les jeunes</i> ».</p> <p>Ecrivez un essai en respectant les critères suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Décrivez les activités des jeunes lors de l'utilisation des réseaux sociaux. 2. Présentez les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux. 3. Donnez deux exemples issus des expériences, des lectures, etc. pour soutenir votre opinion. 4. Exprimez votre opinion sur les réseaux sociaux. 5. Justifiez votre opinion concernant l'impact des réseaux sociaux sur la vie des jeunes. <p>Respectez la structure du texte : introduction, développement, conclusion.</p>		
	_____	A	A
	_____	0	0
	_____	1	1

		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		3	3
		6	6
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		0	0
		3	3
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4

Domaine Culture.

III. Évaluation de la compétence (pluri/inter)culturelle et de la compétence à communiquer langagièrement. Production écrite - 30 points.

		2	2
		3	3

Deutsche Sprache

Kommunikativer Bereich.

I. Bewertung der kommunikativen Sprachkompetenz. Leseverstehen - 30 Punkte.

Lesen Sie den Text und lösen Sie die unten stehenden Aufgaben.

Online oder im Geschäft einkaufen?

Die Deutschen kaufen gern im Internet und lassen sich ihre Produkte nach Hause liefern. 94 Prozent der Deutschen haben mindestens einmal online gekauft. Etwa jeder Dritte kauft sogar wöchentlich im Netz. Die Corona-Pandemie hat diesen Trend noch verstärkt. Doch kann das Online-Shopping den Einkauf im Geschäft wirklich ersetzen?

Online-Shopping ist in allen Bereichen des alltäglichen Lebens möglich. Mittlerweile können Kunden nicht nur Elektronik und Kleidung im Internet erwerben, sondern sogar Medikamente und Lebensmittel. Aber auch Kosmetik, Möbel, Schuhe, Bücher und Werkzeug werden immer öfter online bestellt.

Die Vorteile beginnen schon beim Geld: Das Online-Einkaufen ist oft günstiger. Wenn man im Netz nach den Produktinformationen recherchiert, erfährt man gleich, in welchem Onlinegeschäft das Produkt mit dem besten Preis zu bekommen ist.

Ein wichtiger Faktor ist auch die Bequemlichkeit. Shoppen lässt sich von überall, ob auf dem Sofa oder im Zug. Der Einkauf ist mit ein paar Mausklicks fertig. Dabei muss man nirgendwo hingehen, die Produkte werden schließlich direkt nach Hause geschickt. Die Onlinegeschäfte sind auch mitten in der Nacht, sonntags oder an Weihnachten geöffnet.

Trotz der zahlreichen Vorteile gibt es noch viele Konsumenten, die lieber zum Einkauf ins Geschäft gehen, zum Beispiel, um Ware auszuprobieren. Gerade bei Kleidung ist es wichtig. Wie fühlen sich die Schuhe beim Laufen an oder ist der Stoff des neuen Mantels angenehm? Das kann man im Internet nicht erfahren. Online müssen sich Kunden auf Fotos verlassen, wo Farbe oder Struktur des Produktes verfälscht sein können.

Auch der Kundenservice ist wichtig: Viele Käufer mögen die persönliche Gespräche. Die Verkäufer können sie beraten und andere Produkte empfehlen, die ihnen gefallen könnten. Sie finden es auch sinnlos, im Internet stundenlang zu surfen und dann vielleicht die online gekaufte Ware zurückschicken zu müssen, wenn sie nicht passt.

Weiterhin gehen viele Menschen gern mit Freunden oder der Familie einkaufen, um von einem gemeinsamen Erlebnis profitieren zu können. Sie gehen zusammen bummeln und wählen in den Geschäften die Dinge aus, die sie wirklich brauchen. Dabei kann man auch den Einkauf direkt mitnehmen.

Und zuletzt: Es gibt auch konsumkritische Leute, die bewusst darauf verzichten, online zu shoppen. Sie möchten die Geschäfte vor Ort unterstützen.

Ob jemand online oder offline einkauft, hängt von der Lebenssituation des Einzelnen ab. Solche Faktoren wie Alter, Geschlecht, Gehalt, Wohnort oder politische Ansicht beeinflussen die Wahl. Für die meisten wäre aber eine gute Lösung, den Online-Einkauf mit dem Besuch im Geschäft zu kombinieren.

Nr.	Aufgaben/ Items	Punkte
-----	-----------------	--------

I.	Vervollständigen Sie die Sätze aufgrund des Textes, indem Sie den Buchstaben einkreisen, der der richtigen Antwort entspricht.	4 Punkte	
	<p>1. Die Corona-Pandemie hat die Leute dazu motiviert, ...</p> <p>a. mehr im Internet zu surfen.</p> <p>b. jede Woche etwas im Internet einzukaufen.</p> <p>c. mehr online zu kaufen.</p> <p>2. Im Internet kann man leicht herausfinden, wo man das Produkt ...</p> <p>a. billiger kaufen kann.</p> <p>b. bekommen kann.</p> <p>c. liefern kann.</p> <p>3. Die Produkte auf den Fotos im Internet ...</p> <p>a. haben dieselbe Farbe und Struktur wie in der Realität..</p> <p>b. kann man oft in Geschäften nicht finden.</p> <p>c. können oft anders sein als in der Realität.</p> <p>4. Nach einem persönlichen Gespräch mit dem Verkäufer kann man ...</p> <p>a. alles kaufen, was dem Verkäufer gefällt.</p> <p>b. seine Meinung ändern.</p> <p>c. auch andere Käufer beraten.</p>	k. A. 0 1	k. A. 0 1
II.	Erschließen Sie die Bedeutung des Wortes aus dem Text. Kreisen Sie den Buchstaben ein, der der richtigen Antwort entspricht.	2 Punkte	
	<p>1. Das Wort „<i>liefern</i>“ bedeutet:</p> <p>a. schicken</p> <p>b. abholen</p> <p>c. begleiten</p> <p>2. Das Wort „<i>günstiger</i>“ bedeutet:</p> <p>a. billiger</p> <p>b. schwieriger</p> <p>c. teurer</p>	k. A. 0 1	k. A. 0 1
III.	Beantworten Sie kurz die folgenden Fragen, indem Sie ein Wort oder eine Wortgruppe aus dem Text auswählen.	4 Punkte	
	<p>1. In welchen Bereichen ist das Online-Shopping möglich?</p> <p>_____</p> <p>2. Wohin werden die Produkte beim Online-Einkaufen geliefert?</p> <p>_____</p> <p>3. Bei welchen Waren ist es wichtig, sie auszuprobieren?</p> <p>_____</p>	k. A. 0 1	k. A. 0 1

	<p>4. Wovon hängt es ab, online oder im Geschäft zu kaufen?</p> <p>_____</p>	<p>k. A. 0 1 k. A. 0 1</p>																
IV.	<p>Verbinden Sie die Satzteile so, dass sie Sätze bilden, die die Aussagen des Textes darstellen. Ein Satzteil bleibt übrig. Schreiben Sie die entsprechenden Buchstaben in die Tabelle.</p>	<p>4 Punkte</p>																
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 45%; vertical-align: top;"> <p>1. Fast ein Drittel der Deutschen ...</p> <p>2. Wenn man im Internet nach Informationen über Produkt sucht, erfährt man,...</p> <p>3. Viele Kunden mögen, ...</p> <p>4. Man kann zusammen bummeln und ...</p> </td> <td style="width: 55%; vertical-align: top;"> <p>A. ... dabei alles kaufen, was man braucht.</p> <p>B. ... wo es billiger kaufen kann.</p> <p>C. ... sich auf Fotos verlassen.</p> <p>D. ... kauft einmal in der Woche im Internet ein.</p> <p>E. ... wenn die Verkäufer sie beraten.</p> </td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">1.</td> <td style="width: 25%;">2.</td> <td style="width: 25%;">3.</td> <td style="width: 25%;">4.</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </table>	<p>1. Fast ein Drittel der Deutschen ...</p> <p>2. Wenn man im Internet nach Informationen über Produkt sucht, erfährt man,...</p> <p>3. Viele Kunden mögen, ...</p> <p>4. Man kann zusammen bummeln und ...</p>	<p>A. ... dabei alles kaufen, was man braucht.</p> <p>B. ... wo es billiger kaufen kann.</p> <p>C. ... sich auf Fotos verlassen.</p> <p>D. ... kauft einmal in der Woche im Internet ein.</p> <p>E. ... wenn die Verkäufer sie beraten.</p>	1.	2.	3.	4.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">k. A. 0 1</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">k. A. 0 1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1</td> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1</td> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1</td> </tr> </table>	k. A. 0 1	k. A. 0 1	k. A. 0 1	k. A. 0 1	k. A. 0 1	k. A. 0 1
<p>1. Fast ein Drittel der Deutschen ...</p> <p>2. Wenn man im Internet nach Informationen über Produkt sucht, erfährt man,...</p> <p>3. Viele Kunden mögen, ...</p> <p>4. Man kann zusammen bummeln und ...</p>	<p>A. ... dabei alles kaufen, was man braucht.</p> <p>B. ... wo es billiger kaufen kann.</p> <p>C. ... sich auf Fotos verlassen.</p> <p>D. ... kauft einmal in der Woche im Internet ein.</p> <p>E. ... wenn die Verkäufer sie beraten.</p>																	
1.	2.	3.	4.															
...															
k. A. 0 1	k. A. 0 1																	
k. A. 0 1	k. A. 0 1																	
k. A. 0 1	k. A. 0 1																	
V.	<p>Bestimmen Sie aufgrund des Textes, ob die Sätze <i>richtig</i> oder <i>falsch</i> sind. Kreisen Sie bei der richtigen Antwort den Buchstaben „A” und bei der falschen Antwort den Buchstaben „B” ein. Begründen Sie in dem dafür vorgesehenen Feld mit Sätzen aus dem Text.</p>	<p>6 Punkte</p>																
	<p>1. Im Internet kann man immer billig einkaufen.</p> <p style="text-align: center;">A. richtig B. falsch</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. Die Onlinegeschäfte sind nur mitten in der Nacht, sonntags oder an Weihnachten offen.</p> <p style="text-align: center;">A. richtig B. falsch</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3. Manche Menschen meinen, dass Online-Einkaufen keinen Sinn hat, denn sie müssen dann vielleicht trotz der langen Suche das gekaufte Ding zurückschicken.</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">k. A. 0 1 2</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">k. A. 0 1 2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1 2</td> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1 2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1 2</td> <td style="text-align: center;">k. A. 0 1 2</td> </tr> </table>	k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2										
k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2																	
k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2																	
k. A. 0 1 2	k. A. 0 1 2																	

	A. richtig B. falsch <hr/> <hr/> <hr/>										
VI.	Ordnen Sie wichtige Ideen des Textes so, wie Sie im Text vorkommen. Schreiben Sie die entsprechenden Buchstaben in die Tabelle.	8 Punkte									
	<p>A. Viele Menschen bevorzugen das Online-Shopping, weil es einfach, bequem und günstig ist.</p> <p>B. Es wird deutlich, dass heutzutage immer mehr Deutsche im Internet einkaufen.</p> <p>C. Online oder im Geschäft zu kaufen, entscheidet jeder für sich selbst, trotzdem wäre es gut, von den beiden Möglichkeiten zu profitieren.</p> <p>D. Beim Einkaufen in Geschäften sind nicht nur persönliche Gespräche mit dem Verkäufer möglich, sondern man kann auch die Waren ausprobieren und sie gleich bekommen.</p>	A 0 2 A 0 2 A 0 2 A 0 2	A 0 2 A 0 2 A 0 2 A 0 2								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">1.</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">2.</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">3.</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">4.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> </tr> </table>	1.	2.	3.	4.		
1.	2.	3.	4.								
...								
VII.	Wählen Sie den Hauptidee des Textes aus den unten stehenden Antwortmöglichkeiten aus. Kreisen Sie den entsprechenden Buchstaben ein.	2 Punkte									
	<p>a. Das Online-Einkaufen wird bei den Deutschen immer beliebter.</p> <p>b. Das Online-Einkaufen hat viele Vorteile, aber es lohnt sich auch, die Geschäfte zu besuchen.</p> <p>c. Das Online-Einkaufen gefällt nicht allen Deutschen.</p>	k. A. 0 2	k. A. 0 2								

II. Bewertung der kommunikativen Sprachkompetenz. Schriftlicher Ausdruck - 40 Punkte

Schreiben Sie entsprechend der angegebenen Aufgabe einen Text von etwa 180-200 Wörtern.

I	Aufgabe/ Item	40 Punkte	
	<p>In der letzten Zeit gibt es im Fernsehen und in der Presse zahlreiche Diskussionen zum Thema „Die Jugendlichen und die sozialen Netzwerke“.</p> <p>Schreiben Sie ein Essay zu diesem Thema. Berücksichtigen Sie dabei Folgendes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beschreiben Sie die Aktivitäten der Jugendlichen in den sozialen Netzwerken; 2. Präsentieren Sie die Vor- und Nachteile der sozialen Netzwerke. 3. Geben Sie dazu zwei Beispiele aus den Erfahrungen oder Lesungen an. 		

		2	2
		3	3
		4	4

Kultureller Bereich.

III. Bewertung der interkultureller Kompetenz und der Sprachkompetenz. Schriftlicher Ausdruck - 30 Punkte.

Schreiben Sie entsprechend der angegebenen Aufgabe einen Text von etwa 90-100 Wörtern.

I	Aufgabe/ Item	30 Punkte	
	<p>Im Rahmen der Deutschen Woche hat der Schülerrat Ihrer Schule Sie gebeten, einen Artikel für die Schülerzeitung über eine berühmte Persönlichkeit aus einem deutschsprachigen Land zu schreiben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stellen Sie die Persönlichkeit vor. 2. Beschreiben Sie ihre/seine Tätigkeit. 3. Erklären Sie den Beitrag dieser Persönlichkeit zur Entwicklung ihres/seines Tätigkeitsbereiches. 4. Äußern Sie Ihre Einstellung zu dieser Person oder zu ihrem/seinem Beitrag. <p>Schreiben Sie einen Artikel. Folgen Sie dabei der Struktur: Titel, Einleitung, Hauptteil, Schluss.</p>		
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>k. A. 0 1 0 1 0 3 6 0 2 4 0 2 4 0 1 2 0 1 2 3 4 5</p>	<p>k. A. 0 1 0 1 0 3 6 0 2 4 0 2 4 0 1 2 0 1 2 3 4 5</p>

mettere in contatto più persone il docente svolge la propria lezione a una “classe di studenti” contemporaneamente connessi tra loro.

Infine, qualche volta la didattica si esaurisce nell’invio di materiale e compiti da eseguire senza alcuna spiegazione aggiuntiva.

Insomma, la didattica a distanza è una realtà vasta e difficile da definire e le modalità qui presentate non sono sicuramente esaustive. I vantaggi della didattica a distanza sono molti. In primo luogo permette a docente e studenti di dedicarsi alla formazione da dove desiderano e senza la necessità di spostarsi dalla propria abitazione, risparmiando così anche tempo. Laddove le lezioni sono registrate c’è inoltre la possibilità di fruire delle stesse quando si desidera e si può, generando grande flessibilità. Inoltre questo offre anche a chi lavora di poter continuare la propria formazione accedendo ai contenuti di apprendimento quando vuole e senza dover rinunciare alla crescita personale e professionale.

Un altro pregio è che spesso la didattica a distanza permette la riduzione dei costi e quindi la possibilità di offrire una formazione a prezzi più convenienti e quindi accessibile a più persone.

Se i vantaggi sono importanti, da considerare sono però i tanti svantaggi o meglio limiti. In primo luogo fare “Lezione” attraverso la tecnologia annulla la dimensione dell’interazione docente-studenti e tra i corsisti stessi. Altri limiti sono di carattere più pratico come ad esempio la scarsa dimestichezza con la tecnologia da parte di docenti e alunni e loro famiglie, l’assenza di mezzi e supporti, la difficoltà nell’eseguire prove pratiche, verifiche, interrogazioni o test.

Specialmente se la formazione si basa su registrazioni, questo diviene ancora più forte e lo studente è solo nel processo di apprendimento.

Anche quando la lezione è in diretta, mancano elementi importanti che animano la lezione vis à vis: in primo luogo il contatto umano e la comunicazione diretta, fatta non solo di parole e ascolto ma di gestualità.

Tuttavia è importante cogliere come la didattica a distanza sia una risorsa importante al pari di quella diretta.

No.	Domande/ Risposte	Punteggio	
I.	Cerchiate la lettera corrispondente alla risposta giusta per completare le affermazioni.	4 punti	
	<p>1. Con il concetto della didattica a distanza si intende</p> <p>a. una forma nuova di insegnamento.</p> <p>b. una realtà sicuramente non nuova.</p> <p>c. una modalità funzionale nuova e positiva.</p> <p>2. La formazione a distanza prevede</p> <p>a. solo la registrazione di audio o video lezioni.</p> <p>b. attivazioni di lezioni in diretta.</p> <p>c. modalità diverse .</p> <p>3. Tra i vantaggi della didattica a distanza rientra</p> <p>a. la fruizione dei materiali quando si desidera.</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p></p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p></p> <p>A</p> <p>0</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p></p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p></p> <p>A</p> <p>0</p>

	<p>b. la necessità di spostarsi dalla propria abitazione.</p> <p>c. offrire una formazione a prezzi poco convenienti.</p> <p>4. La lezione a distanza ...</p> <p>a. aumenta l'interazione tra i docenti e gli studenti.</p> <p>b. limita l'uso della tecnologia.</p> <p>c. rende difficile l'esecuzione delle prove pratiche.</p>	1	1
		A	A
		0	0
		1	1
II.	Identificate nel testo il senso delle parole e delle espressioni di sotto. Cerchiate la lettera corrispondente alla risposta giusta.	2 punti	
	1. L'espressione «in larga scala» ha nel testo il significato di:	A	A
	a. una scala di grandi proporzioni;	0	0
	b. in grande proporzione;	1	1
	c. a grande prezzo;		
	2. La parola 'aggiuntivo' nell'espressione «spiegazione aggiuntiva» significa:	A	A
	a. supplementare;	0	0
	b. necessaria;	1	1
	c. inutile;		
III.	Rispondete brevemente alle domande scegliendo l'espressione giusta nel testo. Scrivetela nello spazio riservato.	4 punti	
	1. Quale fenomeno ha generato grandi cambiamenti nella didattica? _____	A	A
		0	0
		1	1
	2. Che cosa permette di attuare l'insegnamento a distanza ? _____	A	A
		0	0
		1	1
	3. Quale vantaggio della didattica a distanza consideri importante? _____	A	A
		0	0
		1	1
	4. Quali sono gli svantaggi della didattica a distanza ? Scrivene uno. _____	A	A
		0	0
		1	1
IV.	Associate le parti delle frasi delle due colonne. Scrivete la lettera pertinente nella tabella di sotto. Attenzione, nella colonna di destra c'è una risposta falsa!	4 punti	

VI.	Rimettete in ordine le idee più importanti del testo letto. Scrivete nella tabella le lettere corrispondenti alla risposta giusta (A, B, ...).	8 punti									
	<p>A. Le modalità di insegnamento a distanza hanno molti vantaggi come la flessibilità degli orari e diminuzione dei costi.</p> <p>B. La modalità di insegnamento più diffusa nel periodo della pandemia è stata la didattica a distanza.</p> <p>C. Tra i limiti della formazione online si contano la mancanza di contatto umano e la difficoltà di organizzare prove pratiche, test, verifiche.</p> <p>D. L'insegnamento a distanza si può attuare grazie ai mezzi tecnologici.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </table>	1	2	3	4	<p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p>	<p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p>
1	2	3	4								
...								
VII.	Cerchiate la lettera della frase che esprime l'idea principale del testo.	2 punti									
	<p>a. La didattica a distanza ha molti vantaggi, ma sono da considerare anche parecchi svantaggi.</p> <p>b. La didattica a distanza è tanto importante quanto quella diretta.</p> <p>c. La didattica a distanza è una forma nuova di formazione apparsa a causa della pandemia del Coronavirus.</p>	<p>A 0 2</p>	<p>A 0 2</p>								

II. Valutazione della competenza comunicativa. Produzione scritta - 40 punti.

Scrivete un testo di 180-200 parole in conformità al compito richiesto.

I.	Item	40 punti	
	<p>Nella stampa italiana è stata lanciata una discussione sul tema «<i>Come i social network influenzano il comportamento dei giovani</i>».</p> <p>Scrivete un saggio rispettando i criteri seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivete le attività dei giovani sui social network. 2. Presentate i pro e i contro d'uso dei social network. 3. Fate due esempi tratti da esperienze, letture, ecc. a favore della vostra opinione. 4. Spiegate la vostra opinione sui social network. 5. Giustificate la vostra opinione sull'impatto delle reti sociali sulla vita dei giovani. <p>Rispettate la struttura del testo: introduzione, svolgimento, conclusione.</p>		
	_____	A	A

		0	0
		1	1
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		3	3
		6	6
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		0	0
		3	3
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3

		4	4

Ambito Cultura.

III. Valutazione delle competenze (pluri/inter)culturale e comunicativa. Produzione scritta – 30 punti.

Scrivete un testo di 90-100 parole in conformità al compito richiesto.

I.	Item	30 punti	
	<p>Nella rivista scolastica del vostro liceo dovete presentare un articolo su una personalità celebre italiana.</p> <p>Per scrivere l'articolo seguite le indicazioni di sotto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentate la personalità. 2. Descrivete la sua attività nel rispettivo campo. 3. Spiegate il suo contributo allo sviluppo del rispettivo campo di attività. 4. Esprimate il vostro atteggiamento per questa persona o per il suo contributo. <p>Rispettate la struttura dell'articolo: titolo, introduzione, svolgimento, conclusione.</p>		
		A	A
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		0	0
		3	3
		6	6
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		1	1

costas, supone una amenaza para el planeta que se refleja en la alteración de la flora y la fauna, en la escasez de recursos naturales como el agua o en la contaminación de mares y ríos. Según los expertos, el turismo es responsable de contribuir con un 9% al calentamiento global.

Para no formar parte del problema, sin tener que renunciar al tiempo de ocio, cada vez son más las opciones existentes para disfrutar de unas vacaciones sostenibles. Se estima que en Europa alrededor de un 20% de la población se apunta a esta tendencia, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), una cifra que aumenta cada año. La Sociedad Internacional de Ecoturismo, fundada en 1990, se dedica a difundir información sobre turismo sostenible. Actualmente cuenta con miembros en 100 países.

A la hora de apostar por este tipo de turismo es importante buscar alojamientos respetuosos con el ecosistema. Las casas rurales son una buena opción, también existen ya hoteles ecoeficientes que minimizan el impacto medioambiental, viviendas energéticamente autosuficientes con cero emisiones de CO₂ y campings ecológicos. Para desplazarnos hay que tener en cuenta la huella ecológica que dejamos cada vez que nos movemos. Los viajes en avión suponen más del 40% del total de emisiones de CO₂ que se producen en la atmósfera y ya se han superados los 1.000 millones de desplazamientos anuales a nivel mundial. Para el ecoturismo, conviene que los viajeros cambien sus hábitos de consumo y apuesten por destinos de proximidad, que conlleven un desplazamiento con un menor impacto ambiental.

Si queremos pasar unas vacaciones ecológicas, debemos buscar actividades relacionadas con la naturaleza. Muchas de ellas las ofertan las propias casas rurales: desde alimentar a los animales de la granja, aprender a cultivar un huerto o visitar pequeñas queserías artesanas, hasta pasear a caballo o practicar deportes de montaña, siempre que respetemos el ecosistema, también se enmarca dentro del turismo ecológico. Todas estas actividades y alojamientos verdes se pueden contratar a través de portales de internet, pero también existen agencias de viajes especializadas en este tipo de turismo.

<https://entrenosotros.consum.es/disfruta-de-unas-vacaciones-ecologicas>

No.	Preguntas/ Items	Puntaje	
I.	Elige la variante correcta completando las afirmaciones.	4 puntos	
	<p>1. Si queremos ser respetuosos con el medio ambiente es importante</p> <p>a. no viajar;</p> <p>b. elegir dónde y cómo viajar;</p> <p>c. reducir el consumo;</p>	F 0 1	F 0 1
	<p>2. Las opciones para unas vacaciones verdes</p> <p>a. han disminuido;</p> <p>b. se han multiplicado;</p> <p>c. no son muy populares;</p>	F 0 1	F 0 1
	<p>3. El turismo ecológico</p> <p>a. es algo tradicional;</p> <p>b. está muy de moda;</p> <p>c. es uno diferente;</p>	F 0 1	F 0 1
	<p>4. El viajero realiza ...__ .</p> <p>a. una labor de conciación;</p> <p>b. un viaje extenuante;</p> <p>c. una excursión peligrosa;</p>	F 0 1	F 0 1

II.	Identifica en el texto el sentido de las palabras y expresiones propuestas. Marca con un círculo la letra que corresponde a la variante correcta.	2 puntos	
	<p>1. La expresión “ser un arma de doble filo” en el texto significa:</p> <p>a. acción efectiva;</p> <p>b. acción poco eficaz;</p> <p>c. acción efectiva pero con resultado opuesto;</p> <p>2. La palabra “escasez” en el texto significa:</p> <p>a. falta;</p> <p>b. cambio;</p> <p>c. necesidad;</p>	F 0 1	F 0 1
III.	Contesta brevemente a las preguntas. Busca las respuestas correctas en el texto y escríbelas en el espacio reservado.	4 puntos	
	<p>1. ¿Por qué se llama turismo ecológico?</p> <p>_____</p> <p>2. ¿Qué afecta el turismo de masas?</p> <p>_____</p> <p>3. ¿Qué total de emisiones de CO2 suponen los viajes en avión?</p> <p>_____</p> <p>4. ¿Quién se dedica a difundir información sobre el turismo sostenible?</p> <p>_____</p>	F 0 1 F 0 1 F 0 1	F 0 1 F 0 1 F 0 1
IV.	Relaciona las dos columnas para formar frases. Escribe la letra correspondiente en la tabla de abajo. ¡ Ojo, una respuesta está de sobra!	4 puntos	

	<table border="1"> <tr> <td>1. Los alojamientos respetuosos con el ecosistema son</td> <td>a. hay que elegir destinos próximos.</td> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>2. Cuando nos desplazamos</td> <td>b. buscar actividades relacionadas con la naturaleza .</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3. Para las vacaciones ecológicas tenemos que</td> <td>c. tienen un menor impacto ambiental.</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. Los viajes ecológicos</td> <td>d. las casas rurales y hoteles ecoeficientes.</td> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td></td> <td>e. es turismo ecológico</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </table>	1. Los alojamientos respetuosos con el ecosistema son	a. hay que elegir destinos próximos.	F	F	2. Cuando nos desplazamos	b. buscar actividades relacionadas con la naturaleza .	0	0	3. Para las vacaciones ecológicas tenemos que	c. tienen un menor impacto ambiental.	1	1	4. Los viajes ecológicos	d. las casas rurales y hoteles ecoeficientes.	F	F		e. es turismo ecológico	0	0			1	1	1	2	3	4	<table> <tr> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table>	F	F	0	0	1	1	F	F	0	0	1	1
1. Los alojamientos respetuosos con el ecosistema son	a. hay que elegir destinos próximos.	F	F																																											
2. Cuando nos desplazamos	b. buscar actividades relacionadas con la naturaleza .	0	0																																											
3. Para las vacaciones ecológicas tenemos que	c. tienen un menor impacto ambiental.	1	1																																											
4. Los viajes ecológicos	d. las casas rurales y hoteles ecoeficientes.	F	F																																											
	e. es turismo ecológico	0	0																																											
		1	1																																											
1	2	3	4																																											
...																																											
F	F																																													
0	0																																													
1	1																																													
F	F																																													
0	0																																													
1	1																																													
V.	Identifica las respuestas correctas. Marca con un círculo la letra A si la afirmación es verdadera, marca la letra B si la afirmación es falsa. Justifica con frases del texto en el espacio reservado.	6 puntos																																												
	<p>1. Si queremos unas vacaciones ecológicas, debemos buscar actividades relacionadas con la naturaleza.</p> <p>A. Verdadero</p> <p>B. Falso</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>2. En Europa casi 10% de la población quiere tener vacaciones sostenibles.</p> <p>A. Verdadero</p> <p>B. Falso</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>3. Para no dañar al medio ambiente tenemos que renunciar al tiempo de ocio.</p> <p>A. Verdadero</p> <p>B. Falso</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<table> <tr> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table>	F	F	0	0	1	1	2	2	F	F	0	0	1	1	2	2	F	F	0	0	1	1	2	2																				
F	F																																													
0	0																																													
1	1																																													
2	2																																													
F	F																																													
0	0																																													
1	1																																													
2	2																																													
F	F																																													
0	0																																													
1	1																																													
2	2																																													
VI.	Pon en orden las ideas más importantes del texto. Escribe en la tabla de abajo la letra que corresponde a la variante correcta (A, B, ...).	8 puntos																																												

	<p>A. El que afecta más las costas es el turismo de masas.</p> <p>B. Cada año aumenta el número de personas que tiene vacaciones esológicas.</p> <p>C. El turismo ecológico es un ocio, relacionado con la preservación del medio ambiente.</p> <p>D. El Internet nos ayuda a organizar el turismo ecológico.</p> <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> </tr> </table>	1	2	3	4	F 0 2 F 0 2 F 0 2 F 0 2	F 0 2 F 0 2 F 0 2 F 0 2
1	2	3	4								
...								
VII.	Identifica la idea principal del texto. Marca con un círculo la letra que corresponde a la variante correcta.	2 puntos									
	<p>a. Para desplazarse más rápido es importante viajar en avión.</p> <p>b. Las mejores vacaciones las pasamos en las localidades costeras.</p> <p>c. Elegir dónde y cómo viajar es importante para ser respetuosos con el medio ambiente.</p>	F 0 2	F 0 2								

II. Evaluación de la competencia de comunicación lingüística. Producción escrita del texto – 40 puntos.

Escribe un texto de 180- 200 palabras según las indicaciones dadas.

I.	Ítem	40 puntos	
	<p>En la prensa española se discute mucho al tema: „ El papel de las redes sociales en el desarrollo de los jóvenes”.</p> <p>Escribe un ensayo respetando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe las actividades de los jóvenes cuando utilizan las redes sociales. 2. Presenta los pros y los contras de las redes sociales. 3. Ofrece dos ejemplos de las experiencias, de los libros leídos, etc. 4. Expresa tu opinión sobre las redes sociales; 5. Justifica tu opinión sobre el impacto de las redes sociales en la vida de los jóvenes. <p>Respetar la estructura del texto: introducción, desarrollo, conclusión.</p>		
	_____	F	F
	_____	0	0
	_____	1	1
	_____	0	0
	_____	2	2
	_____	4	4
	_____	0	0

3	Răspuns corect. Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect. Răspuns incorect. Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect. Lipsă de răspuns.	L/0/1 L/0/1 L/0/1 L/0/1	4 puncte
4	Răspuns corect. Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect. Răspuns incorect. Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect. Lipsă de răspuns.	L/0/1 L/0/1 L/0/1 L/0/1	4 puncte
5	Răspuns corect. Se acordă un punct pentru fiecare răspuns corect „adevărat” sau „fals” - 1 p. Se acordă un punct pentru fiecare justificare corectă, transcrisă din text - 1 p. Răspuns incorect. Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect „adevărat” sau „fals” Se acordă 0 puncte pentru fiecare justificare incorectă. Lipsă de răspuns. N.B.! Dacă lipsește răspunsul „adevărat” sau „fals” ca prima condiție minimă necesară, atunci justificarea, ca a doua condiție, nu poate fi validată.	L/0/1/2 L/0/1/2 L/0/1/2	6 puncte
6	Răspuns corect. Se acordă câte 2 puncte pentru fiecare răspuns corect. Răspuns incorect. Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect. Lipsă de răspuns.	A/0/2 A/0/2 A/0/2 A/0/2	8 puncte
7	Răspuns corect. Se acordă 2 puncte pentru răspuns corect. Răspuns incorect. Se acordă 0 puncte pentru raspuns incorect. Lipsă de răspuns.	L/0/2	2 puncte

Subiectul II. Evaluarea competenței de comunicare langajieră. Producerea scrisă a textului – 40 puncte.

1	Corectitudinea la nivel de competență pragmatică - 20 puncte.			
	a) identifică tema conform sarcinii indicate - 1 p.	0	1	
	b) descrie/prezintă/relatează despre fenomenul/situația/problema, conform sarcinii indicate: <ul style="list-style-type: none"> ● detaliat - 4 p. 	0	2	4

	<ul style="list-style-type: none"> parțial - 2 p. 							
	<p>c) prezintă avantaje și dezavantaje ale fenomenului/situației/ problemei, conform sarcinii indicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-4 avantaje și/sau dezavantaje - 6 p. 1-2 avantaje și/sau dezavantaje - 3 p. 	0	3	6				
	<p>d) prezintă 2 exemple adecvate situației indicate în bază de lecturi, experiențe etc., conform sarcinii indicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 exemple - 4 p. 1 exemplu - 2 p. 	0	2	4				
	<p>e) exprimă opinia proprie asupra fenomenului/situației/ problemei, conform sarcinii indicate - 2 p.</p>	0	2					
	<p>f) justifică opinia asupra fenomenului/situației/ problemei prin atitudini/sentimente/impresii etc., conform sarcinii indicate - 3 p.</p>	0	3					
2	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta semantică) – 4 puncte.							
	<p>a) structurează clar și consecutiv ideile exprimate într-un text coerent, utilizând o varietate de conectori logici adecvați, cu distincții între introducere, desfășurarea ideilor, concluzii, conform sarcinii indicate – 3 p.</p> <p>b) structurează ideile exprimate într-un text coerent, utilizând 3-4 conectori de bază, conform sarcinii indicate - 2 p.</p> <p>c) structurează ideile exprimate sub forma unui text parțial coerent, conform sarcinii indicate – 1 p.</p>	0	1	2	3			
	<p>a) structurează textul în paragrafe, conform sarcinii indicate – 1 p.</p>	0	1					
3	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta lexicală și ortografică) - 6 puncte.							
	<p>Folosește și ortografiază corect vocabularul pentru a descrie tema, conform sarcinii indicate.</p> <p>N.B.! Se va scădea câte 1 punct pentru fiecare 3 greșeli lexicale sau ortografice, prin consecință, dacă sunt comise mai mult de 18 greșeli lexicale sau ortografice puncte nu se mai scad.</p> <p>N.B.! Greșeala care se repetă este considerată ca fiind una singură.</p>	0	1	2	3	4	5	6
4	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta gramaticală și ortografică) – 6 puncte.							

5	<p>Utilizează și ortografiază corect modurile, timpurile, formele, structurile gramaticale, conform situației indicate.</p> <p>N.B.! Se va scădea câte 1 punct pentru fiecare 4 greșeli gramaticale sau ortografice, în consecință, dacă sunt comise mai mult de 24 de greșeli gramaticale sau ortografice puncte nu se mai scad.</p> <p>N.B.! Greșeala care se repetă este considerată ca fiind una singură.</p>	0	1	2	3	4	5	6
6	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta lexicală de volum) - 4 puncte.							
	<p>Respectă componenta lexicală de volum conform sarcinii indicate: Se acordă 4 puncte pentru respectarea volumului de 180-200 de cuvinte Se acordă 3 puncte pentru respectarea volumului de 160-179 de cuvinte Se acordă 2 punct pentru respectarea volumului de 140-159 de cuvinte Se acordă 1 punct pentru respectarea volumului de 120-139 de cuvinte Se acordă 0 puncte pentru un volum mai mic de 120 de cuvinte.</p> <p>N.B.! În cazul depășirii volumului maxim de cuvinte puncte nu se acordă. N.B.! Punctajul de la sarcina de volum se adaugă la cel de la conținut.</p>	0	1	2	3	4		
N.B.! Răspunsul în altă limbă decât cea indicată pe test anulează itemul, proba sau testul.								

Domeniul Cultură.

Subiectul III. Evaluarea competenței (pluri/inter)culturale și pragmatice. Producerea scrisă a textului – 30 puncte.

1.	Corectitudinea la nivel de competență culturală și pragmatică – 16 puncte.							
	a) identifică tema de cultură/civilizație, conform sarcinii indicate - 1 p.	0	1					
	b) prezintă o personalitate ilustră, conform temei de cultură/civilizație indicate - 1 p.	0	1					
	c) descrie activitatea unei personalități ilustre, conform temei de cultură/civilizație indicate : <ul style="list-style-type: none"> ● detaliat - 6 p. ● parțial - 3 p. 	0	3	6				
	d) explică importanța/aportul unei personalități ilustre în domeniul respectiv, conform temei de cultură/civilizație indicate : <ul style="list-style-type: none"> ● detaliat - 4 p. ● parțial - 2 p. 	0	2	4				

	e) exprimă propria atitudine față de o personalitate ilustră/față de contribuția acesteia, conform temei de cultură/civilizație indicate. <ul style="list-style-type: none"> ● detaliat - 4 p. ● parțial - 2 p. 	0	2	4			
2.	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta semantică) – 2 puncte.						
	a) structurează clar și consecutiv ideile exprimate într-un text coerent, respectând tipul textului, structura (titlu, introducere, cuprins, încheiere), conform sarcinii indicate – 2 p. b) structurează ideile exprimate sub forma unui text parțial coerent, conform sarcinii indicate – 1 p.	0	1	2			
3.	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta lexicală și ortografică) - 5 puncte.						
	Posedă și ortografiază corect vocabularul necesar pentru a descrie subiectul propus, conform temei de cultură/civilizație indicate. N.B.! Se va scădea câte 1 punct pentru fiecare 3 greșeli lexicale sau ortografice, în consecință, dacă sunt comise mai mult de 15 greșeli lexicale sau ortografice ce nu se repetă puncte nu se mai scad. N.B.! Greșeala care se repetă este considerată ca fiind una singură.	0	1	2	3	4	5
4.	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta gramaticală și ortografică) - 4 puncte.						
	Utilizează, ortografiază corect modurile, timpurile, formele și structurile gramaticale, conform temei de cultură/civilizație indicate. N.B.! Se va scădea câte 1 punct pentru fiecare 4 greșeli gramaticale sau ortografice, în consecință, dacă sunt comise mai mult de 16 greșeli gramaticale sau ortografice puncte nu se mai scad. N.B.! Greșeala care se repetă este considerată ca fiind una singură.	0	1	2	3	4	
5.	Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta lexicală de volum) – 3 puncte.						
	Respectă componenta lexicală de volum conform sarcinii/temei indicate: Se acordă 3 puncte pentru respectarea volumului de 90-100 de cuvinte Se acordă 2 puncte pentru respectarea volumului de 80-89 de cuvinte Se acordă 1 punct pentru respectarea volumului de 70-79 de cuvinte Se acordă 0 puncte pentru un volum mai mic de 70 de cuvinte N.B.! În cazul depășirii volumului maxim de cuvinte puncte nu se acordă. N.B.! Punctajul de la sarcina de volum se adaugă la cel de la conținut.	0	1	2	3		
	N.B.! Răspunsul în altă limbă decât cea indicată pe test anulează itemul, proba sau testul.						